На основу члана 24. и 25 Закона о јавном информисању и медијима ( ''Службени гласник РС'', бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 –аутентично тумачење), члана 2. Одлуке о буџету општине Чајетина за 2020.годину ( ''Службени лист општине Чајетина'' , број 16/19 ) и члана 4. и 8. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ( ''Службени гласник РС'' “, број 16/2016, ) Председник општине уз сагласност Општинског већа на седници одржаној 7.августа 2020. године донео је

**Р Е Ш Е Њ Е**

**О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА ФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКАТА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2020. годину**

**I**

На основу спроведног Конкурса за суфинансирање пројеката из области јавног информисања за 2020. годину, средстава у износу 16.000.000,00 распоређују се следећим подносиоцима пројеката:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Р.Б** | **Подносилац пројекта** | **Одобрени износ** |
|  | Sat TV – Communications d.o.o. Požarevac | 150.000,00 |
|  | РАЗВОЈ – УЕ | 100.000,00 |
|  | СПА 106 Душко Ђукић ПР Косјерић | 350.000,00 |
|  | ТВ АС | 100.000,00 |
|  | Ивањички радио доо. Ивањица | 250.000,00 |
|  | Буковача компани доо., ТВ Златар | 150.000,00 |
|  | Удружење за едукацију пољопривредника и грађана „ Знање имање“ | 100.000,00 |
|  | Канал 9 доо | 200.000,00 |
|  | Радио дифузно предузеће „ Студио М“доо. Чачак | 150.000,00 |
|  | Новинско – издавачко доо Златарске вести Нова Варош | 150.000,00 |
|  | Самир Аслани ПР, Агенција за веб портале, „Web – Almanah“ | 300.000,00 |
|  | Друштво са ограниченом одговорношћу Linea Electronics за производњу и услуге Нови Сад, Пословна јединица КТВ маркетинг Зрењанин | 400.000,00 |
|  | Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега Доо. Пожега | 100.000,00 |
|  | Александар Павловић ПР, Производња телевизијског програма Кадар, Шабац | 200.000,00 |
|  | Форум жена Пријепоља – ТВ Форум | 100.000,00 |
|  | ИН-МЕДИА.НЕТ, Иван Николић ПР | 150.000,00 |
|  | Привредно друштво „ГЗС“ Доо. Глас западне Србије | 400.000,00 |
|  | Информативни центар Доо. Прибој, ТВ Прибој | 300.000,00 |
|  | Предузеће Конзум Лав Доо – ТВ ЛАВ плус | 300.000,00 |
|  | Радио Јавор Доо. Ивањица | 350.000,00 |
|  | Маркетинг агенција „DN CONCEPT MARKETING“ Ужице | 150.000,00 |
|  | Агенција за издавачку делатност и маркетинг Мали Ћира | 2.200.000,00 |
|  | Новинска агенција Бета Пресс доо | 700.000,00 |
|  | Туристичко удружење „ Лепоте западне Србије“ | 150.000,00 |
|  | Центар за едукацију | 100.000,00 |
|  | Тим за информисање, културу и развој демократије „ Медиа Тим Ивањица“, ИНФО ЛИГА | 100.000,00 |
|  | Радио телевизија „ Сунце“ Доо. | 400.000,00 |
|  | Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО Ужице | 200.000,00 |
|  | Удружење грађана НВО „ Ужицемедиа“ | 100.000,00 |
|  | Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н СТУДИО ,Драган Николић ПР | 100.000,00 |
|  | Богдан Врањешевић ПР, Агенција за филмску и видео продукцију, издавачку делатност, организацију уметничких програма и ИТ услуге ДУО ДИГИТАЛ МЕДИА | 400.000,00 |
|  | Часопис Ужичка недеља, „ Водич“ доо | 100.000,00 |
|  | Огранак Призма медиа Туристичка призма доо | 150.000,00 |
|  | Радио телевизија „ Прима интернационал“ доо.Бајина Башта, ТВ ПРИМА | 100.000,00 |
|  | Adria Media Group Доо. Београд, Стари град, Espreso.rs | 100.000,00 |
|  | Никола Дамјановић ПР производња кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма НДМ Бали Меди Београд | 100.000,00 |
|  | Предузеће за радиодифузију и маркетинг радио Сан Доо. Ужице | 200.000,00 |
|  | Предузеће ТВ-5 Доо. Ужице | 800.000,00 |
|  | Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ доо | 100.000,00 |
|  | Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM Ужице | 200.000,00 |
|  | „М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице, „Први радио 987“, | 150.000,00 |
|  | Привредно друштво Радио телевизија Јасеница доо. Смедеревска Паланка, ПД РТВ Јасеница доо. | 100.000,00 |
|  | Предузеће за издавачку делатност Радио и Телевизију Мелос доо.Краљево, Радио Мелос | 200.000,00 |
|  | Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос доо.Краљево, ТВ Мелос | 3.000.000,00 |
|  | РТВ Голија доо. Ивањица- ТЕЛЕВИЗИЈА ГОЛИЈА | 400.000,00 |
|  | НИБРС доо.Београд, Нови Београд | 600.000,00 |
|  | РАМ Радио Медиа Мрежа доо. Ужице, Радио Луна, сајт www.radioluna.rs и РАМ Мрежа ( Радио Мах 95 и Радио Кис 93,4) | 800.000,00 |
| **УКУПНО** | | **16.000.000,00** |

**II**

Средства нису одобрена следећим подносиоцима пројеката:

|  |  |
| --- | --- |
| **Р.Б.** | **Подносилац пројекта** |
|  | Синдикат новинара Србије |
|  | Друштво за радио и дифузију ТИМ радио доо.Прњавор |
|  | Форум за анализу друштвених процеса црвени картон |
|  | Sat TV – Communications d.o.o. Požarevac |
|  | Агенција Вински туризам |
|  | Мултикултура Србија |
|  | Друштво са ограниченом одговорношћу „Радио 014“ |
|  | Удружење грађана „Ужичанствено |
|  | ИНФО - НБ |
|  | ДОО Реорганизација Ниш |
|  | Новости дана.рс Доо. Ниш-Медијана |
|  | Привредно друштво Централ медиа доо Ћуприја |
|  | ПР Агенција за видео продукцију и веб дизајн ЕМЕДИА ГРОУП |
|  | Радио телевизија Краљево и Ибарске новости доо |
|  | Удружење Колектив Ужице, портал www.kolektivuzice.rs |
|  | Вук Старинац ПР Маркетинг Волф Медиа Свилајнац, ТВ Јасеница |
|  | Предузеће за информисање и маркетинг „ IN NETWORK SOLUTION“ доо.Београд-Стари Град |
|  | Предузеће за информисање Инфо 24 Медиа доо.Београд |
|  | „ Јагодински фронт“, Јагодина, Глас Поморавља |
|  | Водич доо., сајт www.uzickanedelja.rs |
|  | Удружење „ Пулс Златибор“ Златибор, ВРХ вести. |
|  | Adria Media Group Доо. Београд, Стари град, Espreso.rs |
|  | Браф агенција за услуге, рекламе и пропаганде, Предраг Филиповић ПР, Топола, НОВИНИЦЕ |
|  | Телевизија спорта и здравља СОС Канал Плус доо. Београд |
|  | Дневник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад, Ревија Добро јутро |
|  | Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link доо.Београд, Стари град, портал Наше место |
|  | Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link доо. Београд, Стари град, Часопис за локалну самоуправу Наше место |
|  | Ивањички радио доо.Ивањица |
|  | Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО Ужице, Инфоера |
|  | НИД Компанија Новости ад. Београд, Дневни лист „Вечерње новости“ |
|  | Удружење за информисање, развој културе и демократије „Јавор Инфо Ивањица“, www.javorpress.rs |

**III**

Ово решење је основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката са подносиоцима пројеката којима су распоређена средства на Конкурсу.

Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе ревидирани буџет пројекта

**IV**

Образложење за подржане предлоге пројеката

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **МЕСТО** | **НАЗИВ ПОДНОСИОЦА** | **НАЗИВ ПРОЈЕКТА** | **ОБРАЗЛОЖЕЊЕ** |
| 1. | Пожаревац | Sat TV – Communications d.o.o. Požarevac | Промовисање туристичких садржаја општине Чајетина | Укупна вредност пројекта је 3.060.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.530.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројекат се бави промовисањем туристичих потенцијала општине Чајетина кроз популаризацију најпосећеније планине у Србији. Медијски садржај биће продуциран у формату сто видео прилога и три дуже репортаже. Пројекат је задовољавајуће образложен. Резултати пројекта су јасно дефинисани.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 2. | Ужице | РАЗВОЈ – УЕ | Чајетина-Перспективна општина за млад и образовни кадар | Укупна вредност пројекта је 630.404,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 387.648,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс  Пројекат се бави производњом медијског садржаја који за циљ има да укаже на значај повратка младих после студија у њихову средина и указавиање на предности повратка у своју заједницу. Планирана је производња седамнаест текстова. Предлог пројекта је добро постављен и дефинисан. Циљ пројекта је добро постављен. Примарне циљне групе добро дефинисане.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 3. | Косјерић | СПА 106 Душко Ђукић ПР Косјерић | Златиборски гласник | Укупна вредност пројекта је 2.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.600.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Предлог пројекта је јасно дефинисан. Активности су јасно описане и препознаје се динамика и методика оставривања циљева пројекта. Медијски садржај је конкретно дефинисан. Препознаје се остваривање јавног интереса.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 350.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 4. |  | ТВ АС | Чајетина у срцу | Укупна вредност пројекта је 1.101.100,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 778.100,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројекат се бави производњом медијског садрћаја који треба да прикаже све туристичке потенцијалне општине Чајетина. Из предлога пројекта уочавају се јасне медијске целине. Резултати пројекта су јасно дефинисани.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 5. | Ивањица | Ивањички радио доо. Ивањица | Имам нешто важно да ти кажем | Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Предлог пројекта је јасно дефинисан. Планирана је производња 30 радио емисија-медијског садржаја. Теме пројекта су јасно дефинисане. Пројекат се фоксира на особе са инвалидитетом у општини Чајетина.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 250.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 6. |  | Буковача компани доо., ТВ Златар | Хроника ТВ Златар | Укупна вредност пројекта је 2.014.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројекат је добро дефинисан. У опису се препознаје остваривање јавног интереса. Циљ пројекта је добро дефинисан. Препознајње се методологија истваривања резултата пројекта.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревифирани буџет пројекта. |
| 7. |  | Удружење за едукацију пољопривредника и грађана „ Знање имање“ | Моја села ( општине Чајетина) – примери добре пољопривредне праксе | Укупна вредност пројекта је 200.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 160.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројекат у фокусу има промоцију села и пољопривреде у општини Чејетина. У пројекту се препознаје да произведени медијски садржај има за цињ информисање, али и едукацију пољоприведника о важним темама из ове области. Планирана је производња десет тв репортажа које ће бити планиране на порталу [www.mojeselo.rs](http://www.mojeselo.rs). Такође, медијски садржај биће пласиран и на програму телевизије Пинк 3.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 8. | Нови Сад | Канал 9 доо | Ми дошли у Чајетину | Укупна вредност пројекта је 4.370.192,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.143.974,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Предлог пројекта је добро образложен. Планирана је производња шест репортаажа које ће бити емитоване у уживо из општине Чајетина, као и 66 објава на различитим медијским платформама. Пројекат је добро образложен и јасно фокусиран. Комисија сматра да је потребно медијски садржај редефинисати. Остварује се и видљивост произведеног медијског садржаја.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара у делу трошкова производње медијског садржаја. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 9. | Чачак | Радио дифузно предузеће „ Студио М“доо. Чачак | Чајетинска села као покретач локалног развоја | Укупна вредност пројекта је 870.940,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 662.840,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројекат је усмерен на продуцију 68 радио емисија, које ће бити емитоване два пута недељено. Медијски садржај у фокусу има живот и проблеме становника у селима општине Чајетина. Медијски садржај непосредно доприноси пормоцију руралног развија као потенцијала привредног развоје општине Чајетина. Пројекат је добро образложен. Буџет је економичан и у складу је са планираним активностима и медијским садржајем.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара у делу трошкова производње медијског садржаја. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 10. | Нова Варош | Новинско – издавачко доо.Златарске вести Нова Варош | Чајетинска хроника на сајту "Варошких новина“ | Укупна вредност пројекта је 337.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 270.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројекат је усмерен на производњу медијскиг садржаја кроз објављивање 40 различитих форми које укњучују: аналитичке текстове, репортаже и интервјуе. Тематске целине су прецизно дефинисане и имају изражен локални карактер, што доприноси и остваривању јавног интереса. Буџет пројекта је економичан и у складу је са планираним обимом пројектним активности.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара у делу трошкова производње медијског садржаја. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 11. | Чајетина | Самир Аслани ПР, Агенција за веб портале, „Web – Almanah“, | Златиборски културни алманах | Укупна вредност пројекта је 450.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 350.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројекат је јасно дефинисан. Планирана је произвдња медијских садржаја који у фокусу имају област културе, Планирано је да на порталу буде објављено двеста медијских садржаја који у фокусу има врло специфичне тематске целине из области културе у општини Чајетина. Пројекат је јасно дефинисан. Опис активности је прецизан са јасном методологијом. Индикатори којима се мери остваривање резултата пројекта јасно су дефинисани.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара у делу трошкова производње медијског садржаја. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 12. | Зрењанин | Друштво са ограниченом одговорношћу Linea Electronics за производњу и услуге Нови Сад, Пословна јединица КТВ маркетинг Зрењанин | Пулс Чајетине | Укупна вредност пројекта је 3.000.460,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.500.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Планирано је да медијски садржај буде креиран на основу анкете која ће бити спроведена код грађана општине Чајетина. У методлошком смислу пројекат је добро постављен. Јасно су дефинисане пројектне активности, планирани медијски садржај. Циљ проејкта је јасно постављен. Остварује се и добра видљивост и достпуност медијског садржаја не само грађанима општине Чајетина.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара у делу трошкова производње медијског садржаја. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 13. | Пожега | Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега Доо. Пожега | Златибор три плус | Укупна вредност пројекта је 1.737.200,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.330.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Тема пројекта је изузетно важна и бави се наталитетом. Планирана је производња 12 тридесетоминутних емисија које у фокусу имају свакодневни живот вишечланих породица са територије општине Чајетина, свести о значају рађања и повећању наталитета, друштвена афирмација вишечланих породица и промоција породичних вредности. Пројекат је добро образложен. Акитвности су прецизно дефинисане.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу трошкова производње медијског садржаја. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 14. | Шабац | Александар Павловић ПР, Производња телевизијског програма Кадар, Шабац | Србија у кадру-Све лепоте Златибора | Укупна вредност пројекта је 606.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 300.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња медисјког садржаја који комбинаованим формама жели да представи туристички потенцијал општине Чајетина. Пројекат има истраживачки карактер и видљива је креативност у производњи медијског садржаја. Буџет пројекта је економичан и у складу је са планираним пројектним активностима.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара у делу трошкова производње медијског садржаја. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 15. | Пријепоље | Форум жена Пријепоља – ТВ Форум | Улога жена и младих у развоју туристичких и пољопривредних потенцијала општине Чајетина | Укупна вредност пројекта је 2.313.900,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.155.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња медијског садрћаја који указује на туристичке и пољопривредне потенцијале општине Чајетина, са посебним освртом на укљученост жена и младих. Предлог пројекта је добро образложен. Подносилац пројекта има богато искуство у реализацији медијских пројеката.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 16. |  | ИН-МЕДИА.НЕТ, Иван Николић ПР | Златибор остаје злата вредан: Чајетина прва еколошка општина у Србији, | Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  У пројекту се препознаје иновативни садржај. Сврха пројекта је презентација општине Чајетина као прве општине која би могла понети статус еколошке општине у Србији. Медијски садржај остварује јавни интерес кроз афирмисање теме заштите животне средине. Активности су добро осмишљене и видљива је методологија оствариања циљева и активности пројекта.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 17. | Чачак | Привредно друштво „ГЗС“ Доо. Глас западне Србије | Чајетина – Инфраструктура као темељ развоја туризма и пољопривреде | Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња медијског садржаја који у фокусу има стање инфраструктуре у општини Чајетина, односно посебан тематски опредељен како се финансијским улагањем развијају битни сегменти локалне заједнице, туризма и пољопрривреде. Тема пројекта је јасно дефинисана. Опис активности је прецизан и препознаје се методлогија остваривања циљева и активности пројекта.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 18. | Прибој | Информативни центар Доо. Прибој, ТВ Прибој | Златиборски мозаик | Укупна вредност пројекта је 4.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.000.00,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња информативно-едукативног садржаја од 50тв емисија у трјању од 30 минута. Медијски садржај у фокусу има презентацију позитивних искустава појединаца и институција који су конкретно допринели унапређењу живота грађана, посебно на сеоском подручију у општини Чајетина. Предлог пројекта је добро написан, јасно су дефинисане активности. Буџет је економичан, ако се узме у обзир количина медијског садржаја. Комисија је става да пројекат треба подржати.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта и ревидиран број медијских садржаја. |
| 19. |  | Предузеће Конзум Лав Доо – ТВ ЛАВ плус | Улагање у инфраструктуру – подстицај привредном развоју | Укупна вредност пројекта је 3.714.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.848.00,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња медијског садржаја који се односи на правовремено, непристрасно и потпуно информисање о значају унапређења локалне инфраструктуре, ради подстицања развоја општине, унапређење делатности и прихода, инвестирање или проширење постојећег пословања. Активности су јасно дефинисане. Постоји иновативни садржај и истраживачко новинарство у производњи медијског садржаја.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 20. | Ивањица | Радио Јавор Доо. Ивањица | Хроника општине Чајетина | Укупна вредност пројекта је 1.751.600,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.401.600,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс  Пројекат се бави прозводњом медијског садржаја који у фокусу има локалне теме. Пројекат има иновативни садржај и присутно је истраживачко новинарство како би сеу у потпуно заокружио и произвео медијски садржај. Активности су добро описане, логика и методологија је јасно описана, резултати пројекта су мерљиви и јасно дефинисани.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 350.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 21. | Ужице | Маркетинг агенција „DN CONCEPT MARKETING“ Ужице | Сеоски туризам и туризам као императив | Укупна вредност пројекта је 494.955,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 395.964,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс  Пројекат има за циљ промоцију младих који су успешни пољоприведници, као и они који се баве сеоским туризмом. Кроз планирани медијски садржај пронмовишу се успешни појединци из локалне заједнице. Пројекат има изражену истраживачку компоненту. Буџет пројекта је реалан и еконимичан и у складу је са предложеним пројектним активностима.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 22. | Ужице | Агенција за издавачку делатност и маркетинг Мали Ћира | Златиборске вести | Укупна вредност пројекта је 3.100.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.300.000,0 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс  Тема пројекта је значјна за општину Чајетина и препознаје се јавни интерес у планираном медијском садржају. Медијски садржај је комбинованог концепта и тематизује конкретне теме из локалне заједнице. Опис активности је јасно описан. Методика, логика и начин реализације пројекта препознају се у предлогу пројекта. Резултати су јасно и мерљиво назначени.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 2.200.000,00 динара у делу персоналних и оперативних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 23. | Београд | Новинска агенција Бета Пресс доо | Чајетина – општина по мери грађана“ – специјализовани агенцијски мултимедијални сервис | Укупна вредност пројекта је 2.817.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.250.000,0 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Предлог пројекта је веома садржајан и значајан је за локалну заједницу. Подноцилас пројекта има добро искуство и медијску репутацију. Јасно је назначено остваривање јавног интереса. Опис активности је прецузно наведен и јасна је уочљива методологија и логика пројекта.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 24. |  | Туристичко удружење „ Лепоте западне Србије“, | Инфраструктуром до туриста – „ За лепши доживљај“ | Укупна вредност пројекта је 823.238,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 654.838,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња12 ауторских текстова на порталу [www.vestizssmestaj.rs](http://www.vestizssmestaj.rs). Пројекат у фокусу има представљање инфраструктуре која је неопходна у развоју сеоског туризма. Пројекат је добро образложен. Примарне и секундарне циљне групе су јасно наведене.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 25. | Крагујевац | Центар за едукацију | Како се развијао сеоски туризам: Чајетина место сусрета | Укупна вредност пројекта је 980.660,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 419.500,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња пет медијских садржаја – телевизијски хемисија које требају да допринесу истраживању у промоцији руралног/сеоског туризма на подричију општине Чајетина. Пројекат има истраживачке активности. Производи се медијски садржај који афирмише и презентује успешне пољопривреднике и младе који се баве сеоским туризмом. Активности су добро образложене. Циљ пројекта, као и примарна и секундарна група јасно су дефинисани.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 26. | Ивањица | Тим за информисање, културу и развој демократије „ Медиа Тим Ивањица“, ИНФО ЛИГА | Златибор викендом | Укупна вредност пројекта је 771.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 531.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је представљање културних активности и догађаја који се организују викендом. Планирано је осамдесет објава кроз видео-фото пресдставаљње. Пројеакт има истраживачки карактер и бави се презентацијом туруситчких и културних потенцијала и ресурса на креативан начин. Буџет је економичан и у складу је са планираним пројектним ативностима.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 27. |  | Радио телевизија „ Сунце“ Доо. | Моја Чајетина | Укупна вредност пројекта је 5.281.200,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 3.320.500,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња 10 колаж емисија информативног садржаја у трајању од по 60 минута које ће се емитовати једном месечно, тематски богата, динамична, презентационо и продукцијски интересантна, теме од општег значаја за житеље, упознавање са најзначајнијим догађајима у општини и свим њеним МЗ, као и плановима развоја истих и промовише резултате рада општине Чајетина у ширем региону. Опис пројекта је добро дефинисан. Буџет је економичан и ускладу је са планираним активностима.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 28. | Ужице | Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО Ужице | Чајетина: Пут ка еколошкој општини | Укупна вредност пројекта је 1.315.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 900.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња 10 радијских емисија трајања до 10 минута, 10 текстова на порталу Инфоера.рс, 10 текстова у недељнику „ Вести“. Тема пројекта је значајна јер у фокусу има еколошка питања и стање животне средине. Кроз медијски садржај планирано је да се укаже на тренутно стање и будуће институционалне кораке које је потребно предузети у циљу унапређења животне средине. Опис активности је добро образложен. Буџет је економичан и у складу је са пројектним активностима.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 29. | Ужице | Удружење грађана НВО „ Ужицемедиа“ | Зелени појас – Од Еко школе до прве еколошке општине | Укупна вредност пројекта је 407.188,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 314.788,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња 10 истраживачких текстова и 5 најава програма на порталу [www.uzicemedia.rs](http://www.uzicemedia.rs) , који ће бити понуђени у размену и постављени на друштвеним мрежама. Информисање јавности докле се стигло по питању развоја еколошке средине, који су пројекти урађени, који су у току, планови, акција у школама, промоција примера добре праксе, уз утицај на јачање еколошке свести и културе грађана. Пројекат је добро образложен.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 30. | Чачак | Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н СТУДИО ,Драган Николић ПР | Видљивост ОСИ на територији општине Чајетина | Укупна вредност пројекта је 750.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 600.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња десет прилога који проблематизују питања положаја ОСИ у општини Чајетина. Фокус је на проблемима са којима се ОСИ суочавају у општини. Планирано је да медијски садржај буде доступан на знаковом језику. Пројекат има иновативни карактер. Опис активности је добро образложен и јасно су идентификовани проблеми са којима се суочавају циљне групе.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта |
| 31. |  | Богдан Врањешевић ПР, Агенција за филмску и видео продукцију, издавачку делатност, организацију уметничких програма и ИТ услуге ДУО ДИГИТАЛ МЕДИА | ТВ емисија „ Здрави били“ | Укупна вредност пројекта је 508.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 400.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс  Сврха пројекта је производња 40 епизода емисија које промовишу здравље и представљање дијагностичких и терапијских процедура у лечењу у здравственом систему Србије, информисање грађана о актуелностима у области удравства и повећање превенције у свим старосним структурама. Пројекат има значаја и за локалну заједницу. Кроз медијски садржај биће таргетирани и потецијали општине Чајетина у здравственом туризму. У опису пројекта јасно су идентификовани проблеми са којима се суочава циљна група и јасно је назначена потреба са реализацијом пројекта.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 32. | Ужице | Часопис Ужичка недеља, „ Водич“ доо | Слободни медији су један од услова развоја Србије и Златиборског округа | Укупна вредност пројекта је 3.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.500.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је представљање културног и друштвеног живота у општини Чајетина. Планирано је објављивање разговора са особама из културног и јавног живота о значају независног новинарства и слободе медије. Пројекат има истраживачки карактер. Опис активности је јасно дефинисан.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 33. |  | Огранак Призма медиа Туристичка призма доо | Златиборска регија кроз призму | Укупна вредност пројекта је 460.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 368.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је информисање грађана и унапређење трустичке услуге у општини Чајетина. Медијски садржај у фокусу има начин на који се креира и презентира туристички производ. Кроз доступане пројектне активности уочава се креативност и иновативност медијског садржаја. Пројекат има и истраживачки карактер. Јасно су дефинисане тематске целине. Резултати пројекта су мерљиви и јасно дефинисани.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 34. | Бајина Башта | Радио телевизија „ Прима интернационал“ доо.Бајина Башта, ТВ ПРИМА | „ Златибор – Срце Србије | Укупна вредност пројекта је 1.092.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 534.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња телевизијских емисија који у фокусу имају промоцију туристичког потенцијала општине Чајетина. Планирано је да у медијском садржају учествују експерти. Опис пројекта је солидно образложен. Прецизно су идентификоване циљне групе пројекта.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 35. | Београд | Adria Media Group Доо. Београд, Стари град, Espreso.rs | Чајетина – општина за грађане | Укупна вредност пројекта је 900.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта производња информативног серијала који афирмишу актуелности у општини Чајетина. Планирана је производња текстова у електроснком издању [www.espreso.rs](http://www.espreso.rs). Пројекат је добро образложен. Јасно се препознаје медијски садржај и његов значај за локалну заједницу.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 36. | Београд | Никола Дамјановић ПР производња кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма НДМ Бали Меди Београд | Упознајте наш Златибор | Укупна вредност пројекта је 5.625.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 4.500.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је информисање грађана у Србији и у дијаспори о туристичким и привредним потенцијалима општине Чајетина, о значају развоја предузетништва и привреде, шанси за останак младих у општини и о туристичким понудама Златибора. Планирана је производња две велике репортаже. Пројекат је добро образложен и јасно се препознаје начин спровођења медијског пројекта и посттизање циља.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 37. | Ужице | Предузеће за радиодифузију и маркетинг радио Сан Доо. Ужице | Како живети на селу | Укупна вредност пројекта је 1.138.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 850.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња десет радио емисија. Теме пројекта се односе на пољопривреду као најважнији извор прихода становништва на сели. Медијски садржај има иновативни компоненту и у њему ће бити заступљено информисање сеоског становништва о свим подстицајнима и кредитним линијама који се односе на развој пољопровреде. Предлог пројекта је добро дефинисан и јасно образложен. Јасно су идентификоване циљен групе и наведени су квантитативни и квалитативни показатељи о потреби за реализацијом пројекта.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 38. | Ужице | Предузеће ТВ-5 Доо. Ужице | Туризам и сеоски туризам у Чајетини | Укупна вредност пројекта је 4.706.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.340.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројектом је планирана производња десет телевизијских емисија са циљем да се широј заједници представе туристички потенцијал општине Чајетина. Предлог пројекта је добро дефинисан. Медијски садржај је јасно описан и наведене су тематске целине које ће бити обрађене. Циљне групе пројекта су добро постављене.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 39. | Београд | Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ доо | И гондола и чиста вода | Укупна вредност пројекта је 768.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 578.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је израда десет новинаских текстова различитих жанрова и дужине - интервјуа, репортажа, чланака, извештаја и вести. Тема који медијски садржај има у фокусу је завршетак радона на Голд гондоли и заокруживање система водоснабдевања, укључујући постројења за пречишћавање отпадних вода, али и друге инфраструктурне радове. У медијском садржају препознаје се јавни интерес. Предлог пројекта је јасно образложен. Јасно је дефинисан циљ пројекта.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта |
| 40. | Ужице | Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM Ужице | Моје право на иформисање је као и твоје | Укупна вредност пројекта је 709.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 450.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња медијског садржаја који у фокусу има право особа са инвалидитетом. Предлог пројекта је добро образложен. Јасно су дефинисане примарне и секундарне циљне групе. Циљ пројекта је добро постављен.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта |
| 41. | Ужице | „М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице, „Први радио 987“, | Селектоваћемо, да остане чисто | Укупна вредност пројекта је 1.033.590,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 708.060,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња медијског садржаја (радијске емисије) које су креиране у форми медијске кампање . Циљ медијског садржаја је едукација становништва о неопходности селекције отпада на месту његовог настанка, едукација становништва о неопходности примарне селекције и подизање свести о значају заштите животне средине. Предлог пројекта је јасно дефинисан.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта |
| 42. | Смедеревска Паланка | Привредно друштво Радио телевизија Јасеница доо. Смедеревска Паланка, ПД РТВ Јасеница доо. | Култура и туризам \_ Златибор 2020 | Укупна вредност пројекта је 2.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња медијског садржаја у формату телевизијских емисија које у фокусу имају промоцију етно туризма. Предлог пројекта је добро структурисан. Циљне групе су јасно постављене. Медијски садржај има конкретне тематске целине и односи се искључиво на истсраживање и промоцију етно туризма.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта |
| 43. | Краљево | Предузеће за издавачку делатност Радио и Телевизију Мелос доо.Краљево, Радио Мелос | Народни обичаји и песма | Укупна вредност пројекта је 1.541.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.109.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња 16 емисија које у фокусу имају промоцију традиционалних вредности и српске културе и традиције. Медијски садржај је конкретно везан за музичко стваралаштво. Предлог пројекта је добро структурисан. Јасно су дефинисане циљне групе.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта |
| 44. | Краљево | Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос доо.Краљево, ТВ Мелос, | Златиборска хроника, | Укупна вредност пројекта је 9.050.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 4.500.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из јавног конкурса. Вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима и потребама средине. Технички и кадровски капацитети , као и познато искуство у досадашњој реализацији медијских пројекта овог подносиоца дају уверење да ће пројекат на свеобухватан начин са свим приказаним детањима бити у потпуности реализован на начин како је објашњено у опису предлога пројекта. Циљна група пројекта је добро постављена.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 3.000.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 45. | Ивањица | РТВ Голија доо. Ивањица- ТЕЛЕВИЗИЈА ГОЛИЈА | Шта има ново | Укупна вредност пројекта је 5.957.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.929.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња медијског садржаја у формату телевизијских емисија које у фокусу имају живот без дискриминације у локалној заједници. Пројекат је добро структурисан. Тематске целине су јасно дефинисане. Јасно су идентификовани проблеми који оправдавају потребу за реализацијом пројекта.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 46. | Београд | НИБРС доо.Београд, Нови Београд | ЗЛАТНА ГОНДОЛА: Златибор – туристички гигант југоисточне Европе | Укупна вредност пројекта је 2.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.600.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња различитих формата медијског садржаја који у фокусу имају информисање грађана о најдужој панорамској гондоли на свету и туристичким, културним и привредним потенцијалима општине Чајетина. Медијски садржај је јасно дефинисан. Тематске целине су добро обрађене и јасно је образложен начин реализације пројекта и постизање циља.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |
| 47. | Ужице | РАМ Радио Медиа Мрежа доо. Ужице, Радио Луна, сајт [www.radioluna.rs](http://www.radioluna.rs) и РАМ Мрежа ( Радио Мах 95 и Радио Кис 93,4) | Убрзан развој, гондола, нови центри Златибора и нови изазови | Укупна вредност пројекта је 1.365.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.085.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  У оквиру пројекта биће произведено 50 мултимедијалних медијских садржаја, односно 25 новинских текстова који ће бити објавњени на порталу и 25 радијских емисија које ће бити емитоване премијерно и у два репризна термина на три радио станице у РАМ мрежи. Тема је гондола, развој и повећање броја смештајних капацитета, отварање нових центара, фокус ће бити изазови када је у питању инфраструктура и заштита животне средине. Пројекат је јасно дефинисан и прецизно су наведене примарне и секундарне циљне групе.  Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта. |

**V**

Средстава нису одобрена следећим подносиоцима пројекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.Б.** | **МЕСТО** | **НАЗИВ ПОДНОСИОЦА** | **НАЗИВ ПРОЈЕКТА** | **ОБРАЗЛОЖЕЊЕ** |
|  | Београд | Синдикат новинара Србије | Улога медија у Чајетини за остваривање јавног интереса | Укупна вредност пројекта је 419.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 329.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс  Предлог пројекта је лоше дефинисан. Нису јасно прецизиране активности и резултати пројекта. Опис активности је веома уопштен. Резултати пројекта су уопштени. |
|  | Прњавор | Друштво за радио и дифузију ТИМ радио доо.Прњавор | Златибор, јуче, данас, сутра | Укупна вредност пројекта је 608.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 480.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројекат има у фокусу производњу медијског садрћаја о кутурно-туристичким и провредним догађајима. Предлог пројекта је лоше дефинисан. Опис активности је уопштен. Не препознаје се начин оставривања циљева и резултата пројекта. Комисија сматра да предлог пројекта не треба подржати. |
|  | Параћин | Форум за анализу друштвених процеса црвени картон | Златибор на инфо Длану | Укупна вредност пројекта је 312.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 249.600,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Опис пројекта је уопштен. Нису јасно идентификовани проблеми са којима се суочава циљна група. Нису јасно наведени квантитативни и квалитативни показатељи. Из описа активности не може да се уоче актери и мере неопходне за постизање циља пројекта. Опис активности написан је кратко. |
|  | Пожаревац | Sat TV – Communications d.o.o. Požarevac | Златибор планина и парк природе | Укупна вредност пројекта је 1.080.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 864.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројекат има за циљ производњу медијског садрћаја који у фокусу има здраву храну, његовање традиционалних начина који су карактеристични за општину Чајетина. Планирано је да проузведени медијски саржај буде пласиран на интернет порталу. |
|  | Топола | Агенција Вински туризам | Златибор-Место где се најлепше дише | Укупна вредност пројекта је 300.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 100.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Значај пројекат објашњен је у две реченице (веома уопштено). Предложени предлог не личи на пројекат. Не постоје резултати и индикатори проверљивости. |
|  | Мала Врбница | Мултикултура Србија | Вакцинација –део здравствене културе | Укупна вредност пројекта је 414.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 331.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Тема пројекта је значана и односи се да вакцинацију као део здравствене културе. Предлог пројекта је лоше написан. Резултати пројекта су уопштено постављени. Не препознаје се методлогија и активности неопходне за остваривање циљева пројекта. Комисија сматра да пројекат не треба подржати. |
|  | Ваљево | Друштво са ограниченом одговорношћу „Радио 014“ | Инфо сервис Чајетина | Укупна вредност пројекта је 600.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 400.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Предлог пројкета је лоше конципиран. Опис активности је веома уопштен. Нија јасно дефинисана тема и структура медијског садржаја. Планирана је производња уобичајнух тема које се односи на рад локалне самоуправе, онразовања, пољопривреде. Пројекту недостаје јасна тематска целина, као и иновативност и истраживачки рад. |
|  | Ужице | Удружење грађана „Ужичанствено | Сајт Ужичанствено | Укупна вредност пројекта је 159.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 120.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је израда илустрованих чланака који презентују прошлост ужичког краја. Тема пројекта је занимљива и може бити значајан за локалну заједницу. Међутим, предлог пројекта је уопштен, није детаљно и прецизно објашењен начин, логика и методологија остваривања циљева и активности пројелта. Буџет је економичан и у складу је са описаним активностима. |
|  | Нови Бечај | ИНФО - НБ | Чајетина и Златибор у срцу Војводине | Укупна вредност пројекта је 458.900,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 360.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је упознавање грађана о туристичким потенцијалима општине Чајетина и Златибора. Биће пласирано на порталу „Webinfo“ на YouTube каналу портала и путем спонзорисаних објава на друштвеним мрежама. Опис активности је лоше дефинисан. Резултати пројекта нису јасно постављени. |
|  | Ниш | ДОО Реорганизација Ниш | Удружи се, запосли се | Укупна вредност пројекта је 560.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 400.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је остваривање јавног интереса у области информисања и подизања свести послодаваца,занатлија, становника сеоских средина који имају потенцијал за развој етно туризма, пољопривредних произвођача и фармера о значају кластера и задруга, могућностима које пружају за покретање, одрживост, конкурентност и развој сопственог бизниса. Предлог пројекта је лоше написан, без прецизних и јасно опредељених тематских целина. Резултати пројекта нису добро дефинисани. |
|  | Ниш | Новости дана.рс Доо. Ниш-Медијана | Обиђите све знаменитости Златибора | Укупна вредност пројекта је 626.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је промовисање туристичких потенцијала општине Чајетина кроз различите медијске формате. Пројеакт је лоше написан, опис активности је веома уопштен. Предлог пројекта нема иновативног и истраживачког приступа. |
|  | Ћуприја | Привредно друштво Централ медиа доо Ћуприја | Туристички бисери Златибора | Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 450.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Тема пројекта је веома уопштена. Опис активности није прецизан, не препознаје логика и методологија остваривања циљева пројекта. Не препознаје се начин остваривања циљева пројекта. Упитна је и медијска видљивост. |
|  | Нови Пазар | ПР Агенција за видео продукцију и веб дизајн ЕМЕДИА ГРОУП | Серијал текстова: Шта треба да знам – Чајетина срце Европе | Укупна вредност пројекта је 693.600,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 449.500,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је објављивање 12 исраживачких текстова који који правовремено, непристрасно и истинито информишу грађане о процесу европских интеграција кроз презентовање обавеза које нас очекују о неотвореним преговарачким поглављима и изазовима, процесима, одлукама и обавезама које држава мора преузме у процесу европских интеграција и придруживања. Тема пројекта је значајна, али недостаје конкретне тематске целине и начин реализације пројектних активности. Није јасно описан истраживачки процес. |
|  | Краљево | Радио телевизија Краљево и Ибарске новости доо | Чајетина-туристичко благо Србије | Укупна вредност пројекта је 1.953.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 972.000,0 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта производња медијског садржаја који у фокусу има туризам у општини Чајетина. Тема пројекта није иновативна и на конкурсу има других подносиоца пројекта који на иновативнији и садржајнији начин презентују ову тему. Опис активности је уопштен. |
|  | Ужице | Удружење Колектив Ужице, портал www.kolektivuzice.rs |  | Укупна вредност пројекта је 622.200,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 486.000,0 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Опис пројекта је уопштен. Из предлога пројекта не може се уочити значај, недостају идентификовани проблеми са којима се циљна група суочава. Није добро и аргументвано објашњено значај реализације пројекта. Није јасно дефинисана ни очекивана позитивна промена која се постиже реализацијом пројекта |
|  | Свилајнац | Вук Старинац ПР Маркетинг Волф Медиа Свилајнац, ТВ Јасеница | Укуси Златибора – серијал емисија о гастрономском туризму | Укупна вредност пројекта је 604.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 301.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта подразумева припрему и приказивање емисија чији је циљ подизање квалитета информисаности грађана општине Чајетина и централне Србије о гастрономији као фактору развоја туристичке понуде. Опис активности је лоше написан. Упитна је медијска видљивост подносиоца пројекта. |
|  | Београд | Предузеће за информисање и маркетинг „ IN NETWORK SOLUTION“ доо.Београд-Стари Град | Чајетина данас | Укупна вредност пројекта је 2.250.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.800.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројектом је планирана производња 50 медијских садржаја за портал које су заокружене тематске целине са фокусом на теме које су грађани сами изабрали као њима важне путем анкета, из области људских права, и то право на културни идентитет, право на учешће у културном животу и право на културно наслеђе у општини Чајетина и Златиборском округу. Биће објављено на порталу [www.info24.rs](http://www.info24.rs). Пројекат је лоше написан, опис активности је уопштен. |
|  | Београд | Предузеће за информисање Инфо 24 Медиа доо.Београд | Културно благо општине Чајетина | Укупна вредност пројекта је 6.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 3.000.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс  Сврха пројекта је производња 40 телевизијских медијских садржаја документарног, информативног типа, интервјуи, репортаже, фотографије у трајању до 15 минута, теме из културе, очувања традиције, обичаја, туризма и живота општине Чајетине и Златиборског округа уопште. Тема је значајна и важна. Опис активности је уопштен. Буџет је предимензиониран. |
|  | Јагодина | „ Јагодински фронт“, Јагодина, Глас Поморавља | Чајетина – Парче чисте природе | Укупна вредност пројекта је 1.932.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.392.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је објављивње 36 текстова са фотографијама и видео материјалом по потреби. Тема пројекта је труизам, екологија и производна здраве хране. Предлог пројекта није добро образложен. Активности су лоше дефинисани. Нису јасно идентификовани проблеми са којима се суочавају циљне групе. |
|  | Ужице | Водич доо., сајт [www.uzickanedelja.rs](http://www.uzickanedelja.rs) | Туризам као начин за задржавање младих у златиборским селима. | Укупна вредност пројекта је 2.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је објављивање разговора са младима по златиборским селима, како би се боље схватило шта је оно што је њима потребно, разговори са општинским структурама како би видели колико постоји новчаних средстава за субвенционисање. Циљ је повећање улагања у сеоски туризам, субвенционисање пољопривредне производње, органске производње хране, производње меда, као и сакупљање шумских производа. Опис пројекта је веома уопштен. Нису јасно идентификоване потребе. Недостају квантитативни и квалитаитвни подаци. |
| 1. . | Златибор | Удружење „ Пулс Златибор“ Златибор, ВРХ вести. | Пројекат производње медијских садржаја за интернет медије | Укупна вредност пројекта је 2.300.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.840.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројектом је планирана производња 82 чланка, вести о информацијама о свим активностима које се тичу активности општине Чајетина и туристичког места Златибора. У опису пројекта не уочава се конкретан медијски садржај, тема или конкретна област која ће бити обухваћена. Пројекат је превише уопштен. Опис активности није јасно дефинисан. Циљ није јасно дефинисан не уочава се очекивана позитивна промена која се постиже реализацијом пројекта. Из предложеног описа акитвности не уочавају се актери, средства и мере неопходне за реализацију пројекта и постизање жељених резултата. Веома лоше попуљен формулар. |
|  | Београд | Adria Media Group Доо. Београд, Стари град, Espreso.rs | Чајетина – општина за грађане | Укупна вредност пројекта је 900.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Циљ пројекта је информисање грађана о програмима и актиностима које се у општини спроводе, акцентујући подузање стандарда кроз локални економски развој општине, нове инвестиционе и инфраструктуре пројекте. Циљ пројекта је погрешно формулисан. Опис активности није јасно прецизиран. Из пројекта се не уочава логика и методлогија у реализацији пројектних активности. Индикатори којима се мери постизање резултата пројекта погрешно су формилисани. |
|  | Топола | Браф агенција за услуге, рекламе и пропаганде, Предраг Филиповић ПР, Топола, НОВИНИЦЕ | Знаменити Чајетинци | Укупна вредност пројекта је 1.027.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 695.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња медијског садржаја који треба да допринесе презентацији знаменитих личности у општини Чајетина. Тема је интересантна. У предлогу пројекта недостају детаљно образложени медијски садржаји. Није уочљив иновативност и креативност у изради медијског садржаја. |
|  | Београд | Телевизија спорта и здравља СОС Канал Плус доо. Београд | Спортом за сигурно будућност општине Чајетина | Укупна вредност пројекта је 3.976.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.988.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс  Пројектом је предвиђена производња 40 тв медијских садржаја документарно колажног типа у трајању до 15 минута, теме из спорта и физичке културе у општини Чајетина. Пројекат је уопштен и неразрађен. Није довољно добро описан значај пројекта. Планирани медијски садржај је веома уопштен без детаљно наведеног синопсиса. |
|  | Нови Сад | Дневник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад, Ревија Добро јутро | Живот-производња здраве хране и лековито биље | Укупна вредност пројекта је 4.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.200.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс  Планирана је производња 68 страна на А4 формату у пуном колору. Теме се однмосе на здраву храну, живот, сакупљање и узгајање ћековитног биља, као и лечење лековитим биљем. Пројекат је уопштено написан. Циљ пројекта није јасно дефинисан. Нису прецизиране и достављене појединачне теме. Циљне групе су веома уопштене. |
|  | Београд | Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link доо.Београд, Стари град, портал Наше место | Еко Чајетина | Укупна вредност пројекта је 445.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 200.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројектом је планирана производња педесет вести на интернет порталу „Наше место“. Теме је везана за екологију и информисање грађана о постојећим еколошким стандардима и праћњем рада рада Секретаријата за заштиту животне средине. Пројекат је уопштен. Циљ пројекта није јасно дефинисан. Планирани медијски садржај нема садржај и концепт. |
|  | Београд | Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link доо. Београд, Стари град, Часопис за локалну самоуправу Наше место | Енергетска ефикасност у Чајетини | Укупна вредност пројекта је 120.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 50.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Планирана је производња две репортаже опремљене квалитетним фотографијама. Тема пројекта је енергетска ефикасност јавних и приватних зграда и породичних кућа у Чајетини. Предлог пројекта је лоше написан. Циљ пројекта није јасно дефинисан. Не постоји одрживост пројекта. |
|  | Иваљица | Ивањички радио доо.Ивањица | Наша прича о Чајетини | Укупна вредност пројекта је 2.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.600.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројектом је планирана производеа радијских емисија које доприносе развоју критичне свести и афирмације интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе, значајне за унапређење друштвеног развоја и стварања повољнијег привредног амбијента на територији општине Чајетина, затим образовање , култура и очување културног наслеђа. Пројекат није јасно дефинисан. Недостају конкретне теме са јасним описом садржаја и синопсиса. Упитна је одрживост пројекта. |
|  | Ужице | Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО Ужице, Инфоера | Укуси Златибора | Укупна вредност пројекта је 939.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 704.500,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Пројектом је планирано објављивање десет текстова у недељнику Вести и десет емисија на Радио Ужице. Медијским садржајем је ппланирано представљање гастрономске понуде. Предлог пројекта је уопштен. Циљ пројекта није јасно дефинисан. Нема инофативности у производњи медијског садржаја. |
|  | Београд | НИД Компанија Новости ад. Београд, Дневни лист „Вечерње новости“ | Златибор – Лидер брзог развоја | Укупна вредност пројекта је 679.864,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 540.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је објављивање серије аналитичких текстова из најважнијих области развоја туризма, пољопривреде и културе у општини Чајетина, капитални и развојни пројекти пројекти општине од националног значаја, представљајући их јавности у три државе, информисање грађана, локалне самоуправе, постојећих и потенцијалних партнера о будућности општине. Пројекат је веома уопштен. Циљ пројекта је нејасно постављен. Нема инофативности у производњи медијског садржаја. |
|  | Ивањица | Удружење за информисање, развој културе и демократије „Јавор Инфо Ивањица“, www.javorpress.rs | JAVORPRESS INFO | Укупна вредност пројекта је 589.200,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 439.200,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.  Сврха пројекта је производња медијског садржаја којима се информишер |

**ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА**

**Број:400-728/2020-01 од 7. августа 2020. године**

**Председник  
Општинског већа**

**Милан Стаматовић**