

ЗЛАТИБОРСКЕ ВЕСТИ

БРОЈ 119 • МАЈ 2025. ГОДИНЕ • БЕСПЛАТАН ПРИМЕРАК

Ваш водич кроз живот и развој општине Чајетина

АРСЕН ЂУРИЋ: ЗАШТО МЛАДИ ВИДЕ ЧАЈЕТИНУ КАО СВОЈ ДОМ?



ПРЕДШКОЛЦИ СЕ
ОПРАШТАЈУ ОД
ВРТИЋА УЗ ОСМЕХ И
ПЕСМУ

ЗЛАТИБОР И
ДИЈАСПОРА
ЗАЈЕДНО У НОВИМ
ПРОЈЕКТИМА

ГРОБЉЕ НА
ЗЛАТИБОРУ –
ПРОСТОР ПАМЋЕЊА И
КУЛТУРНОГ
ИДЕНТИТЕТА



ИНТЕРВЈУ СА ПРЕДСЕДНИКОМ СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА АРСЕНОМ ЂУРИЋЕМ



ОПШТИНА ЧАЈЕТИНА ЈЕ АТРАКТИВНА ЛОКАЦИЈА ЗА ЖИВОТ МЛАДИХ ЉУДИ

Општина Чајетина посвећена је стварању атрактивног окружења за младе, подстицању њиховог доласка и запошљавања, чиме доприноси побољшаној демографској структури становништва. Кроз висок ниво социјалних услуга, пружамо подршку квалитетном животу и одрживом развоју наше заједнице - рекао је за „Златиборске вести” председник Скупштине општине Чајетина, Арсен Ђурић.

Буџетом за 2025.годину предвиђено је 25 милиона динара за родитељски додатак и вантелесну оплодњу. Колики је тренутни износ средстава који се издваја за родитељски додатак, и да ли се планира његово повећање у наредном периоду?

Општина Чајетина је једна од локалних самоуправа која исплаћује највећи износ на име родитељског додатка. Свакој породици за прворођено дете се исплаћује по 100.000 динара, за друго 150.000, а треће и свако наредно 200.000 динара. Да би се стекло право на родитељски додатак потребно је да један од родитеља буде пријављен најмање 24 месеца на територији општине Чајетина.

Како се расподељују средства из буџета за поступке вантелесне оплодње и колики је њихов обим?

Од почетка године до средине маја месеца обезбедили смо по 300.000 динара за сваки пар који је у процесу вантелесне оплодње, а у складу са планираним буџетским средствима. Овим се наставља подршка паровима који се суочавају са изазовима стерилитета.

Које субвенције су доступне младима у општини Чајетина за започињање посла?

Да би млади остали или започели живот у општини Чајетина нуде се субвенције за самозапошљавање. То је уједно подстицај за све незапослене са наше територије да започну свој бизнис. Оне су намењене незапосленима који су евидентирани у Националној служби за запошљавање и имају пребивалиште у општини Чајетина. Субвенција се додељује у једнократном износу од по 300.000 динара, односно 330.000 динара за незапослене особе са инвалидитетом, ради оснивања радње, задруге или другог облика предузетништва. Такође, „Иновациони бизнис центар” Златибор додељује последњих година седам субвенција у износу од по 600.000 динара за започињање посла, које су наишле на велику заинтересованост становника наше општине. Ово је још једна од мера локалне самоуправе односно прилика која младима пружа подршку на путу ка запослењу.

Подаци показују да је повећан број долазака младих брачних парова на територију општине Чајетина. Како Ви видите овај помак и по Вашем мишљењу који су разлози доласка младих људи?

Свих ових година нама је то један од циљева, да млади дођу, заснују породице и да се подмлади становништво. Наша општина је постала атрактивна дестинација за живот младих парова, због природних лепота, економског раста али и повољних мера

подршке за младе брачне парове, односно разних врста субвенција. Свакако је ту и потреба да се због отежаног функционисања живота у великим градовима, млади парови селе у мање средине ради мирнијег живота. Треба истаћи да је много младих људи који су препознали колико је општина Чајетина погодна за живот тако да у том смислу и они који су овде рођени и одрасли не одлазе, већ започињу породични живот. Услови за останак младих људи су нешто по чему је општина Чајетина препознатљива.

Изградња вртића у селима је жеља локалне самоуправе да се створе што бољи услови за живот породица. Шта је још циљ изградње вртића на територији општине Чајетина?

Када говоримо о породицама, свакако треба напоменути да постоји мрежа вртића по селима и то у Шљивовици, Кривој Реци, Рожанству, Љубишу, Мачкату и Сирогојну. Планирано је и отварање проширеног дела вртића на Златибору за Дан општине 30. јуна ове године. Оно што посебно желим да нагласим је да ћемо његовим отварањем успети да елиминишемо листе чекања. Овим желимо да омогућимо свој деци, без обзира на место становања квалитетан почетак образовања, али и задржавање младих породица у нашим крајевима тј. спречавање одласка у веће градове.

Које бисте још социјалне услуге издвојили?

Општина Чајетина се труди да издвоји значајна средства како би помогла појединцима и породицама да превазиђу тешке животне ситуације односно како би остварили одређена финансијска средства на која

могу да рачунају. С тим у вези у 2025. години у буџету локалне самоуправе издвојено је 14.000.000 динара за помоћ у кући за стара лица. Значајна средства обезбедили смо и за помоћ у кући за децу, за личног пратиоца деце и персоналног асистента. Издвојили смо и дневни боравак деце за шта смо у овој години определили 8.000.000 динара.

Значајна средства су обезбеђена за превоз на територији општине Чајетина. Како су расподељена?

Број ученика у основним и средњим школама у Чајетини и на Златибору се повећао, а како би им се обезбедили адекватни услови, општина је регресирала цену превоза. Ове године обезбедили смо

40.000.000 динара за превоз ученика, такође смо успели да осигурамо средства и за превоз студијских путовања и превоз повлашћених категорија.

Које још додатне могућности нуди Општина Чајетина како би побољшала и обогатила живот становника?

Поред наведених погодности по којима је наша општина позната, ми смо инспиративни за привлачење инвеститора, чиме се ствара могућност за отварање нових радних места. Оно што бих посебно издвојио су бројни културно-забавни садржаји, гостовање познатих глумаца, отварање изложби и приказивање бројних биоскопских пројекција. Свакако треба истаћи и долазак спортских екипа из целог света што нама као дестинацији даје посебну аутентичност.



Чајетина, Фото – zlatibor.org.rs

ЗЛАТИБОР ПОНОВО ПОЖЕЉНА ДЕСТИНАЦИЈА ЗА МЛАДЕ ИЗ ДИЈАСПОРЕ – НАСТАВАК УСПЕШНЕ САРАДЊЕ СА МИНИСТАРСТВОМ ЗА ДИЈАСПОРУ

Председник Општине Чајетина, Милан Стаматовић, састао се на Златибору са министром без портфеља задуженим за дијаспору, Ђорђем Милићевићем, поводом наставка сарадње на програмима тематских летњих кампова за децу српског порекла која живе ван матице.

Састанку су присуствовали и председник Скупштине општине Арсен Ђурић, директор „Иновационог бизнис центра“ Дарко Ђуровић, директор КЈП „Златибор“ Срђан Пантовић, као и координатор пројекта у Културном центру Златибор, Миљко Радишић.

Циљ овог програма јесте да се младима који живе ван граница Србије омогући директан контакт са српским језиком, културом, историјом и природом, како би оснажили свој идентитет и осећај припадности народу и домовини својих предака.

Како је истакао председник Стаматовић, општина Чајетина већ другу годину заредом учествује у овом програму и наставља да улаже време, енергију и ресурсе у то да „трећу и четврту генерацију Срба који живе у иностранству вратимо у Србију, а њихове родитеље мотивишемо да улажу у своју земљу“.

„Србија има шта да понуди, али и шта да сачува. Уз овакве пројекте, чувамо наше писмо, веру, нацију, културу и традицију” – рекао је Стаматовић, изразивши наду да ће и ове године Златибор бити међу изабраним дестинацијама за камп.



Наставак успешне сарадње општине Чајетина са Министарством за дијаспору



Председник општине Чајетина, Милан Стаматовић и министар без портфеља задуженим за дијаспору, Ђорђе Милићевић

Министар Ђорђе Милићевић похвалио је организацију прошлогодишњег кампа на Златибору, који је био један од 22 одржана у 19 локалних самоуправа. Он је истакао да је управо позитивно искуство са Чајетином и Златибором допринело да ова дестинација поново буде у фокусу.

„Деца која су боравила на Златибору била су одушевљена, а многи од њих су се вратили на одмор са породицом. То је и био наш циљ – да се кроз културне, спортске и образовне садржаје ојача веза са матицом и да Србија поново постане дом за нове генерације” – нагласио је министар.

Очекује се да ће конкурс бити расписан у наредне две недеље, а резултати ће бити познати током лета. Кампови ће обухватити три тематске области: културно-уметничка друштва, спортски и научно-образовни или еко камп.

Поред овог програма, разговарано је и о новој иницијативи – организацији спортских сусрета деце из дијаспоре на Златибору, планираној за октобар 2025. године, као и о промоцији Златибора као туристичке дестинације у земљама где живи српска дијаспора.

Општина Чајетина остаје посвећена неговању веза са нашим сународницима широм света и очувању националног и културног идентитета младих нараштаја.

РЕЦИКЛАЖНО ДВОРИШТЕ – ПРИМЕР ДОБРЕ ПРАКСЕ

Пројекат рециклажног дворишта у непосредној близини Златибора представља велики корак у развоју наше општине. Уз подршку Министарства привреде, које је препознало овај пројекат као пример добре праксе за Србију, општина Чајетина показује како мала локална самоуправа може да понуди решења која имају шири значај.

Ово је у интервјуу за Телевизију Еуроџуз (Euronews) Србија, рекао Милан Стаматовић, председник општине Чајетина. На питање новинарке о начину одлагања отпада који је настао након затварања депоније „Дубоко“, Стаматовић је рекао:

„Након затварања депоније Дубоко, успешно смо решили проблем одлагања отпада тако што сада, најпре, вршимо селекцију отпада на месту настанка и активно радимо са нашим мештанима који су препознали значај правилног управљања отпадом. Направили смо уговор са Цементаром „Поповац“ која одвози суви отпад, док остатак који не може да се рециклира одлажемо на нашу депонију коју смо успешно рекултивисали. Такође, набавили смо дробилницу која смањује количину отпада и олакшава депоновање“.



Председник општине Чајетина, Милан Стаматовић говори за телевизију Еуроџуз

Ради се, како је рекао, и на новом пројекту санације депоније, постављању водонепропусне фолије и већ ускоро ће бити решено комплетно сакупљање отпада на територији општине Чајетина.

„Такође, интензивно радимо на сарадњи са консултантима из Шведске и настављамо преговоре са локалним заједницама и градом Ужицем на поновном успостављању регионалне депоније, која ће бити уређена како би се одлагао отпад на законски уређен начин“, истакао је Стаматовић.

ОДРЖАНА ОСМА СЕДНИЦА СКУПШТИНЕ

На осмој седници Скупштине општине Чајетина, одржаној у четвртак, 15. маја, одборници су расправљали о 40 тачака, а донето је низ значајних одлука за грађане општине Чајетина.

Усвојени су извештаји готово свих јавних предузећа и установа за 2024. годину као и одређени планови рада за 2025. годину.

Измењена је одлука о управљању шумама која се односи на то да се шуме чији је корисник општина Чајетина поверавају на управљање Комуналном јавном предузећу „Златибор“.

Такође, донета је одлука о управљању пољопривредним земљиштем на територији општине за ову



Осма седница Скупштине општине Чајетина

годину, као и одлука о изради плана детаљне регулације за пословну зону фирме „Златиборац“. Неколико одлука односило се на отуђење грађевинског земљишта по огласу који је спровела општина Чајетина, као и непосредном погодбом неколико допарцелација. Такође, донете су три одлуке о уређивању грађевинског земљишта средствима инвеститора које се односе на завршетак вртића и зграде на „Швајцарији“, и неких путних праваца на територији Месне заједнице Златибор.

ОПШТИНА ЧАЈЕТИНА ДОБАР ПРИМЕР У РЕГИОНУ - УСПЕШНА ПОСЕТА ДЕЛЕГАЦИЈЕ ИЗ СЕВЕРНЕ МАКЕДОНИЈЕ

Комунално јавно предузеће „Златибор“ из Чајетине недавно је било домаћин значајне регионалне посете – делегације из Југозападнoг и Пелагонијског региона Републике Северне Македоније, коју су чинили представници градова, општина и комуналних предузећа. Делегацију је сачињавало преко двадесет учесника из једанаест општина: Охрид, Кичево, Дебарца, Вевчани, Битољ, Новаци, Ресен, Долнени, Могила, Кривогаштани и Крушево.

Циљ посете био је размена искустава и пренос добрих пракси у области управљања отпадом и заштите животне средине, а општина Чајетина је још једном показала зашто је лидер у овој области, не само у Србији, већ и у ширем региону.

Гостима се обратио председник општине Чајетина, Милан Стаматовић, који је истакао важност улагања у јавну инфраструктуру и ослањања на сопствене, природне и људске ресурсе – што је и модел на којем општина Чајетина годинама гради свој успех.

Почетак кроз дијалог и размену идеја

Посета је започела презентацијама током којих је Комунално јавно предузеће „Златибор“ представило свој рад, кључне пројекте и практична решења која примењује у свакодневном функционисању. На ову тему говорили су Срђан Пантовић, директор предузећа, Вера Благојевић, руководилац Комуналне службе, и Драгана Росић, сарадник за односе са јавношћу, која је истакла значај транспарентности и активне комуникације са грађанима.



Посета делегације из Северне Македоније



Стевче Стевановски,
Градоначелник општине Новаци,
Северна Македонија



Пеле Халберг, стручњак
за рециклажу из Шведске
и дугогодишњи сарадник
општине Чајетина

Упознавање са радом на терену

Након презентација у Иновационом бизнис центру уследио је обилазак терена, где су гости имали прилику да се директно увере у функционисање система управљања отпадом на Златибору. Посебну пажњу привукле су локације на којима се одвија примарна селекција отпада и активности на рециклажи. Гости су том приликом обишли нека од рециклажних острва, пословни објекат КЈП „Златибор“, као и постројење за прераду отпадних вода, чиме су стекли свеобухватан увид у процесе заштите животне средине који се спроводе у општини Чајетина.

Позитивни утисци и планови за примену у Македонији

Градоначелник општине Новаци, Стевче Стевановски, поделио је своје утиске:

„Ово је веома значајна посета за нас. Имали смо прилику да видимо како сте успешно имплементирали нови систем управљања отпадом и колики сте напредак постигли. Видимо да сте на добром путу ка стандардима развијених европских земаља. И ми смо већ почели да примењујемо неке добре праксе које смо видели код вас и тежимо ка томе да унапредимо регионални ниво селекције отпада.“

Поруке подршке и мотивација за даљи рад

Један од најважнијих партнера на овом пројекту је Пеле Халберг, стручњак за рециклажу из Шведске и дугогодишњи сарадник општине Чајетина. Он је био иницијатор доласка македонске делегације и овом приликом изразио је велико задовољство напретком који је Чајетина остварила:

„Радим овде од 2017. године и сећам се почетака. Кренуло се од нуле, а сада је резултат импресиван. Желео сам да ово искуство поделим са представницима општина из Македоније и покажем им да је

могуће постићи много и са ограниченим ресурсима, уколико постоји јасна визија, добра организација и посвећеност.“

Светли пример сарадње и развоја

Посета је организована у сарадњи са међународном организацијом САЛАР, која подржава унапређење управљања отпадом и у Србији и у Северној

Македонији. Овај догађај је још један показатељ да добре праксе, знање и искуства немају границе – и да се заједничким снагама могу постићи значајни резултати у заштити животне средине.

Општина Чајетина и КЈП „Златибор“ још једном су показали да су поуздан пример модерног, одрживог и ефикасног локалног управљања – и инспирација за све који стреме бољој и чистијој будућности.



НОВИ ЗАМАХ ИНФРАСТРУКТУРНИХ РАДОВА НА ЗЛАТИБОРУ

Радови на унапређењу инфраструктуре на Златибору настављају се пуном паром, а овог пута акценат је стављен на Војвођанску улицу и околне делове.

У Војвођанској улици започета је изградња преко 300 метара кишне канализације пречника фп 500, чиме ће се трајно решити проблем одвођења кишнице из насеља Караула и Палисад. Планирана је уградња три хоризонталне решетке на коловозу ради ефикаснијег прихватања воде и максималног искоришћења капацитета нове цеви. Паралелно се врши и реконструкција фекалне канализационе мреже у дужини од 200 метара, промера фп 200, при чему се замењују дотрајале керамичке цеви које су због малог пречника често захтевале интервенције дежурних служби.

За потребе ове и других инвестиција, КЈП „Водовод Златибор“ набавио је машину Вермер – савремени уређај који омогућава бржи и прецизнији ископ цеви различитих пречника и намена. Након обуке запослених, машина је успешно пуштена у рад, што ће знатно убрзати реализацију свих радова.

Интензивно се ради и на проширењу канализационе мреже у улици Црвеног глога на Златибору. Прошле године завршен је главни крак, а сада се наставља изградња четири бочна цевовода укупне дужине око један километар. Тренутно је изграђено око 300 метара мреже промера фп 200, а ускоро ће



Радови на водоводној мрежи на Златибору

становници моћи да поднесу захтеве за прикључење.

У улици Потоци настављају се радови започети претходне године. Нових 300 метара водоводних цеви промера фп 125 биће постављено, а на траси се изводе и шахте, као и изводи за будуће прикључке објеката који ће се градити.

Посебна пажња посвећена је реновирању и проширењу објеката постројења за прераду воде у Рибници. Завршене су просторије за контролу процеса прераде и нова лабораторија, које се тренутно опремају. Паралелно, у току су радови на спољашњем уређењу зграде, укључујући термоизолацију и фасаду.

КЈП „Водовод Златибор“ недавно је угостио партнере из Северне Македоније, који су посетили Златибор у оквиру међународног пројекта сарадње. Гостима је представљен рад постројења за пречишћавање отпадних вода, препознатог као пример добре праксе. Партнери су били заинтересовани да сазнају на који начин постројење функционише, за комплетан процес пречишћавања, као и за резултате који се остварују у смислу квалитета прерађене воде. Наши стручњаци су посебно истакли ефикасност СБР базена, који представља најбољу доступну технологију пречишћавања.

Ови обимни радови и размена искустава доказују посвећеност Општине Чајетина и јавних предузећа модернизацији и сталном унапређењу комуналне инфраструктуре на Златибору – све у циљу квалитетнијег живота грађана и очувања природних ресурса наше планине.



ЗЛАТИБОР НА ПРАГУ ЛЕТА – УСПЕШНА И СВЕ ПОСЕЋЕНИЈА ДЕСТИНАЦИЈА

Златибор је током целе године омиљена дестинација бројних посетилаца, а током недавних празника потврдио је свој статус најпосећеније планине у Србији. Захваљујући лепом времену и богатој понуди садржаја, забележен је рекордан број гостију — током првомајских празника преко 100.000 посетилаца одлучило је да свој одмор проведе на златној планини.

На хиљаде посетилаца обишло је најпознатије атракције златиборског краја, међу којима су Музеј на отвореном „Старо село“ у Сирогојну, водопад у Гостиљу и Стопића пећину, коју је само у четири празнична дана посетило готово 5.000 људи. Овај природни драгуљ почетком године дочекао је и свог милионитог посетиоца, док је још један успех златиборског туризма забележила и Голд гондола, која је 2. маја дочекала милионитог путника.

Сунчано време допринело је томе да излетишта и шеталишта буду препуна, као и тематски паркови – Ел Пасо Сити (El Paso City), Дино и Авантура парк. Празничној атмосфери додатно је допринео и Фестивал фолклора „Плесом и песмом – Златибор 2025“, одржан на Краљевом тргу, а посебну пажњу посетилаца привукла је пројекција на мултимедијалној фонтани, која је још једном потврдила своју улогу централног места окупљања на Златибору. Рекреативци и спортисти имали су прилику да током маја учествују у скајрејс (sky race) трци „Небески високи“, која је одржана у златиборском селу Јабланица,



Златибор током првомајских празника

где су се учесници упознали са неким од најлепших предела планине. У периоду од 25. до 28. априла, Златибор је још једном постао центар спортских де-



Камп Златибор



шавања у региону, угостивши преко 4.000 младих фудбалера на међународном турниру „Златибор Куп 2025“.



Према подацима Републичког завода за статистику, у периоду јануар-март 2025. године на Златибору је боравило укупно 101.362 туриста, који су остварили 317.456 ноћења. Мерено бројем остварених ноћења, домаћи туристи у периоду јануар-март 2025. године највише су боравили на Златибору са остварених 230.325 ноћења, док је број иностраних туриста који су остварили 87.131 ноћења порастао за 30% у односу на исти период претходне године. Овај раст указује на све већу препознатљивост Златибора на међународном туристичком тржишту. Од иностраних земаља, највећи број ноћења у периоду јануар-март 2025. године на Златибору остварили су туристи из Босне и Херцеговине са 22.631 ноћења, затим следе туристи из Црне Горе, Македоније, Кине, Русије, Румуније, Малте итд.

„Поред званичне статистике која сведочи о успешности дестинације, важно је истаћи и посвећеност локалне заједнице и туристичких посленика развоју туризма, очувању природних ресурса и квалитету услуге, што Златибор чини местом где се свако може осећати добродошло и сигурно. Предстојећу летњу сезону планина дочекује спремно, са мноштвом атракција и садржаја који ће и ове године привући велики број посетилаца и допринети још једној успешној сезони“ – истиче директор Туристичке организације Златибор, Владимир Живановић.

Камп „Златибор“ и ове сезоне спремно дочекује све љубитеље камповања пружајући идеално окружење за туристе који уживају у природном амбијенту. Током априла и за време првомајских празника у кампу су боравили индивидуални гости, док је прва организована група стигла почетком маја. Реч је о камперима из холандске Кампинг асоцијације АЦСИ, која је и претходних година чинила највећи број организованих посетилаца. По први пут, у камп ће од 4. до 8. јуна боравити и чланови холандског клуба Твентси Караван Клуб (Twentse Caravan Club). Током боравка, љубитељи камповања уживају и у излетима широм Златибора, у посети Стопића пећини, музеју „Старо село“ Сирогојно, као и у панорамској возњи Голд гондолом.



Златибор током првомајских празника

„НАША ЗЛАТКА“ ТРИЈУМФОВАЛА НА НОВОСАДСКОМ САЈМУ!

Млекара „Наша Златка“ заблистала је на 92. Међународном сајму пољопривреде у Новом Саду, освојивши чак четири златне и једну сребрну медаљу за врхунски квалитет у категорији органских, као и конвенционалних производа.

Шестодневно учешће на Сајму било је прилика да се јавности представи, не само производни асортиман, већ и прича која стоји иза брэнда „Наша Златка“ – инспирисаног спојем традиције и иновације.

Наша Златка се представила у оквиру Органске хале - Хала 1А, где је захваљујући аутентичном укусу и провереном квалитету, привукла велики број посетилаца.

Освојене су три златне медаље за конвенционалне производе у категоријама:

- Златкин полумасни свежи сир са туцаном паприком,
- Златкин полумасни свежи сир са влашћем,
- Златкин млади кајмак.



Млекара „Наша Златка“ добитник златне медаље на 92. Међународном сајму пољопривреде у Новом Саду



Млекара „Наша Златка“ на 92. Међународном сајму пољопривреде у Новом Саду

Док су за органске производе освојене две медаље, сребрна и златна, освојена је сребрна медаља за:

- Златкин органски полумасни свежи сир са ориганом.

И златна медаља за:

- Златкин органски полумасни свежи сир са бо-сиљком.

Награде су уручене технологу млекаре „Наша Златка“, Сањи Радишић.

Захваљујемо се свим посетиоцима и партнерима који су били део нашег сајамског успеха. Са новим признањима и пуним срцем, настављамо да гради-мо будућност на поверењу и поштовању традиције.



ЗЛАТИБОРИЗМИ ЗА ПЛАНИНСКЕ ДУШЕ

Душан Видаковић, писац из Ваљева, велики је љубитељ најлепше планине у Србији – Златибора. Своје виђење о златној планини описао је кроз афоризме којима је дао име – златиборизми и сјединио их у књизи „Златиборска свеска“. О импресијама Златибором и менталитетом људи, говори за „Златиборске вести“.

Како се јавила љубав према Златибору?

Златибор знам од детињства, али тек упознајући и друга места, постао сам свестан његових одлика и тежње да ту поново долазим. Златибор је као добра књига којој се враћате и новим читањима је доживљавате на другачији начин. Тако сам и ја, са сваки доласком на Златибор, откривао различите димензије и слојеве тог поднебља које је знатно више од саме планине. И што сам боље упознавао Златибор, тачније сам разумео себе.

Шта вам се највише допада када је Златибор у питању?

Допада ми се скоро све, али није могуће све речима исказати. Пре свега, ми, из неких од најзагађенијих градова планете, препородимо се, добијемо благотворно чаробну вртоглавицу са првим удахом златиборског кисеоника. А затим ту су Златиборци који у селима живе тихо, мирне душе, без журбе и конфузије, по мери човека, ослобођени агресије и са урођеним антикварним манирима опхођења протераним из модерног доба.

Како бисте описали златиборски менталитет?

Мој утисак је да је самосвојни златиборски менталитет, кроз епохе, обликован под пресудним утицајем природе. Иако не увек милосрдна, природа је оличење виталности, незлобивости, правичности. Па, живећи поколењима у суштом дослуху и складу са природом, Златиборци су попримили својства њеног карактера са фокусом на став да је живот тежак и суров, али и чудесан, уникатан и да са таквим животом ваља склопити пакт о ненападању, јер ће онда сви изазови којима нас стварност излаже бити прихваћени као нешто што има смисла, без гнева, јадиковања, мрзовоље, штавише напротив, са машовитом досетком, као тајним зачином.



Душан Видаковић, писац „Златиборске свеске“

Душан Видаковић (56), песник са збиркама које су преведене на десетак језика, јавности је познат по хаику поезији и истраживању минијатурних поетских форми древног Јапана. Добитник је бројних награда за поезију и песничке збирке. Афоризме публикује у листовима и часописима „Јеж“, „Сатираскоп“, „Политика“, „Вечерње новости“, НИН, „Књижевне новине“, „Шипак“, „Свитац“, „Књижевни преглед“, „Илустрована Политика“...

Како је настала „Златиборска свеска“?

У Србији преовлађују сатирични афоризми, које и сам пишем у самоодбрани од тескоба које намеће дневна политика. Сит тога, осетио сам органски порив да променим ракурс, да трагам за спознајама насталим из дивних сензација. А Златибор се одавно потврдио као савршено „средство“ за такву и сваку врсту детоксикације и регенерације, нарочито имајући у виду надалеко чувени урођени дар Златиборца за духовито, сентенциозно изражавање.

Занимљиви су нам златиборизми који чине садржај „Златиборске свеске“, шта је њихова порука?

Изађите у сусрет себи препуштајући Златибору и његовим јединственостима да вас уче и возе. На тај начин открићете лепшу, ведрију страну света око себе који вас понекад и иритира.

Који су Вам планови у наредном периоду?

Планови су амбициозни: да што чешће и дуже боравим на Златибору и да забележим још по неки златиборизам, макар само за своју душу.



Љ

уди
у фокусу

**„ЗЛАТИБОРАЦ“ СЛАВИ
140 ГОДИНА ОЧУВАЊА
ПОРОДИЧНЕ ТРАДИЦИЈЕ И
ВРЕДНОСТИ**

ПРОИЗВОДИ КОЈИ НЕ ЗНАЈУ ЗА ГРАНИЦЕ

„Златиборац“ обележава 140 година очувања породичне традиције у својој богатој историји припреме сувомеснатих деликатеса, чија је метода укоренењена у начину живота и обичајима људи са Златибора. О томе како су остали препознатљиви, постали лидери у својој категорији и освојили бројна признања разговарамо са генералним директором компаније „Златиборац“ Душаном Кнежевићем.

Шта је мисија „Златиборца“?

Ми свакодневно посвећено радимо како бисмо надмашили очекивања потрошача, који трагају за сувомеснатим производима изузетног квалитета. Жеља нам је да им пружимо врхунске производе, који спајају традицију и савремене технологије. Наша мисија је да Златиборац буде стабилна, организована и конкурентна компанија, која непрестано напредује и улаже у квалитет, технологију, опрему, образовање и обуку запослених. Генерације предака породице Стојановић су неговале оно што је највредније. Ове године њени потомци с поносом обележавају 140 година очувања породичне традиције и вредности припреме сувомеснатих деликатеса, чија је метода укоренењена у начину живота и обичајима људи са Златибора, које кроз Златиборац настављају да преносе и чувају. Настојимо да култура и емоције поднебља са кога потичемо буду утакане у савремен, безбедан, укусан и јединствен производ који ће бити у складу са потребама свих наших потрошача. Већ дуге смо лидер на домаћем тржишту и региону, постигли смо да наши производи



Директор компаније „Златиборац“ Душан Кнежевић

не знају за границе, али не престајемо да континуирано улажемо у наше производне процесе, у квалитет и безбедност производа и бригу о животној средини. Пред нама је јасан циљ - лидерска позиција на свим тржиштима и континуирано улагање у модернизацију, раст и развој компаније, интегрисан са традицијом и њеним вредностима.

Какав је сточни фонд и да ли набављате сировине и из других крајева Србије?

Компанија Златиборац се ослања на висококвалитетне сировине, које набављамо од проверених дугогодишњих добављача. Компанија улаже у одрживе изворе сировина и сарађује са великим и малим локалним произвођачима. Набавка сировина из других крајева Србије доприноси разноврсности понуде и квалитету производа. Златиборац је у складу са својом стратегијом одрживог развоја и постизања врхунског квалитета производа, као и тежње ка његовом географском пореклу, успоставио систем своје сировинске базе, формирањем сопствене фарме за узгој бикова. Ова инвестиција има двоструки циљ: прво, да се створи снажна и поуздана сировинска база за сопствену производњу, а друго, да се створе услови за снабдевање сировинама и других прерађивача меса у Србији. Наша фарма је организована по највишим стандардима у области сточарства, са акцентом на добробити животиња, контролисаној исхрани и здравственој заштити. Овим потезом, Златиборац, не само да додатно унапређује своју производњу, већ значајно доприноси развоју сточарства и домаће месне индустрије.

Како сте опстали свих ових година, када је било најтеже?

За све ове године било је веома сложених и тешких изазова, посебно што смо ми компанија која је значајно извозно оријентисана, па је свако инострано тржиште захтевно и компликовано на свој начин. Издвојио бих задњих десетак година као један јако динамичан ролер-костер, који обележавају турбуленције у једном веома изазовном привредном амбијенту у нашој земљи, посебно у пољопривреди и сточарству, банкарству, неповољним и неприступачним инвестиционим фондовима

и слично. Када се на све то дода период појаве короне, која је дуже време паралисала све поре нашег друштва, и сами се чудимо како смо успевали да одржимо стабилност. И поред свих изазова ми смо динамично инвестирали у правцу стратегијског развоја, освајали нова тржишта, запошљавали нове људе и ширили се. Рекао бих да одговор на изазове лежи у сталној будности, праћењу и анализи промена, у правовременом и адекватном одговору на њих и прилагођавању истима. Знате како, пут до успеха увек је попљочан великим и сложеним изазовима, сумњама и одрицањима, али сваки корак кроз те препреке јача карактер и приближава вас циљу. Цитираћу Ничеа, „Оно што нас не убије, то нас ојача“.

Добитници сте бројних награда, које можете да издвојите као најдраже?

Компанија Златибор са поносом носи више стотина националних и интернационалних награда и признања, требало би нам много простора и веома је тешко издвојити најзначајније, али ево неких од њих:

- Више од 100 златних медаља за квалитет на Новосадском сајму пољопривреде,
- Преко 100, највише златних, медаља на такмичењу Хем енд Сосиџ Квалити Компетишн (Quality competition for sausage and ham), угледног Немачког пољопривредног друштва (ДЛГ),
- Дванаестогодишње заредом признање „Мој Избор“, награда потрошача за омиљени бренд, као „Најбоље из Србије“
- Последње у низу и нама веома драго овогодишње признање „Видовдански орден“ за 140 година очувања српске породичне традиције и вредности, додељен Златиборцу и породици Стојановић, од стране Српске Краљевске Академије научника и уметника, СКАНУ.

Ове награде потврђују посвећеност Златиборца нашој традицији и њеним вредностима, безбедности, квалитету и задовољству потрошача.

У које земље највише извозите производе?

Ми смо поред земаља ЦЕФТА, Црне Горе, Босне, Македоније и Албаније, извозно оријентисани и присутни на тржишту ЕУ и Евроазијског континента, са тежиштем извоза ка Руској Федерацији, због чега смо 2016. године основали сопствену фирму „Златиборац трејд“, са седиштем у Москви. Рекао бих да постоји извесна уравнотеженост у нашим извозним тржиштима, почев од Руске Федерације, Ирака, Румуније, Бугарске, Словачке, Словеније, Хрватске, Шведске, Француске, Холандије, Малте, Немачке. Овај широк спектар тржишта најбоље сведочи о међународном признању и квалитету наших производа.

Компанија „Златиборац“ донира и спонзорише бројне пројекте. Шта бисте посебно издвојили?

Златибор је наш дом и ми не престајемо да улажемо у развој своје локалне заједнице, али и у пројекте и иницијативе широм Србије. Фокусирани на прави циљ,

верујемо да заједно можемо много и зато смо пажљиво одабрали области које подржавамо програмом корпоративних спонзорстава и донација. Наша компанија донира и спонзорише пројекте и иницијативе са посебним акцентом на развој науке и образовања младих, културе, спорта, пружања помоћи угроженим друштвеним групама и помоћ у ванредним ситуацијама, кроз системске пројекте или подршку институцијама које се баве унапређењем квалитета живота лица, која припадају угроженим друштвеним групама. Оно што свакако желимо истаћи, јесте да смо од 2014. године били уз наш Олимпијски комитет и наше олимпијце, као званична храна Олимпијског комитета Србије. Затим званична храна Горске службе спасавања, Српска Скрунинг лига (Serbian Skrunning League) и слично. Ове иницијативе показују посвећеност компаније друштвеној заједници и одрживом развоју.

Да ли ћете учествовати на Сајму пољопривреде и гастро туризма од 13-15. јуна на Златибору?

Да, свакако, као и увек ћемо узети учешће, посебно што се сајам одржава на Златибору, под покровитељством наше локалне заједнице Општине Чајетина, у сарадњи са Министарством пољопривреде Републике Србије. Сајам представља јединствену прилику за представљање излагача, стицање нових знања, упознавање и умрежавање, и даје значајан допринос развоју пољопривреде у региону.

Планови

Ми смо компанија која је увек ишла испред свог времена, па су самим тим често присутне идеје и планови о новим развојним пројектима, инвестицијама и улагањима. У току смо реализације заокружења највиших светских стандарда квалитета у производњи, ИФС, Гост-Р, ХЦЦП, Халал, ИСО, интегрисаних у оквиру производних процеса и капацитета који се простиру на преко 40 000м², модерно уређеног производног простора, на коме су инплементирани најмодернија опрема, техника и технологија. Настојимо да наше планове што исправније поставимо, јер они одређују наше тежње у задовољењу мисије компаније и резултата које желимо да остваримо. То је наша примарна планска одлука у поступку развоја компаније и најзначајнији покретач њене укупне активности. Ово је дефинисано кроз повећање обима производње, достизање већег удела на домаћем и иностраном тржишту, развој нових производа, освајање нових тржишта, унапређење квалитета и безбедности производа, екологије и слично. Наш циљ је да стварамо што стабилнију, организовану, модерну и снажну компанију, која ће сталним иновацијама и улагањима у квалитет, технологије, опрему, едукацију и обуку запослених, уз строго очување примарних традиционалних процеса, тежити ка остварењу нове вредности и већег квалитета. Запошљавамо близу 700 младих и стручних људи, и сходно амбициозним плановима развоја, тренд запошљавања ћемо наставити. Сви наведени планови указују на амбицију компаније да задржи лидерску позицију у индустрији и доприноси одрживом развоју.

ГРОБЉЕ НА ЗЛАТИБОРУ – ПРОСТОР ПАМЋЕЊА И КУЛТУРНОГ ИДЕНТИТЕТА



У златиборском насељу Обудевица, отворено је ново гробље, прво такве врсте у Србији и региону. Засновано на идеји да гробље не буде само место тишине и жалости, већ и простор памћења и културног идентитета, овај комплекс представља спој традиционалне архитектуре и савременог приступа култури сећања.

Идејно решење потписује Боса Росић, етнолог и музејски саветник, чији је стручни рад везан за очување народног наслеђа југозападне Србије. Каријеру

је започела у Сирогојну, где је била међу оснивачима музеја „Старо село“. Истраживала је занате, обичаје и погребне праксе, а посебно се бавила обрадом надгробних споменика. Аутор је великог броја научних и стручних радова, а свој допринос дала је и кроз сарадњу са САНУ на пројекту о гробљима у Србији и суседним земљама.

Златиборско гробље је пројекат архитекте конзерватора Благоте Пешића, саветника Републичког завода за заштиту споменика културе, а реализован је

у сарадњи са Росићевом и тимом стручњака из области архитектуре, етнологије и музеологије. Гробље је замишљено као обједињени простор вечног починка и културно-духовног наслеђа.



У средишту комплекса налазиће се дрвена капела, верна реплика цркве из села Јабланица или Доброселица. Поред ње биће изграђене две, три традиционалне „собрашице“, дрвене кућице карактеристичне за црквене брвнаре западне Србије. Око њих је замишљен лапидаријум, то је изложбени простор-музеј, са надгробним споменицима, који посетиоцима пружа увид у развој фунерарне (споменичке) уметности и обичаја кроз време.

Пројекат новог гробља у златиборском насељу Обудевица

ЛУЗИВНО



Боса Росић, етнолог и музејски саветник

Споменици који се постављају на гробљу требало би да се израђују у три величине, истог облика, и требало би да буду распоређени у јасно дефинисаним алејама. Овакав приступ омогућава очување естетске и архитектонске целовитости простора. Свака алеја носи своју симболику и функцију, а један део предвиђен је за знамените личности које изразе жељу да почивају на Златибору.

Посебна алеја намењена је великим умовима, уметницима и ствараоцима који у великом броју већ показују интересовање да њихов вечни починак буде баш на Златибору. Тиме гробље добија додатну димензију, тј. постаје симбол трајног културног наслеђа и места које окупља ствараоце и чува њихову заоставштину.

У оквиру гробља биће изграђена и потребна инфраструктура. Асфалтирани пут повезиваће гробље са центром Златибора, а дуж њега налазиће се расвета. Комплекс ће бити ограђен декоративном оградом

која се уклапа у амбијент, а око гробља планиран је простран паркинг. Унутар гробља налазиће се подушна трпезарија, продавнице цвећа и свећа, више чесама, као и клупе и одморишта дуж пешачких стаза. Алеје ће бити хортикултурно уређене. Посадиће се цвеће, трава и дрвеће, а шеталишта су осмишљена тако да пруже простор за мир, размишљање и поштовање према онима који ту почивају.

Важан део гробља јесте и његово симболичко значење. У историји, гробља нису била само места сахрањивања, већ и уточишта у тешким временима, ратовима, избеглиштвима и епидемијама. Била су и хришћански храмови у природи, места молитве, сабрања и вере. Овај пројекат подсећа на ту димензију и враћа достојанство простору смрти.

За одржавање гробља на Обудевици задужен је КЈП Златибор.

Златиборско гробље није само одговор на потребу за новим гробним местима. Оно је пажљиво осмишљен, функционалан и симболичан простор, то је огледало колективног односа према прошлости, садашњости и ономе што остаје иза нас.



Вечне куће златиборске, дело етнолога Босе Росић

ГОЛД ГОНДОЛА ДОЧЕКАЛА МИЛИОНИТОГ ПУТНИКА – ИСТОРИЈСКИ ДАН ЗА СРПСКИ ТУРИЗАМ

Златиборска Голд гондола је, у петој години пословања, дочекала свог милионитог путника и тиме још једном доказала да је једна од најзначајнијих туристичких атракција наше земље. Титулу милионитог путника, током првوماјских празника, понела је четворочлана породица Стојичић из Власотинца и то презиме биће заувек забележено у историји златиборске гондоле. На тај начин гондола памти тренутке који су значајни у туристичком развоју не само жичаре, већ и целе златиборске регије. Од награда породици Стојичић следује ништа мање него милион вожњи Голд гондолом!

Успомене на овај дан чуваће и кроз плакету – ручни рад радионице Тифани (Tiffany) из овог краја, а ту су и бројна изненађења у виду вредних награда Голд гондоле и њених партнера. Ту је пакет ексклузивних и аутентичних производа из Гондола шопа и бранч у ваздуху у сарадњи са компанијом Златиборац, као и бројни други поклони попут бесплатног боравка на Златибору, спа и велнес садржаја, атракција које су обезбедили Туристичка организација Златибор, хотели Златибор Моунтајн Ризорт и Спа (Zlatibor Mountain Resort & Spa), Квин (Queen), Бор Хотел Бај Карисма (Bor Hotel By Karisma) и Букеџ, Туристичко-рекреативни комплекс Златибор, компанија Златиборац, Авантура парк и Дино парк.

Награде је породици уручила директорка ЈП „Голд гондола Златибор“ Бојана Божанић и том приликом поручила да је бројка од милион путника била сан у који су сви у Голд гондоли веровали од првог дана.

„Ова бројка је била наш био сан у који сам ја веровала од првог дана реализације овог пројекта. Непоклебљива вера нас неколико који смо учествовали у изградњи гондоле је довела до овога. Кроз наше активности и све садржаје које пружамо смо стигли до милионитог путника. Овај историјски успех за нас је додатна мотивација да до следећег милиона пружимо још бољи квалитет забаве у сагласју са природом и потребама модерног туристе,“ поручила је Бојана Божанић, директорка ЈП „Голд гондола Златибор“.

Овогодишњи првوماјски празници на гондоли остаће запамћени по милионитом путнику и спектакуларном изненађењу на почетној станици. Од 1. до 4. маја продато је преко 7500 карата, а током четири празнична дана на Златибору, поред домаћих, најбројнији посетиоци Голд гондоле су из Босне и Херцеговине, Црне Горе, Русије и Кине. И овог пута Голд



Породица Стојичић из Власотинца, милионити путник Голд гондоле

гондола је била избор путника свих генерација који су првوماјске празнике проводили на Златибору. Многи су пронашли мотив да свој дан проведу на гондоли, било да су то породице са децом, омладина или старији путници - за њих је Голд гондола под-разумевани садржај.

ОТВОРЕН НОВИ КОНЦЕПТ ИЗЛОЖБЕНОГ ПРОСТОРА – ГОНДОЛА ШОУРУМ (SHOWROOM)

Ново место сусрета – простор који покреће, инспирише, креира и спаја, Гондола Шоурум, отворен је у Трговачкој улици у центру Златибора. Овај модерни концепт изложбеног простора је место где посетиоци Златибора могу сазнати све о садржајима и догађајима на Голд гондоли, као и место где ће се развијати партнерска мрежа Мемберс Клуб (Members Club). Они који посете шоурум осетиће како је бити део гондолине заједнице и сазнаће како да буду део екосистема који пажљиво гради ово јавно предузеће.

„Шоурум ће имати две функције - постаће база у којој ће сви гости Златибора моћи да се упознају са нашим културним, едукативним, забавним и друштвено одговорним активностима које током године као Гондола спроводимо, померајући управо те границе које руши модерни туриста. Шоурум ће бити и место где ћемо кроз Мемберс Клуб, заједно са нашим партнерима, заједнички радити на брендирању и унапређењу дестинације Златибора одакле ће да излазе занимљиве колаборације, иницијативе, производи.



Отварање новог концепта изложбеног простора – Гондола шоурум

И место где ћемо покушати ми вама да поклонимо “нешто више”, рекла је директорка ЈП „Голд гондола Златибор“ Бојана Божанић.

Гондола кроз Мемберс Клуб, између осталог, покреће и пројекат едукације и увођења AI (AI) и Чет ГПТ (Chat GPT) у хотелијерству и унапређењу препознатљивости дестинације. Гондола ће у наредном периоду радити на развоју активности које омогућавају посетиоцима боље разумевање и повезаност са дестинацијом, а саставни део тога су дигитализација и политика одрживости.

Отварање Шоурум концепта је протекло у паметном, футуристичком простору произведеном у Србији, домаћом памећу и знањем, уз подршку партнера „ВОС МОДУЛАР СИСТЕМ“ из Жабља, уживајући у оригиналним укусима Златибора „упакованим“ у Слоу концепт локалног шефа (Slow Concept local Chef). На овај начин Голд гондола даје свој допринос развоју гастротуризма Златибора, а подршка развоју локалног предузетништва ће се наставити и у будућим активностима.

ПРВИ СРПСКИ БРЕНД У ВИДЕО ИГРИЦИ – ГОЛД ГОНДОЛА АВАНТУРА (GOLD GONDOLA ADVENTURE)

Златиборска Голд гондола постала је прва фирма у Србији која је пласирала своју видео игру на глобалној платформи. Игра Голд гондола Авантура је лансирана на платформи Фортнајт (Fortnite), која броји више од 650 милиона корисника.

Голд Гондола Авантура пребацује златиборску жичару у виртуелни свет пратећи њену реалну трасу од почетне станице до ски-центра Торник и увезујући све додатне активности гондоле у виду мини-игара. Тако се играчи из целог света могу опробати у вожњи гондолом, чамцем, тјубинг стазом, стреличарству,

пецању, као и ићи на журку и у биоскоп на отвореном, али могу и трчати по жици и скакати из кабине у језеро. Поени, односно Голден коин-и, сакупљени у овој игри вреде као новац, тачније као специјална валута коју играчи могу користити за куповину уникатних сувенира у сувенир шопу. Игрица је бесплатна за преузимање и играње, а имаће и сезонска ажурирања у зависности од годишњег доба и новитета које уводи сама Голд гондола.

Након што је овог месеца дочекала свог милионитог путника, златиборска Голд гондола је, пласирајући игру на тако велику глобалну платформу, још једном померила границе у домаћем туризму и позиционирала се у виртуелном свету. Дигитални свет има снажан потенцијал да допре до великог броја људи, најпре млађе публике. Овим пословним потезом Голд гондола жели да приближи лепоте Златибора целом свету, али и да истовремено допринесе већој препознатљивости брэнда и подстакне радозналост код играча да истраже стварне локације и активности које су их у виртуелном окружењу одушевиле.



Први српски брэнд у видео игрици – Голд гондола Авантура

Голд гондола неће радити за путнике 24. јуна због редовног месечног техничког прегледа, али ће за посетиоце бити отворен Гондола шоп на почетној станици.

Радно време гондоле током јуна је од 9 до 15 часова, а последња вожња са Торника је у 16 часова. Викендом гондола за путнике ради од 9 до 16 часова док је последња вожња са Торника у 17 часова.

ДОГАЂАЈИ У ЈУНУ:

07. јун – Промоција видео игре „Голд гондола Авантуре“ (Шоурум, Трговачка улица)

14. јун – „Велнес дан (Wellness day)“ масовни фитнес тренинг (међустаница)

26. јун – Етно гастро фестивал и отварање летње сезоне (међустаница)



**образовање
и млади**

Ученица другог разреда 51. класе Војне гимназије, Софија Бућић са Златибора, пласирала се у државно финале за ниво Hipro 4 (CEFR B1-B2) међународног такмичења 13th Hipro English Olympiad Without Borders. За ово међународно такмичење организатори истичу да је једино право из енглеског језика јер се одржава у 67 земаља света са више десетина хиљада учесника.

Захваљујући добрим припремама и одличним резултатима, поред Софије Бућић, за ниво Hipro 4 у државно финале пласирао се и Милош Ђурашевић, такође ученик другог разреда 51. класе.

На државном полуфиналу учествовали су ученици свих класа Војне гимназије који су тестирани на

СОФИЈА БУЋИЋ СА ЗЛАТИБОРА МЕЂУ НАЈБОЉИМА НА ОЛИМПИЈАДИ ЕНГЛЕСКОГ ЈЕЗИКА

основу Common European Framework of References (CEFR) критеријума, стандардизованих мерила за проверу лингвистичке писмености и комуникативне вештине кандидата.



Софија Бућић и Милош Ђурашевић -
Фото - gimnazija.mod.gov.rs

Правила налажу да се у државно финале пласирају ученици чији резултати спадају у 10 одсто најбољих за дати ниво.

ПРЕДШКОЛЦИ СЕ ОПРАШТАЈУ ОД ВРТИЋА УЗ ОСМЕХ, ПЕСМУ И СУЗЕ РАДОСНИЦЕ

Мај је месец растанака, али и нових почетака за предшколце из вртића у Чајетини и на Златибору. Малишани који су до јуче свакодневно испуњавали своје учионице смехом и деčјом грајом, данас се припремају да закораче у школске клупе као будући ђаци прваци. Опрштај од вртића обележен је свечаном приредбом коју су деца припремала заједно са својим васпитачицама – уз много игре, креативности и емоција.

Како истичу васпитачи, иза сваке тачке и сваке изговорене речи на сцени стоје месеци заједничког рада, учења и одрастања.

„Ова генерација предшколаца заувек ће имати посебно место у мом срцу. Свако дете носило је своју причу и своју радозналост. Њихова блискост, брига једних за друге, искрени загрљаји и мале победе које су за њих биле велике – то је оно што остаје са мном,” каже васпитачица Јелена Живковић са Златибора. Припрема приредбе, како додаје, била је право путо-

вање – деца су сама предлагала идеје, учествовала у пробама, правила реквизите и са поносом показивала све што су научила. „Највећа вредност била је у заједништву – у осећају да припадају и да су важни. Посебно смо захвални Културном центру на Златибору, који је и ове године несебично пружио подршку у организацији и реализацији програма – њихова помоћ нам много значи,” наглашава она.

Слично каже и васпитачица Марија Лазовић из Чајетине, која каже да ће ову генерацију памтити по емпатији, дружељубивости и спремности за сарадњу. „Деца су са лакоћом и радозњом припремала сваку тачку – јер су то радила кроз игру, уз велику подршку родитеља и помоћ запослених из Дома културе. Ми васпитачи годинама пратимо њихов развој и познајемо њихове карактере, па свака приредба буде осмишљена тако да свако дете засија,” каже она. О растанку са предшколцима говори са емоцијом: „За нас је то тренутак поноса, среће и неизбежних суза радосница. Ми заједно растемо – и кад дође време да се поздравимо, знамо да одлазе спремни, али део њих остаје заувек са нама.”



Предшколци из вртића у Чајетини



Центар за
превенцију и лечење
гојазности код деце и
адолесцената

ПРОГРАМ „ЧИГОТИЦА“ ЗЛАТИБОР

Гојазност деце и адолесцената и у Србији последњих година поприма епидемијске размере. Скоро свако треће дете има вишак килограма, показује последње истраживање Завода за јавно здравље „Др Милан Јовановић Батут“. Посебно забрињава податак да број гојазне деце константно расте.

Као одговор на епидемију гојазности код деце и адолесцената у нашој земљи основан је 2008. године Центар за превенцију и лечење гојазности код деце и адолесцената у Специјалној болници „Чигота“ на Златибору и осмишљен здравствени мултидисциплинарни Програм „Чиготица“.

У Центар се упућују гојазни адолесценти узраста од 12 до 18 година, чији је ИТМ ≥ 95 . перцентила. Лечење траје 21 дан. Лечење финансира надлежни Фонд здравственог осигурања. Програм „Чиготица“ је промоција здравог начина живота и обухвата медицински надзор, дијететске интервенције са смањењем укупног дневног калоријског уноса, планирану физичку активност, образовну и психолошку подршку. Програм је фокусиран на усвајање здравих навика и здравих стилова живота - рекла је за „Златиборске вести“ др Снежана Лешовић, педијатар, ендокринолог.

По први пут је у нашој земљи омогућен мултидисциплинарни и индивидуални приступ лечењу гојазности захваљујући тиму кога чине: педијатар, ендокринолог, медицинске сестре, психолог, специјалиста физикалне медицине, физиотерапеути, професори физичког васпитања, дијететичар и аниматори. Уз стручни надзор пацијенти добијају план исхране и физичких активности зависно од узраста, кондиције и здравственог стања, а по потреби у лечење се уводи и медикаментна терапија. Програм садржи шест врста физичких активности (шетње, брзи ход, вежбе обликовања, вежбе у води, пливање, спортске игре...). Исхрана је хипокалоријска, уравнотежена. Деца имају три главна оброка и две ужине. Под

надзором физиотерапеута спроводе се вежбе за превенцију неправилног телесног држања. Значајан део програма је и рад са психологом индивидуално и у виду занимљивих радионица.

У протеклих 17 година у Центру је лечено, едуковано и рехабилитовано преко 10.000 гојазних адолесцената. Циљ лечења је да гојазни адолесценти и њихове породице прихвате и усвоје здраве животне навике, коригују исхрану, повећају физичку активност и смање седентарно понашање. Урбанизација, глобализација тржишта и економски развој узрок су наглих промена стила живота и исхране. Наша деца имају хиперкалоријску исхрану, нередовне оброке, неконтролисано уносе грицкалице, слаткише, брзу храну и сокове. Деца и млади превише времена проводе седећи пред телевизором, за компјутером, а неконтролисано употребљавају и мобилне телефоне. Више од пет сати дневно преседе, пасивни су, а препоруке међународних експерата јасно кажу да то време не би смело да буде дуже од два сата дневно. Уочава се и недостатак физичке активности, па мања енергетска потрошња значајно доприноси порасту гојазности. Деца би свакодневно морала да одвоје барем један сат за физичку активност, а потребно је и да довољно спавају. Окружење у којем данас деца одрастају снажно подстиче настанак и одржавање гојазности, чиме се отежава усвајање здравих навика у исхрани и физичкој активности.

Након завршеног тронедељног лечења у нашем Центру поред редукације телесне масе позитивни ефекти програма су и побољшања метаболичких фактора ризика, физичких способности и самопоуздања код испитаника. Све ово је потврда да је лечење у програму „Чиготица“ значајно унапредило здравствено стање и квалитет живота наших адолесцената – додаје др Лешовић.

Програм „Чиготица“ је промоција здравих животних стилова, едукација и усвајање здравих навика у исхрани и схватање значаја свакодневне физичке активности. Програм пружа деци могућност избора између здравог и нездравог начина живота. Надамо се да ће резултати нашег рада дати велики допринос у превенцији и лечењу гојазности деце у нашој земљи и да ће наш Центар због националног значаја и даље успешно радити. Са превенцијом гојазности треба почети у раном детињству, фокусирањем на здраву исхрану и физичку активност. Увођење здравственог васпитања и саветовалишта за исхрану и повећање броја часова физичког васпитања су изузетно важни за превенцију гојазности.

Потребна је организована борба шире друштвене заједнице против гојазности.



Др Снежана Лешовић,
педијатар и ендокринолог



КК ЗЛАТИБОР - КОШАРКАШКО ЧУДО ИЗ ЧАЈЕТИНЕ КОЈЕ НИЖЕ УСПЕХЕ

Како је једно мало место са свега 4.000 становника изнедрило успешан кошаркашки тим који се већ годинама налази у топ 6 најбољих клубова у Србији, осваја титуле од Љубљане до Скопља, и на кошаркашкој мапи земље и региона налази се испред много већих градова и „јачих“ кошаркашких центара?

Одговоре на та питања потражили смо од управе клуба, у правом тренутку - на крају овогодишње кошаркашке сезоне, која је по спортским резултатима била успешнија од претходне.

Питали смо спортског директора Александра Јевђића и главног тренера Страјина Недовића да нам прокоментаришу управо завршену сезону, и какви су планови да КК Златибор из Чајетине задржи или чак побољша успех у наредној.



**Александар
Јевђић,
спортски
директор
КК
Златибор**

**Како оцењујете
овогодишњу
сезону?**

„Иза нас једна прилично успешна сезона, где смо так-



КК Златибор на терену

мичење у Кошаркашкој лиги Србије завршили на другопласираној позицији, победивши првопласирану екипу Вршца са 35 поена разлике на домаћем терену и оставивши иза нас једну екипу Војводине која је од самог старта словила за фаворита за освајање како овог такмичења тако и АБА2 лиге, где смо, такође, отишли корак даље у односу на сезону 2023/24 и догuralи до полуфинала тог такмичења”.

Мало је недостајало да пред више од хиљаду гледалаца добијете Словенце...

„Мислим да смо били јако близу да поновимо резултат из сезоне 2021/22 коју смо завршили као шампиони на оба фронта, и да су неке нијансе и можда мали недостатак такмичарске среће учинили да се ипак то не догоди. Свакако да Кошаркашки клуб Златибор годинама уназад држи висок ниво кошарке и у самом је врху оба такмичења где нас сви већ препознају као такве, како у нашој земљи тако и на просторима бивше Југославије, што је за једну малу средину као што је општина Чајетина од непроцењивог значаја”.

Какви су планови за наредну сезону?

„Дефинитивно ће планови нашег клуба за наредну сезону ићи у смеру подмлађивања екипе, где ће фокус бити на пружању шансе млађим играчима да се кроз наш клуб афирмишу и постану бољи кошаркаши и као такви одрже овај висок ниво кошарке и такмичења који наш клуб годинама гради. То не значи да ће резултат бити претерано занемарен и небитан, већ желимо да променимо мало концепцију клуба и да свакако и на тај начин покушамо да достигнемо што боље резултате”.

С обзиром на тренутно стање на тржишту играча, колико ће то бити изазов?

„То није нимало лак задатак узевши у обзир да млади играчи све чешће одлазе у Америку на колеџе

уз велику финансијску надокнаду што представља огроман изазов и за европске и српске клубове. Свакако ми већ полако радимо на проналажењу младих и интересантних играча који заслужују да носе дрес нашег клуба".



Страјин Недовић, тренер КК Златибор Чајетина

КК Златибор је последњих година постигао изузетне резултате. Како бисте описали ту експанзију?

„Ово је једна од најуспешнијих фаза у историји клуба, која

траје већ 6 до 7 година. КК Златибор је доживео велику експанзију – налазимо се у самом врху Кошаркашке лиге Србије и АБА 2 лиге”.

Који су најзначајнији трофеји клуба у досадашњем периоду?

„Имамо три титуле – две титуле Кошаркашке лиге Србије из сезона 2021/22 и 2022/23, као и нама најдражу титулу освајача АБА 2 лиге. Били смо први српски клуб који је освојио ту лигу, а касније нам се придружио и Спартак из Суботице. Жао нам је што нисмо успели да уђемо у АБА 1 лигу због неправилности у систему квалификација, али без обзира на то, наставили смо да бележимо врхунске резултате”.

Да ли је ово највећи успех у историји клуба?

„Као неко ко је у клубу више од 40 година, могу слободно да кажем – јесте. Угостили смо Црвену Звезду, затим и Партизан, и то у тренутку када је Жељко Обрадовић водио своју прву утакмицу по повратку у Партизан, управо против нас, у Ча-

јетини. То су моменти који остају уписани златним словима у историји клуба”.

Може ли се поновити успех из сезоне 2021/22?

„Искрено, мислим да је то био максимум који се могао постићи. Победом у АБА 2 лиги смо заслужили улазак у АБА 1, али смо морали у додатне квалификације и нисмо успели. То је била неправда и о томе се много писало. Ипак, континуитет држимо – већ 6 или 7 година смо међу прва три тима у Кошаркашкој лиги Србије”.

Која је тајна успеха КК Златибор?

„Кошарка није само питање тактике и тренинга. Најважније је прављење тима – исправно слагање карактера и квалитета играча. Једна слаба карика може да поремети цео систем. Што се каже, једна трула јабука може да „поквари” целу гајбу. Тимски дух, психологија играча и њихово разумевање улога су кључ. Ако неко не да свој максимум, нема успеха. Финансијски, свакако не можемо парирати великим клубовима, али срцем и радом смо надокнадили све”.

Колико вам значи подршка публике?

„Изузетно. Када сам ја играо, да смо постигли овакве успехе, сигуран сам да би ред био до чесме у Чајетини. Али, и сада имамо изузетну посећеност наше верне публике која познаје кошарку и редовно прати наше утакмице, на чему им овог пута захваљујемо. Њихова подршка никад није изостала и даје нам ветар у леђа”.



Тим Кошаркашког клуба Златибор

НАСТАВАК ЕДУКАЦИЈА У ШКОЛАМА, ВРТИЋИМА И МЕСНИМ ЗАЈЕДНИЦАМА



Едукативне активности у вртићу у Кривој Реци



Едукативне активности у Основној школи у Мачкату

Током протеклог месеца, тим Зоохигијене Чајетина спровео је низ едукативних активности у циљу подизања свести о одговорном власништву и заштити животиња. Посетили смо основну школу у Мачкату, као и вртић у Кривој Реци. Такође смо разговарали и са мештанима Семегњева.

Кроз интерактивне радионице и едукативне презентације, деца су имала прилику да науче зашто је важно да се животиње не напуштају, како се правилно бринути о љубимцима, али и како да реагују у случају да на улици виде напуштену или повређену животињу. Посебан фокус био је на развијању осећаја емпатије и одговорности код најмлађих.

У Семегњеви је одржан и информативни разговор са становницима, где смо размењивали искуства и заједно тражили решења за актуелне изазове у области заштите животиња.

Наша мисија остаје јасна – едукацијом до хуманијег односа према животињама.

Захваљујемо се свим школама, вртићима и мештанима на гостопримству и отворености. Настављамо са едукацијом и у другим деловима општине!



Информативан разговор са мештанима Семегњева

К

ултура

ДЕЧЈИ СВЕТ У БОЈАМА НАРЦИСА – 33. ФЕСТИВАЛ „ДЕЦА МЕЂУ НАРЦИСИМА“

Традиционална манифестација „Деца међу нарцисима“, у организацији Културног центра „Златибор“, по 33. пут донела је радост, игру, креативност и лепоту дечјег стваралаштва у Чајетину, на Златибор и околна села. Овогодишњи фестивал, посвећен деци и њиховој машти, донео је богат програм у паркове, школе, позориште и Дом културе, негујући вредности које спајају традицију и савремене изразе дечје креативности.

Отварање манифестације одржано је у прелепом амбијенту Старог парка у Чајетини, где је уз дечји хор „Ирмос“ из Чачка и интерактивну представу „Баш би било фино“ у извођењу позоришта „Дечија земља“, уз писца Јовицу Тишму и глумца Слободана Боду Нинковића, почело још једно магично путовање међу нарцисима. Добродошлицу је, у име домаћина, упутила директорка КЦ „Златибор“, Даница Јевтић Шишовић, која је са сетом и топлином подсетила на значај манифестације коју је започео „чика Ћупо“, и изразила жељу да „Деца међу нарцисима“ трају сваког дана у години.

Фестивал је обухватио бројне програме, међу којима су се издвојили колажни наступ у Дому културе у Чајетини – са балетским студијом „Мага Магазиновић“ из Ужица, хором „Млађани грађани“ са Златибора и премијером представе „Дамојед“ Драмског студија „Бистричак“. Мали глумци, иако уморни од повратка са рекреативне наставе и прехлађени, одиграли су представу као прави професионалци, показујући таленат и пожртвованост.



Музички наступ Банета „Летеће гитаре“



Традиционална манифестација „Деца међу нарцисима“

У програму у парку посебан акценат стављен је и на еколошке теме – песмом о одлагању отпада и представљањем пројекта „Одвајамо за примарну селекцију отпада“ у сарадњи са КЈП „Златибор“ и еко-патролом ОШ „Димитрије Туцовић“.

Централни догађај било је свечано уручење награда за најбоље литерарне и ликовне радове. Ове године пристигло је око 800 радова из Србије, Црне Горе, Северне Македоније и Републике Српске. Куму фестивала, песникињу Јагоду Јеремић Љубојевић, посебно је обрадовало то што је управо фестивал „Деца међу нарцисима“ био њен први подстрек за писање, и што се и данас ова манифестација враћа својим коренима, подстичући децу да на искрен и креативан начин изразе своје мисли.

Гост-песник Владимир Вукомановић Растегорац истакао је значај фестивала као подстицаја дечјем стваралаштву, али и као начина да и одрасли поново сагледају свет очима деце.

Ове године, „Нарциси“ су оживели не само у Чајетини, већ и у Кривој Реци, Љубишу и на Златибору, а у програму су учествовали и гости из других градова, удружења, вртића и школа. Посебно су се истакли малишани из Удружења за неговање народне традиције „Златибор“, музички наступ Банета „Летеће гитаре“, глумица Анђелка Жугић, као и бројни млади



Балетски студио „Мага Магазиновић“ из Ужица

литерати и уметници који су својим стваралаштвом обележили ову манифестацију.

Финални сегмент фестивала одржан је у магичном амбијенту Дино парка на Златибору, као својеврсна награда за најуспешније учеснике конкурса. Уз звуке познатих дечјих песама, Бане и „Летећа гитара“ распевали су, не само награђене малишане, већ и све посетиоце овог популарног парка. Уз ведром атмосферу и интеракцију са децом, наступ је искоришћен и за снимање специјалне емисије за Радио-телевизију Војводина, чиме је дух фестивала „Деца међу нарцисима“ понет и ван граница златиборског краја.

Тридесет и треће издање фестивала „Деца међу нарцисима“ показало је да дечја радост, креативност и игра не знају за границе, ни простор, ни време. Због тога ова манифестација, иако је календарски везана за мај, носи поруку да је свако време право време за дечју уметност, другарство и лепоту живота у дечјим очима.

МАЈ У ЗНАКУ ЧИТАЊА, ДРУЖЕЊА И УЧЕЊА

Мај је у Библиотеци „Љубиша Р. Ђенић“ у Чајетини протекао у знаку пролећних конкурса, VIII златиборског Фестивала пољског цвећа и свакодневних активности које повезују најмлађе и најстарије читаоце. Фестивал је одржан 21. маја, уз прилагођен хортикултурни програм који су својим наступима употребили ученици Основне школе „Димитрије Туцовић“ из Чајетине, Ирена Палечек Радмановић, Мирко Марковић, Драган Стајић и Данијела Божичковић Радуловић.



Дечји читалачки клуб

У оквиру редовних програма, у Библиотеци су се свакодневно одржавали часови енглеског језика, као и недељни сусрети Дечјег читалачког клуба. Оба програма дају сјајне резултате и подстичу интересовање деце за књигу и дружење. Посебно радује што се међу најчитанијим насловима више не издвајају само лектире, већ и разноврсна литература коју деца откривају кроз активности клуба. У поређењу са општим статистикама у земљи, овакав напредак је значајан искорак за Чајетину.

У јуну нас очекују нови садржаји:

Изложба „85 година Политикиног забавника“ - 10. јуна у 20.00 часова
Дан Библиотеке – 28. јуна у 20.00 часова

Током маја започела је и обука за информатичко описмењавање сениора старијих од 65 година. Одвијала се континуирано до 21. маја 2025. године у просторијама Удружења пензионера у Чајетини и у просторијама Библиотеке. Пријатно изненађење је ниво предзнања и информатичке писмености коју сениори већ поседују. Посетиоци обуке врло су инспиративни и унели су ведар дух у колектив Библиотеке. Инспиративни пример је бака Велинка која у 91. години живота разборито користи модерну технологију која се није могла ни наслутити током животних раздобља која је прошла.



Едукација сениора за информатичко описмењавање

ТРИ ДЕЦЕНИЈЕ ПОСВЕЋЕНОСТИ КЊИЗИ И ДВЕ ДЕЦЕНИЈЕ ПРЕДАНОГ РАДА - ЈУБИЛЕЈ ДИРЕКТОРКЕ БИБЛИОТЕКЕ У ЧАЈЕТИНИ

У времену када се свет убрзано мења, а пажња све краће траје, постоје људи који својом тихом, али истрајном посвећеношћу култури и знању граде стубове заједнице. Једна од таквих личности је Снежана Ђенић, директорка библиотеке „Љубиша Р. Ђенић“ у Чајетини, која ове године обележава два значајна јубилеја — 30 година од тренутка када је у руке узела своју прву професионалну књигу и 20 година рада у библиотеци, које је провела на њеном челу.

Прошле су три деценије од када сте објавили прву књигу. Која су посебно значајна дела у вашој дугогодишњој каријери?



Снежана Ђенић, директорка библиотеке „Љубиша Р. Ђенић“

Моја прва књига написана је 1994. године. Златибор је прославио сто година од доласка краља Александра Обреновића и почетка организованог туризма, и то је био основни подстицај да покушам да

уобличим један свет који више не постоји. Прошле су три деценије како се бавим испитивањем сачуване историјске материје, а занимање за овај посао још увек траје. Поред осталих поменућу и следећа дела: „Златибор из старог албума“, „Српски владари у ужичком крају“, „Златибор-културна и историјска баштина од праисторије до данас“, „Светлописом кроз прву српску ваздушну бању“, „Ђенерал Крста Смиљанић – хроника једног витешког живота“, „Добростиви и часни путеви господњи – Златиборци по добру упамћени“, „Димитрије Туцовић – интимни свет радничког витеза“...

Осим монографија и радова објављених у стручним публикацијама, аутор сам телевизијских емисија које се односе на значајне моменте историје златиборског и ужичког краја, током 19. и прве половине 20. века, како би богато културно-историјско наслеђе било представљено широј јавности.

Организовали сте и бројне изложбе, да ли можете да издвојите неку која је изазвала највећу пажњу посетилаца?

Аутор сам седам изложби са каталогом које дају допринос култури сећања на знамените историјске личности и 130 година дугу историју златиборског туризма. Издвојила бих изложбу „Армијски ђенерал Крста Смиљанић“ која је гостовала у бројним музејима и библиотекама у Србији: Чајетина, Златибор, Ужице, Пожега, Ариље, Нова Варош, Пријеполје, Прибој, Горњи Милановац, Ваљево, Осечина, Лазаревац, Мионица, Београд, Нови Сад, Суботица као и у Српској православној црквеној општини у Трсту. Овом изложбом обележене су свечаности откривања споменика на Краљевом тргу на Златибору, 2008. године, овом елитном војном стратегу, који спада у ред знаменитих Срба 20. века.

Ове године обележавате и 20 година рада у Библиотеци „Љубиша Р. Ђенић“. Шта је то што бисте посебно истакли, а тиче се улоге библиотеке, на чијем сте челу дуги низ година?

Рад у Библиотеци „Љубиша Р. Ђенић“ сматрам великом привилегијом и великим задовољством. Ових 20. година у овој респектабилној институцији обележио је један темељан и свеобухватан рад, један тим-

ски рад свих запослених, који је резултирао тиме да Библиотеци „Љубиша Р. Ђенић“ припадне посебно место у култури златиборског краја, значајна улога у очувању и промоцији културне баштине као и очувању културног идентитета локалне заједнице.

Важан сегмент нашег рада, на шта сам посебно поносна, односи се на заштиту нематеријалне културне баштине, што је од великог значаја, јер чување нематеријалног наслеђа народа света један је од најважнијих задатака које је пред целу међународну заједницу поставио УНЕСКО, усвајајући 2003. године, Конвенцију о заштити нематеријалне културне баштине. Србија је ову Конвенцију ратификовала у мају 2010. године.

Захваљујући сакупљању, истраживању, проучавању и вредновању ерског хумора на подручју Златиборског округа, које дуги низ година спроводи Библио-

тека, као неопходан и непрекидан посао заштите, 2012. године, ерски хумор је уписан у Национални регистар елемената репрезентативног нематеријалног културног наслеђа Републике Србије.

Какав ауторски рад имате у плану за наредни период?

У припреми је изложба посвећена Храму Светог Архангела Гаврила у Чајетини, који ове године слави 135. година саборности. На изложби ће бити представљен садржај ризнице Храма Светог Архангела Гаврила, где су похрањени драгоцени богослужбени предмети, црквени текстил, иконе и богослужбене књиге. Ризница се богатила даровима приложника и сведочи о живом донаторском духу међу православним верницима. Посебно место у ризници заузима луксузни, позлаћени путир, који је краљица Наталија Обреновић поклонила чајетинском храму. Луксузни богослужбени текстил потиче из времена његовог оснивања. На појединим богослужбеним књигама записи говоре о догађајима из историје цркве и постојању најистакнутијих личности православне цркве и српске државе.

Црква Светог Архангела Гаврила у Чајетини није само хришћанска богомоља, она је и симбол културног наслеђа и историјског континуитета.

Календар догађаја



1

Недеља

Породични бајк викенд на Голд гондоли
Тура до међустанице уз менторство професионалног бициклисте Ивана Стевића



5

Четвртак

Представа „Велики талас“
Културни центар Златибор
20.00



7

Субота

GOLD GONDOLA
ADVENTURE
IN FORTNITE

Промоција видео игре „Gold gondola Adventure“ (са инфлуенсерима)
Showroom Gold gondola



10

Уторак

Изложба 85 година
Политикиног забавника
Библиотека у Чајетини
20.00

КУЛТУРНИ ЦЕНТАР
ЗЛАТИБОР
ЧАЈЕТИНА

10

Уторак

Премијера монодраме
Јанка Радишића
„Поново нормалан“
Културни центар Златибор



12

Четвртак

Књижевно вече
„Књига о Цицу“
Библиотека у Чајетини



14

Субота

„Wellness day“ масовни
фитнес тренинг
Међустаница Голд гондоле



26

Четвртак

Етно гастро фестивал и
отварање летње сезоне
Међустаница Голд гондоле



28

Субота

Дан библиотеке
Изложба „Омаж Обраду
Јовановићу“
Библиотека Чајетина
20.00



ОПШТИНА ЧАЈЕТИНА

30

Понедељак

Дан општине



ЗЛАТИБОРСКЕ ВЕСТИ

БРОЈ 119 · МАЈ 2025. ГОДИНЕ · БЕСПЛАТАН ПРИМЕРАК

Ваш водич кроз живот и развој општине Чајетина

**АРСЕН ЂУРИЋ:
ЗАШТО МЛАДИ
ВИДЕ ЧАЈЕТИНУ
КАО СВОЈ ДОМ?**



**ПРЕДШКОЛЦИ СЕ
ОПРАШТАЈУ ОД
ВРТИЋА УЗ ОСМЕХ И
ПЕСМУ**

**ЗЛАТИБОР И
ДИЈАСПОРА
ЗАЈЕДНО У НОВИМ
ПРОЈЕКТИМА**

**ГРОБЉЕ НА
ЗЛАТИБОРУ –
ПРОСТОР ПАМЋЕЊА
И КУЛТУРНОГ
ИДЕНТИТЕТА**



ИЗДАВАЧ: Општина Чајетина; ГЛАВНИ И ОДГОВОРНИ УРЕДНИК: Маријана Васиљевић;
ШТАМПА: Графичар Д.О.О. графичко предузеће, Севојно, ТИРАЖ: 1.000 примерака,
КОНТАКТ: 031 515 500, graficar86@gmail.com

СР - Каталогизација у публикацији, Народна библиотека Србије, Београд, 352(497.11)
ЗЛАТИБОРСКЕ вести / главни и одговорни уредник Маријана Васиљевић. - 2015, бр. 1- . -
Ужице : Општина Чајетина, 2015- (Севојно : Графичар). - 30 cm | Месечно.
ISSN 2406-2405 = Златиборске вести COBISS.SR-ID 213942284