

# ЗЛАТИБОРСКЕ ВЕСТИ

БРОЈ 125 · НОВЕМБАР 2025. ГОДИНЕ · БЕСПЛАТАН ПРИМЕРАК

Ваш водич кроз живот и развој општине Чајетина

ЧАЈЕТИНА У ТРЦИ ЗА ПРЕСТОНИЦУ МЛАДИХ

ЗАСАЂЕНО ЈОШ 1.300 БОРОВА

ЗЛАТИБОР СПРЕМА СПЕКТАКЛ ЗА НОВУ ГОДИНУ

ОПШТИНА РАСТЕ ЗАЈЕДНО СА НАЈМЛАЂИМА: ГРАДИМО МЕСТО  
ГДЕ ДЕЦА ОДРАСТАЈУ С РАДОШЋУ, А МЛАДИ ОСТАЈУ ДА ЖИВЕ





## ОПШТИНА РАСТЕ ЗАЈЕДНО СА НАЈМЛАЂИМА: ГРАДИМО МЕСТО ГДЕ ДЕЦА ОДРАСТАЈУ С РАДОШЋУ, А МЛАДИ ОСТАЈУ ДА ЖИВЕ

Последњих година сведоци смо значајног раста броја деце на Златибору, што нас изузетно радује и охрабрује. То је најбоља потврда да наша општина постаје место у коме младе породице желе да живе, раде и подижу своју децу. Пораст наталитета није само статистички показатељ, већ и доказ да је наша средина постала привлачна младим људима који овде виде сигурност, стабилност и добар квалитет живота. За нас је то велико признање, али и обавеза да наставимо да градимо заједницу која подржава њихов развој и потребе.

Управо зато настављамо да улажемо у предшколско и школско образовање, јер су деца наш највећи ресурс и темељ будућег развоја.

**Док су неки питали „зашто се вртић не завршава“ ми смо радили оно што је потребно – поштовали сваку процедуру како би припремили модеран и безбедан простор по највишим стандардима. Овај простор није само нова зграда – он је симбол нашег опредељења да деца буду у центру свих планова и инвестиција. Нових 100 места у вртићу значи да ћемо имати довољно капацитета да свако дете буде уписано без листе чекања. То је велико растеређење за многе породице и потврда да смо на добром путу када је реч о дугорочној демографској политици.**

Општина Чајетина је једна од ретких у Србији која има вртиће у многим својим селима. Од Шљивовице, Сирогојна, Рожанства до Криве Реке и Мачката – трудимо се да сва деца, без обзира на то где живе, имају једнаке услове за рани развој, учење и социјализацију. То је наша дугорочна политика и на њој ћемо истрајати, јер тиме подстичемо останак младих породица у сеоским срединама и очување живота у нашим селима.

Истовремено, свесни смо да раст броја деце носи и повећање капацитета у предшколском и школском

систему тако да планирамо изградњу новог објекта Основне школе и реконструкцију старог дела вртића на Златибору. Њиховом реализацијом дугорочно бисмо решили питање капацитета вртића и школе на Златибору, што је од стратешког значаја за развој читаве заједнице.

**Такође, ускоро ће се кренути са изградњом физкултурне сале у школи у Мачкату, као и додатних објеката, трпезарије и кухиње, као и уређења дечјег вртића, јер је решен проблем недостатка простора за доградњу сале. И школа у Сирогојну је на листи за потпуну реконструкцију и изградњу мултифункционалне сале преко Канцеларије за јавна улагања.**

**У наредној години ће почети и изградња модерног, мултифункционалног Ученичког дома, као и уређење више спортских терена за фудбал и кошарку, а у току је реализација једног таквог у насељу Палисад на Златибору.**

Вртићи, школе, игралишта, спортска инфраструктура, омладински центар, део су визије развоја наше општине - у којој су породица, деца и младост у самом средишту. Верујемо да улагањем у најмлађе можемо створити стабилну, успешну и одрживу будућност.

Наставићемо да радимо одговорно, посвећено и са јасном мисијом: да Чајетина и Златибор буду место где се деца рађају, расту са осмехом и остају да граде своје животе. То је наша највећа дужност и највећа мотивација.

# ОТВОРЕН НОВИ ВРТИЋ НА ЗЛАТИБОРУ ЗА 100 ДЕЦЕ, И НАЈАВЉЕНО ПРОШИРЕЊЕ ОСНОВНЕ ШКОЛЕ

Представници Општине Чајетина заједно са руководством Предшколске установе „Радост“, у понедељак, 1. децембра су на Златибору свечано отворили нови, модерно опремљен објекат вртића „Нарцис“ који ће значајно унапредити услове боравка и раног образовања деце у општини Чајетина.

Нови вртић има капацитет од 100 места, чиме се решава дугогодишњи недостатак простора у златиборским предшколским установама. Овим проширењем омогућено је да сва деца буду уписана без листе чекања.

**Председник општине Чајетина Милан Стаматовић** у свом обраћању истакао је да ова инвестиција представља кључни корак у стварању бољих услова за живот младих породица:

**„Отварањем новог вртића добили смо додатни комфор и омогућили да се деца која су привремено боравила у Чајетини преселе у савремен и функционалан простор. Тренд раста броја новорођених показује да ће Чајетини ускоро бити потребан и још један вртић. Зато смо покренули израду пројекта за изградњу потпуно новог вртића на месту старог. Очекујемо да ће за две године овај комплекс добити потпуно нов, модернизован изглед.“**

Поред ова два вртића, општина има и објекте у седам сеоских месних заједница, што значајно растеређује притисак на Златибор и Чајетину. Због оваквих резултата, каже Стаматовић, вреди бавити се овим послом, а бити на челу локалне самоуправе када се отварају овакви објекти представља велико задовољство.

**„Ови тренуци нас додатно мотивишу да још више радимо, а деца нам дају најважнији задатак – да све што радимо буде у њиховом интересу“.**

Такође је најавио да је Основна школа, која се налази у оквиру комплекса вртића, већ сада постала тесна за све већи број ђака. Због тога је општина започела израду пројекта за доградњу школе по најмодернијим стандардима.

Он је додао да је општина последњих година значајно улагала у популациону политику, кроз финан-



Руководство општине на отварању

сијске мере, али и кроз капиталне пројекте који подстичу младе да остану, живе и раде у својој средини. Према његовим речима, број деце у општини стално расте — тренд који охрабрује и потврђује исправност донетих мера.

**Директорка Предшколске установе „Радост“, Јелена Митрашиновић**, истакла је да изградња новог објекта омогућава пуно задовољење потреба свих породица на Златибору:

**„Нови простор омогућиће формирање 13 јаслених и васпитних група и упис све заинтересоване деце. Укупно у нашим објектима тренутно борави 740 деце, а да би се испоштовали сви педагошки стандарди у новом објекту, примили смо 15 нових запослених.“**

Нови објекат има 1.320 квадратних метара и садржи четири савремено опремљене радне собе, трпезарију, заједничке просторије и кухињу урађену по највишим ХАСАП стандардима. Простор је опремљен модерним намештајем, квалитетним дидактичким средствима, светлим и функционалним учионицама, као и уређеним двориштем прилагођеним различитим узрастима. Посебан акценат стављен је на безбедност, инклузију и подстицајно окружење за игру, учење и развој.

Свечаним отварањем новог објекта вртића „Нарцис“ општина Чајетина још једном потврђује стратегију усмерену на подршку породицама, улагање у образовање и стварање квалитетних услова за одрастање деце на Златибору.



Довољно простора за боравак деце



Савремен простор



Учионице по највишим стандардима

## ОДРЖАНА 12. СЕДНИЦА СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА

На 12. седници Скупштине општине Чајетина одборници су расправљали о 45 тачака дневног реда. Донета је одлука о ребалансу буџета за 2025. годину, којим су предвиђена средства кредитног задужења општине у износу од 250 милиона динара на име куповине Индустрије меса у Чајетини.

Скупштина је, иначе, раније донела одлуку о прибављању Индустрије меса у своју својину, тако да је данас донета одлука о подизању кредита којим би делом била исплаћена Индустрија меса. Циљ је да се прошире капацитети Агробизнис центра који послује у оквиру „Еко аграра“, како би у перспективи ту били

млекара, сушара, хладњача и део кланице, као и део магацинског простора који се издаје робним резервама, са чим би се наставило и када општина постане власник Индустрије меса.

Такође, усвојен је извештај о извршењу буџета за првих девет месеци ове године, као и одлуке о именовању директора ЈКП „Водовод“ и „Еко аграра“. Именовани су досадашњи директори предузећа који су се пријавили на конкурс и након тога поново изабрани на те функције.

Усвојено је и неколико одлука о отуђењу и прибављању грађевинског земљишта у јавну својину.

## ЧАЈЕТИНА У ТРЦИ ЗА „ПРЕСТОНИЦУ МЛАДИХ СРБИЈЕ 2027“

Општина Чајетина званично је започела процес кандидатуре за „Престоницу младих Републике Србије 2027“, а тим поводом представници Министарства туризма и омладине и Националне асоцијације Канцеларија за младе одржали су састанак са председником општине Миланом Стаматовићем, инфо сесију са пројектним тимом и радионицу са младима. Конкурс траје до 20. јануара, а међу 15 општина учесница, Чајетина припрема обимну документацију како би ушла у финале, које ће чинити три најбоље кандидатуре.

Кандидатура доноси општини значајне могућности: јачање локалних политика за младе, отварање нових просторија и програма, унапређење запошљавања, предузетништва и неформалног образовања, као и развој културне, спортске и дигиталне инфраструктуре. Посебно се истиче шанса за међународне сарадње, партнерске пројекте и привлачење инвестиција које би допринеле дугорочном развоју заједнице.

Координаторка Канцеларије за младе, Дејана Стевановић, истиче да интересовање младих за неформално образовање континуирано расте и да би титула донела нову енергију у општину.

„Ако бисмо постали Престоница младих 2027, могли бисмо да окупимо младе из целе Србије, региона и дијаспоре. Учествовали би у обукама, волонтерским камповима и радионицама, повезивали се и покретали заједничке иницијативе. Златибор је већ популаран међу младима као дестинација за одмор, али желимо да буде и место учења, стварања и развоја“, каже Стевановић.

Општина је већ опремила Центар за младе, који је постао кључни простор за едукативне, културне и забавне садржаје. Тиме је начињен први корак



Млади у фокусу

ка изградњи одрживе омладинске инфраструктуре, која је важна и за локалне и за младе који долазе из других средина. Чајетина у младима види носиоце иновација, предузетништва и друштвених промена. У плановима за будућност истичу се њихово учешће у доношењу одлука, стартап програми, јачање туристичке и културне понуде, као и развој волонтеризма и инклузивних иницијатива. Кандидатура је, према речима локалне самоуправе, шанса да се за младе створи окружење које их мотивише да остану, напредују и допринесе развоју заједнице – истакао је директор ТО Златибор Владимир Живановић.

Ако Чајетина уђе у завршни круг и освоји титулу, припремне активности почеће током 2026, док ће главни програми бити реализовани 2027. године. Са јасном визијом, подршком институција и ентузијазмом младих, општина улази у трку са амбицијом да постане један од најважнијих омладинских центара Србије.

Светлана Савић

# НОВОГОДИШЊИ СПЕКТАКЛ: ТРИ БЕСПЛАТНА КОНЦЕРТА, БОЖИЋНА БАЈКА И АВАНТУРА НА ГОНДОЛИ

DOČEK NA ZLATIBORU  
2026  
KRALJEV TRG, ZLATIBOR

*Breskvica*  
1. JAN  
21h

*Dejan Matić*  
& trubački orkestar Dejana Jevđića  
31. DEC  
22h

*Džejla Ramović*  
2. JAN  
21h

Златибор ове зиме поново припрема спектакуларну празничну сезону. Општина Чајетина и Туристичка организација Златибор осмислиле су богат програм у којем ће сви посетиоци моћи да уживају у чарима зимске идиле. Краљев трг биће место добре забаве, а празнична атмосфера неће се зауставити само на концертима. Златибор ће од 26. децембра постати право место за доживљај божићне бајке, уз низ догађања која обухватају бесплатне концерте, манифестације и бројне активности на отвореном.

**За дочек Нове 2026. године на Краљевом тргу припремљен је велики концерт Дејана Матића, који почиње у 22 часа, а у поноћ ће атмосферу додатно загрејати трубачки оркестар. За репризу дочека задужена је млада поп звезда Бресквица, која ће наступити 1. јануара у 21 час, доносећи посебну енергију. Наредног дана, 2. јануара, посетиоци ће уживати у концерту Џејле Рамовић, чији ће емотиван и снажан глас заокружити музички маратон на златиборској бини поред језера.**

Поред три концерта Општина Чајетина и Туристичка организација Златибор организују и „Златиборску божићну бајку”, манифестацију која ће трајати од 26. децембра ове године до краја јануара 2026. године. Сваког дана од 17 до 21 час Трговачка

улица ће светлети у најлепшим бојама зиме, уз музички програм и представе за најмлађе.

Посебно незабораван тренутак **биће додела новогодишњих пакетића 26. децембра**, када ће деца са подручја општине Чајетина до четвртог разреда основних школа уживати у овој традицији, обрадована пригодним поклонима и забавним програмом.

Златибор ће такође бити прави центар зимске забаве захваљујући „Голд гондоли Златибор”, која ће и ове зиме понудити ново искуство боравка на планини. Са богатом понудом адреналинских активности на стази, зимским коктелима, традиционалним залагајима, ди-џеј сетовима, времеплов журкама и ски тестовима, гондола ће бити главна атракција са програмима уторком, петком, суботом и недељом.

Хотели и ресторани на Златибору припремили су специјалне понуде, омогућавајући свим посетиоцима да уживају у врхунском смештају, гастрономији и богатом музичком програму чинећи боравак на овој планини незаборавним.

Златибор је ове зиме дестинација која спаја чаролију празничних тренутака, врхунске музичке наступе и активну зимску забаву, пружајући јединствен доживљај за све генерације.

# ЗАЈЕДНО ЗА ЗЕЛЕНИЈИ ЗЛАТИБОР: АКЦИЈА ПОШУМЉАВАЊА И ЕДУКАЦИЈА ДЕЦЕ

У подножју Обудојевице, недалеко од туристичког центра, Општина Чајетина и КЈП „Златибор“ реализовали су још једну акцију пошумљавања, уз подршку Министарства заштите животне средине. На локацији код асфалтне базе засађено је 1.308 садница црног бора, чиме је формиран широк ветрозаштитни појас око зоне комуналне делатности. Нове саднице су анкерисане како би издржале честе златиборске ветрове, а њихова улога биће вишеструка – од стабилизације земљишта и смањења ерозије до побољшања локалне микроклиме.

Локација није случајно одабрана. У непосредној близини налазе се асфалтна база, рециклажно двориште и објекат „Зоохигијене“, а у наредним годинама на овој позицији планирана је и изградња центра за селекцију отпада. Нови појас са више од хиљаду стабала представља важан корак у унапређењу квалитета животне средине у овом делу Златибора.

У акцији су учествовали радници Комуналног јавног предузећа, као и запослени више локалних служби и установа: „Златиборски Еко Аграр“, ЈКП „Водовод Златибор“, Комунална милиција, Канцеларија за младе, ЈП „Зоохигијена“ и Туристички рекреативни комплекс Златибор, који је обезбедио подршку и топле напитке. Акцији су се придружили и старији мештани, некадашњи акцијаши, који су раме уз раме са младима садили нове саднице.

## Близу 100.000 нових садница

„Да Златибор није само центар потврђује и ова слика – на свега километар од урбаног језгра, које чини тек 1,5 одсто укупне површине општине, пружа се нетакнута природа и сада нова борова шума у широком појасу око асфалтне базе и рециклажног дворишта. Наставићемо са оваквим активностима и на пролеће, а како ствари стоје, за протеклих десетак година приближавамо се цифри од 100.000 засађених садница“, истакао је Милан Стаматовић, председник општине Чајетина.



Едукација најмлађих

Трогодишња сарадња са Министарством заштите животне средине већ је дала видљиве резултате - озелењен је простор око зграде Комуналног, формиран заштитни појас око рециклажног дворишта, а овогодишње пошумљавање представља највећи подухват до сада.

Садња нових 1.308 садница један је од корака у стварању еколошки одрживијег Златибора. Локална самоуправа најављује да ће се активности пошумљавања наставити и наредних година, уз још снажније укључивање јавних установа, предузећа и грађана.

## Од вртића ка природи: прве лекције о садњи

Паралелно са акцијама пошумљавања на терену, брига о природи усмерава се и ка најмлађима. У вртићу „Нарцис“ на Златибору организована је едукативна радионица током које су малишани учили зашто је важно компостирати биоотпад, како настаје земља за садњу и шта је потребно да би једно дрво здраво расло. Васпитачи и радници Комуналног предузећа кроз практичне примере показали су им поступак садње воћака, а деца су са много узбуђења учествовала у раду.

Саднице локалних сорти јабуке, крушке и трешње - поклон Комуналног предузећа свим вртићима - набављене су у Институту за воћарство у Чачку. Малишани су затим у двориштима својих вртића посадили прва дрвца, пажљиво притискајући земљу око саднице и на крају их заливајући. За многе од њих ово је био први непосредан сусрет са садњом биљака - тренутак праћен радозналешћу, смехом и рукама пуним земље. Акција пошумљавања и едукација деце само су почетак нових иницијатива које ће и убудуће допринети зеленијем и здравијем Златибору.

# ЗИМСКА СЛУЖБА КЈП „ЗЛАТИБОР“ СПРЕМНА ЗА СЕЗОНУ

Захваљујући савременој опреми и искусним екипама које познају сваки пут и сваки завејани превој, зимска служба из године у годину потврђује да је један од најпоузданијих система у општини

Почетак зимских падавина на Златибору означио је активирање зимске службе Комуналног јавног предузећа „Златибор“ Чајетина. У складу са планом зимског одржавања, екипе и механизација стављени су у пуну приправност, уз организована дежурства и континуирану контролу стања на путевима. Предузеће у сезону улази у потпуности припремљено за одржавање саобраћајница у свим деловима општине.

Зимска служба брине о проходности више од 300 километара локалних путева и улица, распоређених у 20 месних заједница. То је мрежа која обухвата све — од урбаних зона Златибора и Чајетине до удаљених планинских села, где за једну ноћ може пасти и неколико десетина центиметара снега. Управо због те разуђености, организација зимског одржавања захтева високу прецизност и одговорност.

Континуирана улагања у возни парк показују се као пресудна за брзу интервенцију на тако великом подручју. Ове сезоне ангажовано је 25 специјализованих возила и 35 обучених радника који раде у сменама и дежурају 24 сата. Обезбеђено је 700 тона соли и 7.000 тона ризле, које се допремају сукцесивно како би складишта увек била пуна. Сва механизација је прегледана, сервисирана и спремна за рад.



Зимске службе спремне

## Подједнака пажња центру и удаљеним селима

Служба подједнако одговара потребама и у густо насељеном туристичком центру и у удаљеним златиборским селима. Мештани истичу да путеви у њиховом крају нису занемарени ни током најјачих падавина, док су туристи навикли да се саобраћај на Златибору одвија без застоја и у периодима обилних снежних падавина. Поред путева, екипе редовно чисте тротоаре, пешачке зоне и прилазе јавним установама, што је посебно важно током фреквентних празничних дана.

## Прате се све промене времена

Предузеће истиче да ће и ове зиме пажљиво пратити временске услове и реаговати превентивно како би саобраћај функционисао несметано и безбедно. Такав степен приправности, кажу, значи већу сигурност и за мештане и за бројне госте који стижу на планину.



Радници КЈП на терену

# ИНВЕСТИЦИЈЕ КОЈИ ПОКРЕЋУ РАЗВОЈ ЧАЈЕТИНЕ

## Бранешко поље - модерни цевоводи у индустријској зони

У индустријској зони Бранешко поље у току је припрема и изградња нове водоводне мреже, кључне за даљи развој овог привредног подручја општине Чајетина. Реч је о захтевном и технички осетљивом послу у коме се користе савремени полиетиленски цевоводи великог пречника, који се vare директно на терену помоћу специјалних машина — прецизних „пегли“ које раде под контролисаним температурама. Сваки спој захтева потпуну концентрацију мајстора, јер и неколико секунди прегревања може да утиче на квалитет цеви и дугорочну стабилност система.



Обимни радови у Бранешком пољу

Улагање које ће индустријској зони Бранешко поље обезбедити поуздано водоснабдевање, стабилан притисак и услове за ширење производних капацитета. Вода је предуслов за живот, али и за раст и развој привреде, па ће овај пројекат донети сигурност постојећим погонима и отворити врата новим инвеститорима.

## Омањица – Мушвете: вода која враћа живот селу

На потезу Омањица – МЗ Мушвете изводи се један од највреднијих пројеката за опстанак и развој села у западном делу општине. До сада је урађено око два километра нове водоводне мреже, а радови напредују из дана у дан. То је терен који тражи упорност — стрме косине, тешки приступи, тврдо земљиште и дугачки ровови који прате конфигурацију. Ипак, радници ЈКП „Водовода“ раде истрајно, са пуном свешћу да сваки метар цеви значи много за људе који ту живе.

**Овај цевовод ће прво обезбедити стабилну воду за домаћинства Божовића, Словића, Кнежевића, Гавовића, Марјановића, Ћирковића, Павловића,**



Изградња водоводне мреже

**Бућића, Барјакаревића, Вирића, Цвркотића, Марића и Јаблановића** — али његов значај је много шири. Мушвете и околни предели имају велики број продатих и планираних парцела за изградњу викенд кућа, због изузетних природних одлика тог краја. Вода је кључ да се тај потенцијал развије, да се млади врате, да се стока гаји, да село остане живо.

## Изградња канализационе мреже за одмаралиште „Браћа Секулић“

Завршена је изградња нове канализационе мреже за одмаралиште „Браћа Секулић“, у дужини од 100 метара. Посао је обављен по правилима струке — од ископа, нивелисања пада, уградње цеви, до затрпавања и уређења терена. Нова мрежа обезбеђује бољу функционалност објекта и квалитетнију заштиту околине, што је важно за читав овај туристички простор.

## Свакодневни рад – невидљива, али најважнија карика система

Уз велике пројекте, екипе ЈКП „Водовод Златибор“ свакодневно обилазе терен, отклањају кварове, прављају пуцања цеви, раде на новим прикључцима, граде и обнављају шахте, контролишу притиске у мрежи и брину да вода без прекида стиже до сваког домаћинства у општини Чајетина.



Радници Водовода на свакодневним задацима

# МЛЕКАРА „НАША ЗЛАТКА“ НА WINE VISION BY OPEN BALKAN 2025 – ПРИЧА О УКУСУ ЗЛАТИБОРА

На престижном сајму "Wine Vision by Open Balkan 2025" (Винској визији) у Београду, међу врхунским винима из региона и света, ове године засијала је и једна потпуно другачија, али подједнако аутентична прича – прича о млеку, сиру, кајмаку и златиборским пашњацима.

Млекара „Наша Златка“, која послује у оквиру привредног друштва за развој пољопривреде Златиборског еко агара, представила је своје органске млечне производе, доносећи дух планине у срце престонице.

## Први дан сајма – "Пут млека" кроз "finger food"

Наш наступ отворили смо јединственим концептом „Пут млека“ – гастрономским приказом развоја сваког нашег производа, од чистог златиборског млека до финалног, сушеног сира. Цео концепт осмишљен је као четири залогаја, од којих је сваки представљао један корак у настајању наших производа: од свежег млека до беле кришке, кајмака, зрелог сира и сушеног сира.

Да бисмо посетиоцима приближили пуноћу укуса, али и традицију у савременом формату, угостили смо познатог шефа кухиње азијског ресторана, Немању Вукашиновића, који је специјално за ову прилику креирао пажљиво осмишљене finger food залогаје.

## Сусрети, утисци и значај

Током сајма остварили смо бројне контакте, разговарали са посетиоцима и потенцијалним партнерима, али највредније је то што смо успели да представимо нашу мисију: да чувамо чистоћу златиборског млека и преносимо традиционалну производњу у савремени облик.

Wine Vision 2025 нам је још једном показао да квалитет увек нађе пут до публике. Златибор се и овога пута препознао кроз укусе – богате и аутентичне.

## Уклапање са вином – још један корак ближе гастрономском искуству

Наши сиреви са босиљком, ориганом, као и сушени сиреви, показали су се као изванредни пратиоци различитих стилова вина. Управо зато смо излагали на овом сајму – да представимо на који начин се традиционални златиборски сиреви могу савршено уклопити са вином, обogaђујући гастрономско искуство и повезујући два света: свет винске културе и

свет планинске чистоте. Шта је привукло највише пажње- Сушени сир постао је апсолутни фаворит – многи посетиоци први пут су пробали ову јединствену златиборску деликатесну ноту.



Запажен наступ на Сајму

## Златиборски еко аграр

## добитник Органик конкурса НЛБ Комерцијалне банке

Свечаном доделом награда у понедељак 27. октобра званично је завршен четрнаести традиционални Органик конкурс НЛБ Комерцијалне банке, који већ 14 година подржава развој органске пољопривреде у Србији. Главну награду од 1.000.000,00 динара додељена је Златиборском еко аграру за унапређење органске производње млечних производа, поред Еко агара подељене су још три награде, две специјалне у износу од 500.000,00 динара и једна главна такође у износу од 1.000.000,00 динара. Овогодишњи конкурс постигао је рекордан број од преко 100 пријава. Златиборски еко аграр већ годинама активно подржава развој органске производње, улаже у едукацију пољопривредника и подстиче их да се одреде за одрживе, здраве и еколошке системе производње. Својим пројектима и стручном подршком, доприноси очувању природе и развоју руралних подручја Златиборског краја, промовишући органску пољопривреду као будућност домаћег агара.

## Марко Марић именован за директора Златиборског еко агара

На 12. седници Скупштине општине Чајетина, између осталог, донета је одлука о именовању директора „Еко агара“. На ту функцију поново је изабран досадашњи директор, Марко Марић.



Марко Марић реименован за директора Еко агара



лас  
Златибора  
далеко  
се чује

## РАСТ ПОСЕЋЕНОСТИ, БРОЈНЕ АКТИВНОСТИ И ПРИПРЕМЕ ЗА ЗИМСКУ СЕЗОНУ

Новембар на Златибору обележен је изузетним туристичким резултатима, бројним промотивним активностима и отварањем нових садржаја, чиме је најпосећенија српска планина потврдила да са разлогом држи водећу позицију у домаћем туризму. Туристичка организација Златибор током овог месеца реализовала је велики број активности усмерених на промоцију дестинације, унапређење понуде и јачање регионалне сарадње, док статистички подаци потврђују наставак раста туристичког промета.

Према подацима Републичког завода за статистику, **Златибор је за девет месеци ове године остварио више од милион ноћења, тачније 1.014.078, што је пет одсто више у односу на претходну годину.** У истом период, јануар–септембар, на планини је боравило 341.966 туриста, што представља раст од 8,3 одсто. Посебно је значајно повећање броја ноћења страних гостију од чак 26 одсто, при чему највише посетилаца долази из Босне и Херцеговине, Црне Горе, Северне Македоније, Кине, Русије, Израела и земаља Европске уније. **Овакви резултати најваљују да ће укупан број ноћења ове године надмашити прошлогодишњих 1,2 милиона.**

Успешну сезону бележи и камп „Златибор“, који је од априла до новембра остварио раст броја ноћења од 26%, захваљујући све већем броју гостију из европских земаља и сарадњи са међународним кампинг клубовима. Редовна улагања и нови садржаји допринели су да камп остане једно од најуређенијих и најпремљенијих кампинг одређишта у Србији. За



Директор ТО Владимир Живановић на Сајму у Скопљу

следећу годину, предвиђено је проширење смештајних капацитета у оквиру самог кампа.

Новембар је донео и важне догађаје на којима су представници Туристичке организације Златибор узели учешће. Почетком новембра, Туристичка организација Златибор представила је зимску понуду на 16. Међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу. Посетиоци су могли да се информишу о актуелним садржајима, пакетима за предстојеће празнике, новитетима у Голд гондоли, тематским парковима и музејима, али и о разноврсним зимским манифестацијама. Посебну пажњу привукли су аутентични златиборски производи и сувенири који чине важан део локалног идентитета. На сајму туризма у Новом Саду штанд Златибора је био изузетно посећен, а све посетиоце је највише занимала понуда пакет аранжмана за предстојеће новогодишње и божићне празнике, као и понуда ски центра Торник. Велика заинтересованост за понуду Златибора и зимске садржаје била је и у Београду, на сајму „Винска визија Отвореног Балкана“ (Wine Vision by Open Balkan), као и на промоцији дестинације у Скопљу.



Божићна бајка



Са Сајма у Новом Саду

Током новембра Туристичка организација Златибор учествовала је и на регионалним стручним скуповима – конференцији „Food Talk Podgorica“, посвећеној гастрономији као туристичком ресурсу, као и на Регионалном форуму о руралном туризму (CERT) у Бањи Врујци. Ови догађаји били су прилика за размену знања, умрежавање са стручњацима и јачање сарадње у областима гастрономије, руралног развоја, дигиталног маркетинга и одрживог туризма. Директор Туристичке организације Златибор, Владимир Живановић, учествовао је у Београду на округлом столу „Туризам и хотелијерство 2030“, где је разговарано о компетенцијама потребним за развој кадрова у сусрет ЕХРО 2027, истичући значај практичних знања и модерне едукације за дестинације које брзо расту, попут Златибора.

Златибор је током продуженог празничног викенда за време обележавања Дана примирја у Првом светском рату забележио изузетну посећеност. **Само Стопића пећину посетило је преко 1.200 туриста, док су Голд гондола, Гостиље, Сирогојно и тематски паркови такође бележили одличну посећеност.** Бројни хотели, одмаралишта и приватни смештај били су изузетно добро попуњени, а посетиоци су уживали у јесењим пејзажима и бројним забавним садржајима. **Према подацима са терена, процењу-**



**је се да је током тог празника на Златибору боравило око 55 хиљада гостију уз попуњеност хотелских капацитета од око 90 посто.**

Говорећи о резултатима и припремама за зимску сезону које су увелико у току, директор Туристичке организације Златибор, Владимир Живановић, истакао је да Златибор из године у годину бележи стабилан раст, захваљујући континуираном унапређењу понуде, улагањима и сарадњи са партнерима. **„Спремамо богат зимски програм, уз очекивање одличне посећености и нових рекорда. Локалитети су спремни, а туристе и ове зиме очекују манифестације и разноврстан програм. Надамо се да ће довољна количина снега бити присутна на Златибору, јер су зимски спортови оно што је у фокусу туриста. Поред тога богат манифестациони програм биће присутан, не само на Краљевом тргу у Трговачкој улици где туристе очекују бесплатни концерти за Нову годину и за време празника, и свакако „Божихна бајка“ која ће по други пут бити организована, а биће и дешавања која ће туристе мотивисати да посете и неке друге крајеве на територији наше општине. Биће велики број манифестација и у Културном центру на Златибору и у Чајетини, као и на Гондоли”,** истиче Живановић. Он закључује: **„Верујемо да ће садржаји и манифестације које припремамо бити снажан мотив да велики број гостију из земље и иностранства одабере Златибор током предстојећих празника и зимске сезоне.“**

## НАЈАВА ЗА ДЕЦЕМБАР И ЗИМСКУ СЕЗОНУ

Током децембра посетиоце очекују:

- Отварање ски центра Торник
- Богат празнични програм на Краљевом тргу и у Трговачкој улици
- Бесплатни концерти за Нову годину и време празника
- Манифестација "Божихна бајка"
- Бројни догађаји у Културном центру Златибор, Културном центру Чајетина и на Голд гондоли

**Све атракције на простору целе општине биће отворене за посетиоце:**

- Стопића пећина – 9.30 до 16.30 часова
- Водопад Гостиље – 9.00 до 17.00 часова
- Музеј „Старо село“ у Сирогојну – 9.00 до 16.00 часова
- Дино и Авантура парка - 10.00 до 16.00 часова
- El Paso City - 9.00 до 17.00 часова
- Голд гондола – 10.00 до 15.00 часова
- Ново клизалиште – 10.00 до 22.00 часа

# ГОЛД ГОНДОЛА: ПАНОРАМА ДОГАЂАЈА И ПРАВИХ ВРЕДНОСТИ

Голд гондола Златибор и током претходног месеца потврдила је свој статус, не само као туристичке атракције, већ и као платформе за друштвене иницијативе и подршку локалним вредностима и заједници.

## Женско предузетништво и ЕХРО 2027

18. новембра, на регионалној конференцији „Женско предузетништво - у сусрет ЕХРО 2027“, организованој у Београду на иницијативу Привредне коморе Србије, поводом обележавања Међународног дана предузетница, Голд гондола је истакла своју подршку развоју женског предузетништва. Конференција је окупила кључне државне актере, привреднике и представнике финансијског сектора са циљем оснаживања жена у бизнису и њихове улоге у припреми земље за предстојећи глобални догађај.

## Значај ЕХРО 2027 за Србију и Златибор

Међународна специјализована изложба ЕХРО 2027 Београд, под темом „Играј за човечанство: Спорт и музика за све“, одржаће се од 15. маја до 15. августа 2027. године. Са учешћем преко 120 држава, ова манифестација представља не само прилику за представљање иновација и технологија, већ и снажан замах за српски туризам.

Појављивање Голд Гондоле на овој конференцији наглашава спремност планинских дестинација да се активно укључе у пројекат ЕХРО 2027. Голд Гондола, као најдужа једносементна панорамска гондола на свету и један од туристичких симбола Западне Србије, биће кључна тачка у промоцији одрживог и иновативног туризма ван престонице.

## Бојана Божанић: Златибор има много да покаже

Директорка Голд Гондоле Бојана Божанић истакла је да ЕХРО 2027 мора бити прилика за целу земљу, а не само за Београд:

„На овој изложби и мања места, попут Златибора и општине Чајетина, имаће да покажу много тога. Представимо зашто је Златибор једно од најпожељнијих места у Србији, са посебним ак-

центом на женско предузетништво и производе које жене саме израђују. Голд Гондола је пример успешног управљања јавним ресурсом које води женски тим и желимо да покажемо колико доприносимо целокупној привреди.“

## Женско предузетништво: стуб развоја друштва

Централна тема конференције била је улога жена у економском развоју земље. Према речима Браниславе Симанић, директорке Сектора предузетништва ПКС, циљ је оснажити што већи број жена пре и за време изложбе. Навела је да ће на изложби бити велики број земаља учесница и много посетилаца и да ће то бити одлична прилика за све предузетнице да отворе нове пословне прилике. „Једна трећина предузећа у Србији је у власништву жена. Србија је у складу са ЕУ, али наш циљ је да до ЕХРО-а оснажимо што већи број жена“, додала је она.

## Euronews Adria Summit 2025 – регионални дијалог и луксузни туризам

12. новембра, Голд гондола је била присутна и на регионалном скупу под називом **Euronews Adria Summit 2025**, који не само да је први догађај ове врсте у региону, већ и кључна платформа за јачање регионалног дијалога и сарадње. Одржан 12. новембра у Палати Србија, овај велики скуп окупио је водеће фигуре из политике, бизниса и медија, са циљем да повеже институције, компаније, дипломате и меди-



Учесће Гондоле на Adria Summitu



Бојана Божанић на Adria Summitu

је, и ојача европску перспективу Западног Балкана. Главне теме укључивале су геополитичке изазове, економске прогнозе за 2026. годину, припреме за Ехро 2027, утицај медија на политичке процесе, дипломатске перспективе и кључне кораке ка европским интеграцијама.

Циљ догађаја је да разговори прерасту у конкретна партнерства, са нагласком на економски раст, медијски интегритет и дипломатску кохезију. Adria Summit је представио прилику за непосредну размену искустава и идеја, стварајући платформу где регион може да се повезује и размењује мишљења у кључним питањима за будући развој.

Директорка Голд гондоле Златибор, Бојана Божанић, учествовала је на панелу „Money Never Sleeps: Привредни лидери о перспективама у 2026. години“ и истакла да пројекат златиборске гондоле постаје кључни симбол луксузног туризма у региону. „**Голд гондола је прешла магичну цифру од милион путника почетком маја, што је велики успех локалне самоуправе Чајетина која је сама реализовала ову инвестицију. Очекујемо да ћемо до краја године бити на нивоу претходних година и остварити просечан број путника**“, рекла је Божанић, наглашавајући да је циљ јаче регионално позиционирање и профилисање гондоле као симбола Златибора. „**Најдужа смо гондола те врсте на свету, дуга 9 км, која нуди нешто ка чему савремени туриста тежи, јер време и природа су нови луксуз**“, додала је.

## Дан примирја и симболика заједништва

Голд гондола и ове јесени са Златибора шаље поруку мира и слободе. Обележавање Дана примирја у Првом светском рату, 11. новембра, на Гондоли је више од традиције. То је симболичан гест који спаја прошлост и садашњост, тишину природе и глас савремене генерације која верује у промене.

Током викенда, 10. и 11. новембра, путници су на Гондоли имали прилику да доживе јединствен програм посвећен симболима снаге и истрајности. На Торнику је 10. новембра одржана несвакидашња Соколарска представа – сусрет са племенитим птицама које у слободном лету представљају оно чему сви тежимо - ширину, висину и храброст да се уздигнемо изнад свакодневице, а које у европској култури важе за симбол слободе и победе.

Сутрадан, 11. новембра путници који су се тог дана возили гондолом добили су симболичан поклон – беџ, у знаку Наталијине рамонде – ретке биљке која, и када потпуно увене, поново оживи када је дотакне кап воде. Тај тренутак, једноставан, а дубок, подсећа на снагу живота, заједништва и упорности. Уз рамонду, симбол поновног рађања Србије, Гондола је желела да допринос очувању сећања не само на историјски датум, већ да укаже на вредности које треба чувати и данас – слободу мишљења, храброст да се остане доследан и одговорност према заједници. Овај догађај имао је и тиху поруку подршке свим људима широм света који траже свој глас и верују у боље сутра – да свака узлазна путања, био то лет племените птице или возња гондолом, подсећа да се висине не освајају снагом, већ смелошћу и вером.



Гондола

## Информације за посетиоце

Због редовних сервисних активности и месечних прегледа, гондола неће радити за путнике у следећим терминима: 3, 4, 10, 11, 17. и 18. децембар.

# ДВЕ ГОДИНЕ КУЛТУРНОГ ПРЕПОРОДА НА ЗЛАТИБОРУ

Културни центар „Златибор“ 1. децембра обележио је другу годишњицу рада – више од 200 програма, хиљаде посетилаца и нови стандарди у културној понуди најпосећеније планине у Србији. Како се за релативно кратко време једна, пре свега туристичка дестинација профилисала измеђуосталог и као центар најеминентнијих културних дешавања, разговарали смо са директором Културног центра на Златибору, Даницом Јевтић Шишовић.

## Како бисте описали протеклу годину у Културном центру „Златибор“?

Протекла година била је најдинамичнији период од оснивања нашег Културног центра. Наш циљ је од почетка био да култура буде доступна свима – мештанима, деци, туристима, чак и онима који културне садржаје на Златибору нису очекивали, а сада се на њих већ навикли. Управо та свест да људи рачунају на нас представља један од највећих успеха.

Година иза нас почела је у знаку ликовне уметности – монументалних изложби, промоција монографија и програма који су нас вратили коренима српске културе и писане речи. Уследиле су представе, духовне беседе, промоције књига, као и богата позоришна сезона која је привукла публику свих генерација. Публика се полако обликовала, проширивала, враћала, и то је најјаснији доказ да радимо нешто исправно.

## Утисак је да сте у великој мери проширили садржај. Да ли је то била стратегија од почетка године?

Да, од самог почетка смо имали идеју да програмски пресек буде разноврстан и да негује више уметничких дисциплина. На пример, драмски програм се ове године развио снажније него икад. Публика је имала прилику да види представе које дотичу најразличитије теме – од „Јелене Анжујске“, преко психолошких драма, породичних прича, до представа за децу које су биле изузетно посећене. Велики одзив на дечјим представама за нас је посебно важан. Дечија публика је срце сваког културног центра и она најбоље осликава будућност културног живота једне средине.

Осим тога, имали смо и програме који су спајали духовност и уметност, попут програма посвећених српској средњовековној баштини, као и концерте који су публику водили од камерне музике до етно израза, од стандардних форми до савремених интерпретација. Посебно је инспиративани су били наступи музичара на необичним локацијама – поред водопаду у Гостиљу и Семеђевоу, на летњој позорници у Трипкови или на врху Торника.



Даница Јевтић Шишовић

## Ове године културни програми су одржавани и ван самог Златибора. Зашто вам је то важно?

Култура не сме да буде затворена у један простор. Ми смо од почетка имали визију да Културни центар „Златибор“ буде установа која дише са својом средином и која иде ка људима, а не само да чека да људи дођу ка њој. Зато смо програме износили и у села, школе, на отворене локације, у Чајетину, Трипкову, Сирогојно, Семеђево, Борову Главу, Јабланицу.

То је посебно дошло до изражаја током манифестација као што су „Михољски сусрети села“ и „Култура(на)тура“ где смо истовремено неговали традицију, ојачали културни живот ван центра и подржали ствараоце који су често ван великих токова културних институција.

## Публика је нарочито реаговала на велике концерте и отворене програме. Шта бисте издвојили као најпечатљивије?

Заиста је тешко нешто издвојити, јер је година била испуњена снажним догађајима. Од концерта Васиља Хаџиманова који је донео енергију светских

сцена у једну малу планинску позорницу, до Кабарера на Торнику који је показао да и најудаљеније тачке општине могу постати центри културе. Ту су и „Писма Десанке Максимовић“, концерти „Музиком кроз свет“, отварања изложби која су окупљала публику различитих интересовања, монодраме које су изнова доказивале да интимни израз има своју снагу.

Све то је створило сплет програма који је радио као једна симфонија: сваки догађај је носио један тон, а заједно су чинили богатство културне понуде.

**Културни центар ове године је често био помињан и када је реч о сарадњама. Колико вам је значајно да се Културни центар „Златибор“ позиционира ван локалних оквира?**

Сарадње су један од стубова нашег рада. Ове године смо остварили неколико изузетно важних партнерстава – од Никшићког позоришта, позоришта из Велебита, преко сарадње са дечјим ансамблима из Грачанице, до потписивања Протокола са хором „Кораис“ из Солуна. Свака од тих сарадњи има далеко већи значај од самог догађаја. Она ствара мостове.

Управо зато је и наш велики пројекат „Културна дипломатија градова“ ове године заживео и добио прве облике. Култура је најбољи вид дипломатије – она не дели, она повезује, укида границе и отвара врата. А ми смо ту да та врата ширимо што више.

**Посебно је запажено учешће деце – од представа до фестивала „Деца међу нарцисима“. Шта то говори о развоју културе у општини?**

То говори да смо на правом путу. Дете које дође на представу, на радионицу, које види музичара, глумца, сликара, које чује стих – то дете расте уз културу. И већ сада видимо да многи од њих не пропуштају ниједан догађај. То нам је највећа потврда.

Фестивали „Деца међу нарцисима“ и Дечји позоришни фестивал били су прави празници стваралаштва – од представа, до књижевних вечери, до програма у којима су деца даривала својој публици. И то је оно најлепше: деца деци дарују.

**Година је била садржајна и у домену визуелних уметности. Како публици приближавате изложбени програм?**

Ликовни програм је један од најјачих сегмената нашег рада. Изложбе које смо приређивали нису само поставке – оне су биле сусрети. Аутори су разговарали са публиком, причали о свом процесу, откривали светове који стоје иза сваког платна. Изложбе су нам доносиле публику која је гладна визуелног израза, али и туристе који су били искрено изненађени нивоом програма који нудимо на планини.

**Стиче се утисак да је иза вас година непрестаног рада. Шта је оно на шта сте најпоноснији?**

Најпоноснији смо на то што смо створили културни ритам који публика препознаје. На то што сада,

## НАФФИТ: ФЕСТИВАЛ КОЈИ ЈЕ ОТВОРИО НОВУ СЦЕНУ

**Први Национални фестивал филма и телевизије - НАФФИТ одржан ове године на Златибору, већ у свом премијерном издању наметнуо се као догађај који ће дугорочно обликовати културну мапу овог краја. Како видите његов утицај на културни живот Златибора и будући развој фестивала?**

Фестивал је окупио ауторе, редитеље, студенте филмских академија и госте из више земаља, који су Златибор препознали као изузетан простор за стварање. Приказана су премијерна остварења, организоване радионице и разговори са ауторима, уз посебно снажно интересовање млађе публике. НАФФИТ је Златибор позиционирао као **ново одредиште филмског туризма**, а инострани гости су нагласили да фестивал има потенцијал да постане један од најзначајнијих филмских сусрета у региону. На тај начин, овај млади фестивал већ је постао један од важних темеља културног развоја планине.

кад уђу у Културни центар, људи знају да их очекује нешто вредно, нешто што ће им улепшати дан, променити перспективу или их једноставно учинити радосним.

Поносни смо и на тим који је изнео огроман број програма – на људе који сваког дана раде да би култура била видљива, жива и доступна.

**Шта публика може да очекује у наредном периоду?**

Очекује нас наставак свега што смо започели – раста, сарадњи, нових програма, већег присуства у свим деловима општине и још богатија понуда за децу, одрасле, туристе, ученике, љубитеље уметности. Желимо да Културни центар „Златибор“ и даље буде место сусрета, инспирације и заједништва.

И, наравно, 1. децембра обележили смо две године рада – две године културе која расте заједно са својом публиком. То је прилика да се захвалимо свима који нас прате, подржавају и верују у оно што градимо.

## НОВЕМБАР КОЈИ СЕ ЧИТА

Новембар у Библиотеци обележио је разноврстан и богат програм намењен свим узрасним групама. Одрасла публика имала је прилику да посети следеће књижевне вечери:

Почетком месеца промовисан је роман интригантног наслова „Семе ти се затрло“ Вељка Мијушковића. Ово је други трилер г. Мијушковића, објављен 2024. године у издању Чигоја штампе. Следи вече посвећено Дучићевим есејима о срећи и љубави, као и читању најлепше љубавне поезије наших песника, у извођењу глумца Александра Дунића.

Ове године у издаваштву Библиотеке изашла је књига Данила Станојевића: „Четврти пешадијски пук „Стеван Немања“ на Солунском фронту 1916“, чија је промоција такође уприличена у новембру месецу. У њој аутор кроз архивску грађу, сведочанства и војне записе оживљава судбине људи који су на Солунском фронту 1916. године бранили част и слободу отаџбине.

**Библиотека велику пажњу посвећује континуираном раду са децом и омладином. Једном недељно организује се Читалачки клуб, који тренутно обрађује чувену сагу о Харију Потеру. Радионице енглеског језика одвијају се свакоднев-**

но, у различитим узрасним групама за основце. У сарадњи са ПУ „Радост“, одржано је неколико радионица о баснама, енциклопедијама, занимањима. У Библиотеци је такође обележен Међународни дан толеранције у сарадњи са Црвеним крстом. Наши основци су имали прилику и да се друже са проф. др Мирјаном Стакић, која им је представила своју књигу „Азбуконетке“.

Крајем октобра наша установа учествовала је на Сајму књига, где су на штанду ужичких издавача промовисана наша издања. Затим, набављени су најновији наслови, који ће за читаоце бити доступни већ током наредног месеца.

Издавајмо и изложбу „**Timor mortis – страх од смрти**“. Изложбу потписују музејски саветници Александра Левнаић и Саша Срећковић са Етнографског музеја у Београду, у сарадњи са Амбасадом Мексика у Београду. **Изложбу је могуће посетити до 25. децембра у просторијама Библиотеке „Љубиша Р. Ђенић“ у Чајетини.**



Timor Mortis

## Љиљана Хабјановић Ђуровић гобишница Повеље „Песничких ваџри златиборских“

Манифестацију „Песничке ватре златиборске“ обележила је добитница Повеље за свеукупно књижевно стваралаштво, књижевница Љиљана Хабјановић Ђуровић, која је поручила да назив Храма Преображења Господњег на Златибору и њеног романа „Гора преображења“ за њу носе посебну симболику и благослов. Акатист Светом Сави у Храму, поетски перформанс Театра „Инат“ и хорски наступ ученика ОШ „Миливоје Боровић“ у светосавском духу нагласили су важност ове традиционалне манифестације посвећене обележавању 850 година од рођења Светог Саве. Повељу је уручио председник Скупштине Општине Чајетина, Арсен Ђурић, који је одржао и пригодан говор.

Манифестација је званично почела у Храму Преображења Господњег, где је свештенство служило Акатист Светом Сави, а у Културном центру одржано је вече посвећено првом српском просветитељу и овогодишњој добитници.

Публика је слушала беседу новинарке, књижевнице и књижевне критичарке Миле Милосављевић, посвећену богатом стваралаштву Љиљане Хабјановић Ђуровић, једном од најчитанијих српских писаца од 1996. године, чија су дела преведена на чак 18 језика.

У уметничком делу програма изведен је поетски перформанс о Светом Сави „Путује без пута и пут се за њим рађа“, који су извели глумци Театра „Инат“ у режији Андријане Симовић. У музичком делу програма наступио је хор Основне школе „Миливоје Боровић“ из Мачката.

На крају свечаности приказан је документарно – играни филм „Гора преображења“ редитеља Хаџи Александра Ђуровића, снимљен по истоименом роману Љиљане Хабјановић Ђуровић. Манифестација је и ове године оправдала свој углед, спајајући поезију, духовност и књижевност у част Светог Саве и српске културе.

Слободан Симић



Песничке ватре златиборске

# ЗА ПРОЈЕКАТ „ВОЛОНТИРАМ – МЛАДИ ЗА ТУРИЗАМ ЗЛАТИБОРА“ ОБЕЗБЕЂЕНО БЛИЗУ 4,2 МИЛИОНА ДИНАРА

Млади ће моћи да развију вештине у области туризма, дигиталне комуникације и тимског рада

Канцеларија за младе Општине Чајетина потписала је уговор са Министарством туризма и омладине којим је добила 4.199.500 динара за реализацију пројекта „ВолонТИраМ – Млади за туризам Златибора“. Пројекат је осмишљен као програм успостављања волонтерског сервиса кроз активности повезане са унапређењем туристичких потенцијала. Млади из Златиборског округа ће имати прилику да се кроз осам дана боравка на Златибору међусобно упознају, повежу, размене постојећа искуства.



Дејана Стевановић координаторка КЗМ

- значи бити волонтер?, „Основе волонтирања: од идеје до акције“, „Права и одговорности волонтера“, „Како организовати волонтерску акцију“, „Волонтирање као пут личног развоја“
2. Стазама Златибора под руководством туристичких водича млади ће се током једног дана упознати са рутом за младе, на чијој ћијој ће промоцији радити
  3. Виртуелни водичи током два дана млади ће радити на развоју својих идеја и снимању видео материјала којим ће представљати своју локацију
  4. Програм волонтирања млади током петог дана добијају истраживачке задатке како би заједно креирали програм волонтирања и радили на припреми видео материјала и визуелном идентитету пројекта

На основу предлога младих, биће креиран сајт као дигитални простор за представљање активности током пројекта. Са друге стране, сајт ће имати категорију у којој ће организатори догађаја моћи да попуне формулар у ком ће оставити своје податке који су им потребни за волонтирање, али и да оставе оцене, по обављеном волонтирању. На сајту ће бити представљени и волонтери.

У последњем месецу планиран је још један тродневни боравак младих на Златибору када ће постављати инфо табле на локацијама за које су снимљени видео материјали, организовати трбине о значају волонтирања и поделити задужења за даље ширење и раст платформе.

Учесници програма ће бити у обавези да наставе са волонтирањем у локалној Канцеларији за младе, као и да буду промотери волонтеризма. Након завршених обука ће и даље моћи да обавњају различита волонтирања у зависности од упита за волонтирање на сајту.

Слободан Симић



Представници општине на потписивању Уговора

Посебан фокус биће на средњошколцима, студентима, активистима и члановима омладинских организација, младима који до сада нису имали прилику да учествују у волонтерским активностима, као и младима који желе да развију вештине у области туризма, дигиталне комуникације и тимског рада.

Током првих пет дана планиране су:

1. волонТИраМ радионице које су базиране на подстицању волонтеризма и волонтерских сервиса кроз које ће бити обрађене теме „Шта

# ПЛАНИНА КОЈА УВЕК ИЗНОВА ИЗНЕНАДИ

Глумац Иван Јевтовић, чести гост због професионалних обавеза широм региона, каже да се у свим својим светским путовањима увек некако врати – на Златибор. Било да се, како каже, иде на море или директно на планину”, за њега и његове колеге ова дестинација представља посебну тачку сусрета и предах.

„Пре неколико година био сам овде са породицом у неком пролећном периоду и изненадио сам се колико је све уређено, изграђено, колико се води рачуна о сваком детаљу. Поделио сам те утиске са свима, посебно о Културном центру. А онда сам се пре неколико дана, враћајући се из Бара са гостовања, поново зауставио на Златибору – у једној од оних гостиона уз пут – и опет се уверио колико су људи овде отворени и срдачни“, каже Јевтовић. Златибор му је остао у сећању и по великим професионалним тренуцима. „Претпрошлог лета играли смо „Виолинисту на крову“ у оквиру златиборског лета. Фасцинантно је како један велики географски појам може да буде још већи у културном и уметничком смислу. И увек ме нешто ново овде изненади“, истиче глумац. Међутим, оно што га највише везује за Златибор нису ни призори ни сцена – већ људи. „Овде живе људи који тачно знају чиме се баве. Која год да је професија, видите сигурност, отвореност, оправдану доминацију у свом послу. То ме посебно инспирише.“

Јевтовић је своју каријеру започео радом са децом, најпре у Дечијем позоришту „Бошко Буха“, а касније и у Ателјеу 212, никада не прекидајући везу са представама намењеним младима. Данас жели да представе из позоришта „Лектире – Владимир Јевтовић“ гостују и на Златибору. „Бирамо дела из лектире за основце и средњошколце. Деца у интеракцији са



Иван Јевтовић на сцени КЦ Златибор

глумцима долазе до нових сазнања, и то је магија позоришта.“

Током актуелног гостовања, публика у чајетинском Дому културе имала је прилику да погледа његов програм „Иванатор – суперхерој“, део фестивала „Време је за позориште“. Програм је састављен од песама, личних прича и поука о лепоти живљења у Србији. „Тачно је да постоји много изазова, али ово је фантастична земља. Људи су инспиративни. Морам да је чувамо, негујемо, да останемо повезани са прецима и да конструктивно мислимо о будућности“, поручује глумац. На крају, Јевтовић истиче дубоку захвалност према професији коју обавља. „Моја прича говори о томе како сам растао у породици и како сам спознао да је ово занимање најлепше на свету. Не радим га зато што сам талентован, већ зато што ми је ова земља то омогућила. Свестан сам да моја позиција и позиција мојих колега зависи од свих грађана ове републике – од пореза и доприноса. Ми смо у привилегији да се бавимо овим послом, и то никада не заборављам.“

За Ивана Јевтовића, Златибор није само путна станица, ни само сцена – већ место које враћа енергију, потврђује вредности и изнова буди захвалност према земљи у којој ствара.

Светлана Савић



Иван Јевтовић у разговору са нашом новинарком

# УГОСТИТЕЉСКО ТУРИСТИЧКА ШКОЛА НА ТРИ ЗНАЧАЈНА САЈМА

Ученици и наставници Угоститељско туристичке школе из Чајетине у оквиру ваннаставних активности учествовали су на неколико сајмова.

## Међународни сајам књига

Међународни београдски сајам књига једна је од најстаријих и најважнијих књижевних манифестација у региону. Њихов основни циљ је пружање могућности издавачима, ауторима, књижарима, библиотекарима, дистрибутерима књига и другим актерима да успоставе контакте, размене искуства, склопе пословне договоре и остваре друге видове пословне и културне сарадње. Почасни гост је био Кипар. На овај сајам је ишло 50 ученика и шест наставника.



Посета Сајму књига

## Сајам образовања и наставних средстава

Представници школе су позвани да буду излагачи на 54. Сајму образовања и наставних средстава где су имали прилику да представе образовне профиле школе. Школу је представљало седам ученика и три професора на штанду Министарства просвете под слоганом "Знање осваја све".

## Винска визија Отвореног Балкана

Четврти међународни сајам вина, хране, ракије и туризма Винска визија Отвореног Балкана одржан је од 22. до 25. новембра на Београдском сајму. Винска визија је резултат иницијативе Отворени Балкан, која повезује Србију, Северну Македонију и Албанију, и окупља више од 600 излагача. Они су представи-



Ученици на Сајму образовања

ли вина, дестилате, деликатесну храну и туристичку понуду из Србије, региона и регија са свих континента.

Током сајма је организовано и низ едукација, радионица, мастер-класова, такмичења и панел-дискусија, али и јединствене дегустације, уз учешће бројних винских стручњака. Сајам је посетило осам наставника и 42 ученика.



УТШ на Винској визији

# ВЕЛИМИР ВЕЉО ТОШАНИЋ - ТРАГ КОЈИ ОСТАЈЕ У СТАКЛУ

Разговор са првим мајстором витража у ужичком крају

Радионица за уметничку обраду стакла „Tiffany“, иза које стоје Велимир Вељо Тошанић и његова ћерка Ана Жугић, данас је препозната широм света. Вељо је човек који је први у ужичком крају отворио врата овом занату и, после више од три деценије рада, остаје један од малобројних мајстора витража у Србији. Његова животна прича – од фолклора до стакла, од Трипкове до Лондона, Санкт Петербурга и Барселоне – сведочи о томе да се уметност не бира главом, већ срцем.

„Живот ми је подељен на два дела – први сам волео игру, други сам заљубљен у стакло“, каже Вељо. Фолклор је обележио његову младост: водио је КУД „Севојно“, играо соло у „Врањанској свити“, живео сцену и ритам. Али, како каже, иза игре остају само сећања и покоја фотографија. Све се променило када је у Немачкој први пут видео радионицу за стакло. „Схватио сам да могу да оставим траг. Нешто што ће трајати, што ће људи гледати годинама.“ Тако 1993. оснива радионицу „Tiffany“, у којој ради и данас.

**Одрасли сте подно Златибора. Колико Вас је тај крај обликовао као уметника?**

Невероватно много. Наш крај је специфичан, пун боја, шара, чистог ваздуха и природне лепоте. Детињство сам провео у Трипкови, а младост у Ужицу – на реци, плажи, код тврђаве. Рад са стаклом потиче из тих слика из детињства: боја ношњи које су веште стрине и тетке шиле, склада који сам видео у фолклору, шара које су генерације стварале. Када сам схватио да се стакло може „слагати“, нијансирати и украшавати као што су се слагале ношње, ту је настала моја највећа инспирација.

**Како настаје витраж?**

Процес почиње резањем – најзахтевнијим делом за почетнике. Увек постоји мали страх од повреде, али се брзо савлада. У радионици се користе три главне технике: Тифани техника – спајање делова стакла бакарном фолијом и калајем, фузија – топљење стакла у пећи на око 800 °С, где настају нове текстуре и



Део радова Веља Тошанића • Фото: Слободан Јовичић



Вељо Тошанић са ћерком Аном

боје, пескирање – декорисање и матирање површине песком. Стакло је материјал који мора да се мази и пази. Када му приђете с поштовањем, узврати вам лепотом.

**Шта Ваш начин рада чини посебним?**

Најпре – пажљиво слушање наручилаца. Боје, мотиви и стил настају у договору. Ипак, сваки комад носи и мој лични уметнички печат. Нема понављања. Чак и кад клијент жели исто, увек се деси нешто ново. А, најизазовније ми је „обојити светлом“ – учинити да витраж изгледа складно у сваком делу дана.

**Украсили сте многе хотеле, сакралне објекте и ВИП салоне. Да ли постоји пројекат који Вам је посебно у срцу?**

Много је радова и сваки носи нешто своје. Радио сам велики витраж од 60 м<sup>2</sup> за Ростов на Дону, пројекат поводом 300 година Санкт Петербурга, затим 8x8 м реплику витража из Опере у Барселони, а налази се у "Muse Event House" у Београду. Ту су и ВИП салон Београдске арене, хотели „Мона“, бројни приватни објекти у Србији и Црној Гори. Радио сам витраже у манастирима Рача, Благовештење, Студеница, Жича, у црквама у Шведској, Русији, Трипкови, Свилајнцу... Радио сам и у

домовима породице Милошевић, као и у резиденцији председника Русије Владимира Путина. Ипак, најлепше је када после много година случајно наиђем на неки свој рад. Тада осетим истинско задовољство – остало је нешто иза мене.

**Какав је осећај када Ваши радови постану део црква и сакралних простора?**

Витраж у цркви људи не гледају само очима – они га осећају. Када светлост прође кроз боје и обасја простор, схватите да се ваш рад уклопио у духовност места и постао део нечег већег.

**Како бирате мотиве и боје – по инспирацији или по жељи клијента?**

Увек је реч о споју. Поштујемо жеље наручиоца, али сваки рад мора да има и своју уметничку логику. Предложимо више решења, па заједно бирамо оно најбоље. Најлепше је када се разумемо већ на првом кораку.



Витраж у дрвету • Фото: Слободан Јовичић

**Како видите данашњи однос младих према занатима?**

Мислим да се занати враћају. Можда полако, али видим жељу младих да створе нешто својим рукама, да оставе свој потпис. Потребни су им подршка и прилика – и верујем да ће тада све више њих откривати лепоту ручног рада.

**Ваша ћерка Ана наставила је Ваш пут. Колико сте поносни на то?**

Ана је 2007. преузела радионицу и води је с много енергије и знања. У шали кажем да сам постао експонат. Поносан сам на њу, али и на своју унуку Олгу, која са пет година већ прави мале радове од стакла. То ми даје веру да ће се традиција наставити. Данас иза нас стоје хиљаде витража, а наши радови се налазе у Србији, Русији, Немачкој и Сједињеним Америчким Државама.

**Порука младима**

Слушајте своје срце и идите за својим жељама. Ја сам волео игру, па сам заволео стакло, и радио сам само оно што волим. Ако радите посао који волите – све ће доћи на своје.

Светлана Савић

# КЛИЗАЛИШТЕ КОЈЕ РАДИ И НА +35 СТЕПЕНИ - НОВА ОАЗА ЗАБАВЕ

Златибор је добио ново клизалиште, које је отворено почетком новембра у оквиру апарт комплекса „Светогорска 27“. На површини од 400 квадратних метара, посетиоци ће моћи да уживају у клизању сваког дана од 10 до 22 часа, уз добру атмосферу, музику и прилику да направе своје прве кораке на златиборском „леду“. Ново клизалиште је еколошки прихватљиво и има капацитет од 90 клизача на сат. Захваљујући иновативној технологији синтетичког леда, доступно је током целе зиме, али и у топлим данима, јер функционише на температурама од  $-30^{\circ}\text{C}$  до  $+35^{\circ}\text{C}$ .

Реч је о најновијој генерацији одрживих клизалишта швајцарске компаније „Glise“, глобалног лидера у производњи површина за клизање без употребе воде и електричне енергије за хлађење. Ова технологија значајно смањује потрошњу ресурса и емисију угљен-диоксида, омогућавајући клизање током целе године уз минималан утицај на животну средину.



Нова забава за најмлађе



Нова технологија у служби забаве

образовних установа. На овај начин, најмлађима се омогућава квалитетно коришћење слободног времена, бављење рекреацијом и стицање основних клизачких вештина у безбедним условима.

Да би родитељи и деца остварили право на попусте и бесплатне термине, потребно је да претходно прибаве **потврду – картицу**. У току је финализовање правног основа на основу којег ће се картице издавати, а јавност ће благовремено бити обавештена о начину преузимања.

Иста правила важиће и за коришћење **тјубинг стазе**, која је тренутно у припреми и која ће ускоро бити доступна посетиоцима. Са друге стране, **санкање на простору испод клизалишта биће у потпуности бесплатно**, чиме комплекс „Светогорска 27“ постаје једно од најприступачнијих места за зимску забаву на Златибору.

Клизалиште као и увек ради уз највише стандарде безбедности и одржавања, а организатори позивају све госте и становнике Златибора да искористе погодности и уживају у зимским чаролијама.

С. Савић

## За децу и бесплатни термини

Радним данима од **10 до 12 часова** клизалиште ће нудити **бесплатне термине** за све заинтересоване посетиоце, док ће викендом и празницима важити **попуст од 30%** на редовне цене улазница.

Посебну погодност имаће школе и вртићи са територије општине Чајетина – за њих ће викендом бити организовани **бесплатни термини**, у складу са раније договореним распоредом са руководством



Клизање и ноћу

# ИНФО ДАН У ИБЦ ЗЛАТИБОР – ПРЕДСТАВЉЕН ЈАВНИ ПОЗИВ ЗА МИКРО, МАЛА И СРЕДЊА ПРЕДУЗЕЋА



Инфо дан

У Иновационом бизнис центру Златибор представљен је Јавни позив за микро, мала и средња предузећа (ММСП) за коришћење услуга „Иновациони камп за дигиталну трансформацију“ у оквиру Инфо дана пројекта С4АI HUB – Паметна специјализација за вештачку интелигенцију. Представљени су примери добре праксе из домаће привреде и истакнути бенефити примене дигиталних технологија у свакодневном пословању.

Уводно обраћање одржао је Дарко Ђуровић, директор ИБЦ Златибор, док је Мирко Пешић из Научно-технолошког парка Чачак представио Јавни позив и могућности које стоје на располагању малим и средњим предузећима кроз пројекат С4АI HUB . О практичним примерима имплементације дигиталних решења говорио је Иван Радовановић из компаније ВСЕ Group, представљајући VI решења и њихову примену у пословању. Након презентација, одржана је панел дискусија под називом „Дигитална еволуција привреде – реални кораци и бенефити“, на којој су учествовали Филип Мрдак из Центра за дигиталну трансформацију, Ненад Томић из компаније Томић градња доо Златибор и Дарко Василић, в.д. директор Научно-технолошког парка Чачак. Модератор панела био је Стојан Вуковић из ИБЦ Златибор. „Заинтересованост учесника била је изузетно велика, што потврђује растуће разумевање значаја дигитал-



Директор ИБЦ Дарко Ђуровић

не трансформације за унапређење конкурентности привреде и јачање иновационог екосистема у Србији“, рекли су из ИБЦ Златибор.

Догађај је део EDIX каравана, који има за циљ промоцију дигиталних иновација и повезивање привреде са експертима и организацијама које пружају подршку у процесу дигиталне трансформације. Догађај је део пројекта С4АI HUB, који се реализује уз подршку Европске комисије кроз програм Digital Europe, као и Министарства науке, технолошког развоја и иновација и Министарства информисања и телекомуникација Републике Србије

## РАКИЈА, ЛЕК ИЗ ПРИРОДЕ

Органска производња, лековито биље и ликери – будућност домаћег казанџијског умећа

„Ракија је вага на којој се мере људи“ – стара изрека коју на Златибору још увек поштују. Ова једноставна мисао можда најбоље описује животни и професионални пут Костадина Михаиловића, технолога из Трнавe, читавог живота посвећеног природним жестоцим пићима, органској производњи и очувању шљивовице као националног блага.

Рођен у златиборском селу, одрастао међу шљивама, казанима и мирисом дрвених буради, Михаиловић је још као дечак научио да је ракија више од пића. „Ракија је живот, био ти добар или лош“, каже он. Уз подршку проте Милана Смиљанића завршио је Пољопривредни факултет у Београду, а као технолошког радио је у „Будимци“ у Пожеги, затим у „Агроиндустрији“ у Новом Саду и у фабрици жестоких пића „Јелова гора“ у Луновом селу. Деценије искуства посветио је унапређењу производње ракије и заштити српске шљивовице.

У својим радовима Михаиловић се позива на проф. Хадемара Банхофера, бечког стручњака који тврди да ракија у умереним количинама може имати лековита својства. Клековача, траварица, ораховача и други биљни дестилати настали су као наставак традиције арапских лекара из 10. века, који су алко-

хол користили као растварач за биљне екстракте и мелеме.

На Златибору та традиција није никада замрла. Клекова бобица, кантарион, нана, боровница, дрењина – биљке које расту на чистим планинским падинама – постале су део посебних рецептура које чувају домаћини овог краја. „Ракија треба најпре да буде лек, па тек онда пиће“, наглашава Михаиловић, тврдећи да је спој домаће шљиве и лековитог биља оно што ову ракију чини јединственом у свету.

Златиборски крај, са својом надморском висином, нетакнутим земљиштем и разуђеним воћњацима, идеалан је за органску производњу. Михаиловић годинама упозорава да је будућност домаће ракије управо у органском приступу: без минералних ђубрива, без пестицида, уз чисту воду и земљиште, уз строгу хигијену током врења и печења.

„Наше брдско–планинско подручје је богомдано за органску производњу“, истиче он. Ако је шљива здрава, таква ће бити и ракија: без непријатних мириса и примеса, правилно одлежана у храстовим бурадима, где се пуни квалитет развија и до 20 година.



Коста Михаиловић добитник захвалнице за допринос на овогодишњој Ракијади



Сајам домаће ракије у Шљивовици

Грешке у производњи најчешће настају због нехигијене амбалаже, лоше припремљеног воћа или пре­ду­гог стајања комине пре печења. „Ракија је живо пиће и тражи пажњу“, каже Михаиловић. Управо зато стручњаци инсистирају на традиционалним казанима, чистим кацама и правилном процесу врења.

Мало ко зна да су ликери били изум домаћица. Још од времена Леонарда да Винчија сокови од воћа и трава мешали су се с алкохолом да би дуже трајали. Златиборске жене наставиле су ову традицију: ликери од боровнице, малине, клеке, нане, дрењине, па и од житарица данас представљају незаменљив део домаће производње.

„Ликер је заправо било који сок коме се дода алкохол“, објашњава Михаиловић. У Сирогојну и околним селима вековима се праве ликери од домаћег воћа и биља, а њихова популарност расте јер туристи на Златибору све више траже аутентичне производе – нешто ново, а опет дубоко укорене­но у природу.

## Сајам домаће ракије у Шљивовици – 18 година борбе за традицију

Село Шљивовица, по шљиви и названо, 2008. године организовало је први Сајам домаће ракије. Манифестација, покренута на иницијативу мештана и стручњака међу којима је био и Михаиловић, има

јасан циљ – одбрани­ти традицију и подићи углед домаће шљивовице.

Иако шљивовица званично није призната као ексклузивно српско национално пиће, а европска заштита је изгубљена, произвођачи се боре да се наша шљивовица препознаје по географском пореклу. Данас се на етикети мора наћи и географска одредница, што је први корак ка заштити.

Сајам из године у годину расте, а 2026. прославиће свој 18. рођендан. Како каже Михаиловић, то ће бити важна година: „Тада ћемо показати да домаћа ракија, прављена у казанима на традиционалан начин, има будућност и у свету.“

Према старим турским тефтерима, у Шљивовици је 1868. године било чак 30.000 стабала шљиве, а мештани су тад проглашени „уметницима казана“. Европа је још тада признала квалитет шљивовице, а ужичка препеченица деценијама је била синоним за врхунски бренд.

„Ни коњак ни виски нису бољи од наше шљивовице“, тврди Михаиловић, наглашавајући да је управо сорта маџарка најбоља за најквалитетнију чашицу.



Са овогодишње Ракијаде

Михаиловић данас у свом родном селу развија органске засаде и едукује младе произвођаче. Његова књига „План за село“ из 2015. године стигла је у више од 400 домаћинстава и донела визију развоја: домаће ракије и ликери биће темељ одрживе и профитабилне локалне производње.

Српски први званични патент – „Уређај казана за печење ракије“ из 1921. године, рад казанџије Милана Т. Јовановића – доказ је да је ракија део нашег идентитета и техничке културе.

„Ракија треба да буде чиста, домаћа и лековита. То је њена будућност“, закључује Михаиловић.

Светлана Савић

# КАКО ДО СУБВЕНЦИЈА ЗА ЕНЕРГЕТСКУ ЕФИКАСНОСТ



Грађани на Инфо дану

У Чајетини је одржан Инфо дан у оквиру програма енергетска ефикасност „Чиста енергија и енергетска ефикасност за грађане– SURCE“ који је организовала Општина Чајетина. Укупна вредност средства за реализацију програма у 2025. години износе пет милиона динара.

Учесници су овом приликом упознати са условима пријављивања на јавни позив, као и средствима која се додељују, а реч је о столарији, изолацији, соларним панелима, котловима. Јавни позив биће расписан 04. децембра, а од 15. децембра почиње предаја документације која се може предати у наредних 45 дана.

„Основни услов за добијање средстава јесте да стамбени објекти буду легализовани и да су стално насељена домаћинства. Важно је напоменути да се средства не могу добити ретроактивно, и сходно томе након добијања средстава могуће је извести радове“, истакао је заменик председника Општине Чајетина, Зоран Удовичић.



Посета грађана Инфо дану

Новина од ове године је да поред грађана и привредних субјеката право на конкурс имају и социјално рањиве категорије грађана. Заинтересовани пријаве подносе на писарници Општине у затвореној конверти са јасним упутствима који ће бити наглашени у Јавном позиву.



Како до субвенција

„Потребан је лист непокретности, доказ о власништву и легалности објекта, фотокопија личне карте, као и фотокопија рачуна у претходних годину дана, а минимална потрошња на месечном нивоу потребно је да буде 80 кwh“, рекла је председница Комисије за енергетску ефикасност Општине Чајетина, Тајана Кричка Босилчић.



Стручњаци давали одговоре на питања заинтересованих

Општина Чајетина већ трећу годину заредом у сарадњи са Министарством енергетике и рударства расписује конкурс за енергетску ефикасност.

Сања Марић

# АПЕЛ ГРАЂАНИМА ЗА ПОНАШАЊЕ ТОКОМ ГРЕЈНЕ СЕЗОНЕ

Од почетка грејне сезоне припадници Сектора за ванредне ситуације Министарства унутрашњих послова интервенисали су на великом броју пожара на грађевинским објектима на територији Републике Србије. Разлог томе су неисправни или неочишћени димњаци, непажња приликом ложења пећи на чврста горива, остављање укључених грејалица без надзора, остављање одеће или других запаљивих предмета у близини пећи или грејалица, преоптерећење електро-инсталација и неисправни електрични уређаји. Све ове узроке можемо сврстати у људски фактор, односно непажњу или немар.

Министарство унутрашњих послова, Сектор за ванредне ситуације апелује на све наше грађане да буду одговорни према себи, својим породицама и комшијама - да провере исправност својих димњака и пећи на чврста горива, да не остављају укључене грејалице без надзора, да не преоптерећују електроинсталацију, да удаље намештај и други гориви материјал од грејних тела.

**Такође, да обратите пажњу и на следеће мере безбедности током грејне сезоне:**

- Не одлагати пепео у пластичне контејнере и у близини горивог материјала,
- Не остављајте малу децу без надзора у просторији са шпоретом или пећима које имају ложиште на чврсто гориво или електричном грејалицом,
- Не остављајте укључене електричне уређаје без надзора (искључите електричне уређаје када излазите из куће).

У случају да приметите пожар у грађевинским објектима апелујемо на грађане да одмах о томе обавесте ватрогасно-спасилачку јединицу на број телефона 193 и слушају савете ватрогасаца - спасилаца.



# ЕЛЕКТРОНСКО ИЗДАЊЕ ЗЛАТИБОРСКИХ ВЕСТИ



ИЗДАВАЧ: Општина Чајетина; ГЛАВНИ И ОДГОВОРНИ УРЕДНИК: Маријана Васиљевић;  
ШТАМПА: Графичар Д.О.О. графичко предузеће, Севојно, ТИРАЖ: 1.000 примерака,  
КОНТАКТ: 031 515 500, graficar86@gmail.com

СIP - Каталогизација у публикацији, Народна библиотека Србије, Београд, 352(497.11)  
ЗЛАТИБОРСКЕ вести / главни и одговорни уредник Маријана Васиљевић. - 2015, бр. 1- . -  
Ужице : Општина Чајетина, 2015- (Севојно : Графичар). - 30 cm | Месечно.  
ISSN 2406-2405 = Златиборске вести COBISS.SR-ID 213942284