



Република Србија  
ОПШТИНА ЧАЈЕТИНА  
Општинско веће  
Број: 06-31-2/2022-01  
Датум: 17. мај 2022. године  
Ч а ј е т и н а

На основу члана 24. и 25 Закона о јавном информисању и медијима ( "Службени гласник РС", бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 –аутентично тумачење), члана 2. Одлуке о буџету општине Чајетина за 2022.годину ( "Службени лист општине Чајетина", број 16/19 ) и члана 4. и 8. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ( "Службени гласник РС" “, број 16/2016, ) Председник општине уз сагласност Општинског већа на седници одржаној 17. мај 2022. године донео је

**РЕШЕЊЕ**  
**О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА**  
**ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2022. годину**

**I**

На основу спроведног Конкурса за суфинансирање пројеката из области јавног информисања за 2022. годину, средстава у износу 20.000.000,00 распоређују се следећим подносиоцима пројеката:

Р.Б	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ПРЕДЛОГ
1.	Чачак	ИН-МЕДИА.НЕТ Иван Николић пр	Од А до Ш са територије општине Чајетина	150.000,00
2.	Нови Сад	Канал 9 доо за маркетинг, радио и телевизију, Нови Сад	Чајетина за понос Србије	300.000,00
3.	Чачак	Привредно друштво „ГЗС“ доо	Земља, ваздух и вода општине Чајетина	400.000,00
4.	Зрењанин	Друштво са ограниченом одговорношћу	Чари Чајетине	300.000,00

		LINEAELECRONICS за производњу и услуге Нови Сад, Пословна јединица KTV маркетинг Зрењанин		
5.	Чачак	Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н СТУДИО Драган Николић пр, Чачак	Пристапачност за ОСИ на територији Чајетине	100.000,00
6.	Ивањица	Тим за информисање, културу и развој демократије „МЕДИА ТИМ ИВАЊИЦА	Голд Златибор	100.000,00
7.	Ивањица	РТВ Голија доо Ивањица	Наша околина наша одговорност	300.000,00
8.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос доо Краљево	Златиборска хроника	2.200.000,00
9.	Нови Београд	МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ	ЧАЈЕТИНА 2022: локални развој – национални успех	150.000,00
10.	Ужице	Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма РЕЦ Медиа Ужице	Чајетина-прва ЕКО општина у Србији?“	100.000,00
11.	Ужице	Туристичко удружење „Лепота западне Србије“	Златна планина – центар спортског туризма	200.000,00
12.	Пожега	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега доо Пожега	Златибор-центар спортског туризма	150.000,00
13.	Ужице	Удружење „Развој УЕ“	Туристички садржаји Златибора, корак испред свих	100.000,00
14.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност Радио и Телевизију	Села општине Чајетина – културни идентитет српског народа	200.000,00

		Мелос доо Краљево – РАДИО МЕЛОС		
15.	Аранђеловац	Драган Тодоровић предузетник Издавачка делатност Стварност Аранђеловац	Значај културне баштине за позиционирање Златибора као пожељне туристичке дестинације на подручју централне Шумадије	100.000,00
16.	Чачак	Радиодифузно предузеће „Студио М“ доо Чачак	Чајетински „Привредник“	150.000,00
17.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	Златиборски мозаик	600.000,00
18.	Ужице	РАМ Радио Медиа Мрежа доо. Ужице	Еколозација Златибора	700.000,00
19.	Ужице	Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан доо. Ужице	Пољопривредник	200.000,00
20.	Ужице	Предузеће ТВ5 доо. Ужице	Златиборска села – сеоски туризам, обичаји, стари занати, манифестације	1.000.000,00
21.	Лазаревац	Друштво за производњу, промет и услуге „ГМЦ- ТРЕЈД“ доо. ТЕЛЕВИЗИЈА ГЕМ	Зашто Златибор?	200.000,00
22.	Београд	Културни центар КАЛЕИДОСКОП	Културни мозаик Чајетине	100.000,00
23.	Ниш	City Marketing Centar доо.	Приче са Златибора	450.000,00
24.	Ниш	City Marketing Centar доо.	Златиборска села	1.300.000,00
25.	Ужице	Предузеће Конзум Лав доо.	Златиборска перспектива, инвестиције и капитална улагања	300.000,00
26.	Београд	Adria Media Group	Инвестициони потенцијал општине Чајетина	100.000,00
27.	Ивањица	Удружење за информисање, развој културе и демократије „Јавор Инфо Ивањица	JAVORPRESS INFO	100.000,00
28.	Ивањица	Радио Јавор доо. Ивањица	Златибор данас	250.000,00

29.	Аранђеловац	Радио телевизија „Сунце“ доо.	Чајетина – улагање у будућност	800.000,00
30.	Пожаревац	SatTV communications доо. Пожаревац	Промовисање туристичких садржаја општине Чајетина	150.000,00
31.	Пожаревац	SatTV communications доо. Пожаревац	Златибор планина и пар природе	150.000,00
32.	Зајечар	Доо“ISTOK COMPANY“ Салаш-Зајечар –ТВ ИСТОК	Врхови Златибора	300.000,00
33.	Нови Сад	Огранак Призма медиа Туристичка призма доо	Златиборска регија кроз призму	150.000,00
34.	Ужице	Маркетинг агенција „DN CONCEPT MARKETING“ Ужице	Пољопривреда, сеоски туризам и туризам као императив	350.000,00
35.	Ужице	Светлана Савић ПР, Услуге осталог образовања Училица Ужице	Златибор који волим	200.000,00
36.	Велика Плана	Информативно предузеће „Реч Поморавља“ доо.	Чајетина и Златибор – снага, здравља, успех	150.000,00
37.	Нови Београд	НИБРС доо.	Златибор – зелена престоница Србије	550.000,00
38.	Бајина Башта	Радио телевизија „Прима интернационал“ доо. Бајина Башта ТВ ПРИМА	Златибор – срце Србије	200.000,00
39.	Београд	Новинска агенција Бета Пресс доо	Чајетина – општина по мери грађана“ – специјализовани агенцијски мултимедијални сервис	800.000,00
40.	Ниш	RTV „BELLE AMIE“ доо.Ниш	Ритам Чајетине	400.000,00
41.	Ужице	Удружење грађана НВО „Ужицемедиа“	Златиборски духовни центар – Историја манастира, цркава, обичаји	100.000,00
42.	Чајетина	Милутин Лабудовић ПР Агенција за фото и видео услуге Ирис Видео Про Рудине	Управљање отпадом на Златибору и у Чајетини	100.000,00
43.	Београд	KOPERNIKUS SYSTEMS доо. Београд, Огранак Коперникус продукција	Лепоте општине Чајетина	200.000,00

44.	Ужице	„М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице	Скривени туристички бисери Златибора и села	200.000,00
45.	Ужице	Вести и радио доо. Ужице, Недељник Вести	Златиборским стазама до еко туризма	250.000,00
46.	Нова Варош	Буковача компани доо. Приватно предузеће за производњу, промет и услуге ТВ Златар	Хроника Златибора	450.000,00
47.	Чајетина	Радионица Круг Александра Глишовић предузетник Златибор	Пословни информатор Општине Чајетине – ПОСЛОВНИК – Регистар привреде и услуга Златибора <a href="http://www.zlatibor.rs/privreda">www.zlatibor.rs/privreda</a> као подршка Б2Б и Б2Ц информисању и пословној комуникацији	240.000,00
48.	Ужице	Агенција за издавачку делатност и маркетинг Мали Ћира, Ужице	Златиборске вести	2.500.000,00
49.	Ћуприја	Привредно друштво Централ медиа доо Ћуприја	Чајетина из сата у сат, из дана у дан	200.000,00
50.	Нова Варош	Новинско – издавачко доо. Златарске вести Нова Варош	Чајетинска хроника на сајту „Варошких новина“	150.000,00
51.	Шабац	Александар Павловић ПР, Производња телевизијског програма Кадар, Шабац	Србија у кадру – Развој златиборских села у служби туризма	300.000,00
52.	Чачак	Центар за истраживачко новинарство Чачак	Одмор за свачији цеп	210.000,00
53.	Чајетина	Удружење грађана „Дигитални документациони центар АС“	Креативни Златибор	300.000,00
54.	Ужице	Зоран Ђуровић ПР, Студио за производњу и емитовање тв програма ЗООМ Ужице	Они су увек ту за све нас	200.000,00
55.	Крагујевац	Центар за едукацију	Промоција сеоског туризма у општини Чајетина	100.000,00
<b>УКУПНО</b>				<b>20.000.000,00</b>

## II

Нису подржани следећи пројекти:

Р.Б	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Крушевац	Мултикултура Србије, Мала Врбница.	Прошлост, садашњост и будућност Руса на Златибору
2.	Нови Београд	DIGITAL MEDIA NETWORK DOO Београд-Нови Београд	24 седам : Чајетина
3.	Лазаревац	Друштво за производњу, промет и услуге „ГМЦ-ТРЕЈД“, Портал „ГЕМ ИНФО“	Књига утисака
4.	Крагујевац	Гордана Аксентијевић предузетник, Веб портали „S-WOLF MEDIA GROUP“	Чајетина на длану
5.	Нови Сад	ТЕСЛА-МЕДИА Доо Нови Сад	Будимо здрави
6.	Крагујевац	Предраг Петровић ПР Агенција за видео и ТВ продукцију „ОПТИМУМ ВИДЕО“	Чајетинска доза здравља
7.	Чачак	Предузеће Конзум Лав доо.	Информативни портал <a href="http://www.infopress.rs">www.infopress.rs</a>
8.	Крушевац	Агенција за рекламу Канал 12-037 Крушевац, Марина Николић ПР	Разгледница са Златибора
9.	Обреновац	Предузеће за информисање и маркетинг „СТУДИО МАГ“ доо.	Златиборске перспективе
10.	Обреновац	Предузеће за информисање и маркетинг „СТУДИО МАГ“ доо	ТВ серијал „Златибор – оаза Србије“
11.	Ужице	Удружење Колектив Ужице	Златиборски пејзаш
12.	Свилајнац	Вук Старицац ПР Маркетинг Волф Медиа Свилајнац	Укуси Златибора-серијал емисија о гастрономском туризму
13.	Чачак	Душко Радишић ПР фотографске услуге LEJSA PHOTOGRAPHY	Чувајмо Златибор и природу на њему

14.	Пријеполје	Алем Ровчанин ПР, Производња телевизијског програма ПП Медиа Пријеполје	Здрава храна – органска производња у Чајетини
15.	Косјерић	СПА 106 Душко Ђукић ПР Косјерић	Здраво Чајетино
16.	Бајина Башта	Удружење грађана „Ресурс центар Тара“	Златиборски Кутак за културу
17.	Ужице	Предузеће Конзум Лав доо.	Златиборске приче са колена на колена

### III

Образложење за подржане предлоге пројеката:

Р.Б	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Чачак	ИН-МЕДИА.НЕТ Иван Николић пр	Од А до Ш са територије општине Чајетина	<p>Укупна вредност пројекта је 2.343.750,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.875.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Производња и пласман медијских садржаја за широк круг конзумента, о свим значајним темама као што су економија, туризам, пољопривреда, култура, екологија, социјалне и политичке сфере. Биће пласиране све информације у најкраћој могућој јединици времена од момента настанка истих. Предлог пројекта је добро образложен. Јасно су идентификоване циљне групе. Опис активности је</p>

				<p>јасно дефинисан. Буџет је предимензиониран. Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
2.	Нови Сад	Канал 9 доо за маркетинг, радио и телевизију, Нови Сад	Чајетина за понос Србије	<p>Укупна вредност пројекта је 1.723.765,20 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 645.250,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат се бави промоијом туристичких потенцијала Општине Чајетина. Планирано је да свака репортажа би била емитована 1 премијерно и 3 пута репризно.. Најважније поруке из емисије би емитовали као вести у нашем ИНФО програму, наредног дана. Предлог пројекта је јасно описан. Активности су прецизне, тематски подељене. Циљ пројекта је јасно дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>



3.	Чачак	Привредно друштво „ГЗС“ доо	Земља, ваздух и вода општине Чајетина	<p>Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Посебно важно и актуелно како су показали минули дани је изразито потребно да се човек врати исконским вредностима и природи како би сачувао како физичко тако и ментално здравље. Општина Чајетина обилује природним благодетима која су позиционирана високо на скали добробити за своје посетиоце. Пројектом би се обрадиле теме о благодетима у смислу предела, производа и осталих садржаја које се нуде посетиоцима који трагају за одмором, природом и повратком вредностима, које би им очувале или опоравиле како физичко тако и ментално здравље. Поносилац пројекта планира производњу тридесет новинарских текстова опремљених фотографијама. Опис ативности је јасно дефинисан. Прецизно су наведене теме. Буџет пројекта је предимензиониран.</p>
----	-------	-----------------------------	---------------------------------------	---

				<p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
4.	Зрењанин	Друштво са ограниченом одговорношћу LINEAELECRONICS за производњу и услуге Нови Сад, Пословна јединица KTV маркетинг Зрењанин	Чари Чајетине	<p>Укупна вредност пројекта је 7.612.506,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 3.802.680,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирано да се произведе медијски садржај који ће се фокусирати на природне лепоте које припадају општини Чајетина, њену туристичку понуду, као и разна дешавања из различитих сфера живота у Чајетини (културе, науке, образовања, спорта, манифестација, као и извештаје за изградње и реконструкције путне мреже). Предложене активности су јасно дефинисане. Јасно су наведене циљне групе пројекта. Буџет пројекта је предимензиониран.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</p>

				Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.
5.	Чачак	Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н СТУДИО Драган Николић пр, Чачак	Приступачност за ОСИ на територији Чајетине	<p>Укупна вредност пројекта је 700.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 560.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана презентација живота и положаја инвалидних лица са посебним освртом на приступачности као особине окружења која је значајна за све људе, без обзира које су њихове физичке, сензорне, интелектуалне карактеристике и/или године старости. Концепт презентације планирања и креирања човековог окружења који може да допринесе стварању инклузивног друштва, од нарочито значаја за особе са инвалидитетом, а уједно и за све остале кориснике јавних простора, производа, информација и/или услуга. Јасно су дефинисане пројектне активности. Такође, прецизно је дефинисана логика спровођења пројекта.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију</p>

				<p>пројекта додељено је 100.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
6.	Ивањица	Тим за информисање, културу и развој демократије „МЕДИА ТИМ ИВАЊИЦА	Голд Златибор	<p>Укупна вредност пројекта је 875.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 692.950,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је о туристичким садржајима, догађајима и дешавањима у општини Чајетина, а који су важни за информисање становника општине Ивањица и Моравичког округа, који доприноси промоцији и представљању јавности о свим благодетима најлепше планине у Србији. Посебан акценат биће стављен на Голд гондолу, значај овог пројекта за развој туризма читаве Србије и развој општине Чајетина. Сврха је остваривању права грађана на јавно информисање, информисање о туристичким активностима ради промоције планине Златибор и општине Чајетина. Промоција туристичких потенцијала општине, који се организују под</p>

				<p>покровитељством или у сарадњи са општином Чајетина. Тема пројекта је у складу са Конкурсом. Пројектне активности су јасно дефинисане. Планирани медијски садржај су тематски одређени. Циљ пројекта је добро постављен.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
7.	Ивањица	РТВ Голија доо Ивањица	Наша околина наша одговорност	<p>Укупна вредност пројекта је 2.025.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.005.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат је посвећен заштити животне средине у смислу едукације становништва и промоције заштите природних ресурса општине Чајетина и њене околине. Срха пројекта је да циљним групама омогући доступност информација што треба да допринесе смањењу негативних утицаја на животну средину, а становницима Чајетине као крајњим корисницима да омогући</p>

				<p>стицање знања о значају одговорног понашања на начин безбедан за животну средину чиме се побољшавају услови живота, самим тим и квалитет здравља грађана. Пројектом је планирана производња пет телевизијских емисија у трајању до 45 минута. Предлог пројекта је јасно дефинисан. Прецизно су постављене теме које ће бити обрађене медијским садржајем. Препознаје се потенцијал за истраживачко новинарство. Буџет пројекта је предимензиран.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
8.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос доо Краљево	Златиборска хроника	<p>Укупна вредност пројекта је 8.050.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 4.000.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је истинито, правовремено и непристрасно информисање становника Чајетине о дешавањима у</p>

				<p>општини Чајетина у областима од јавног интереса. Сврха пројекта је изношење, примање и размена информација у циљу унапређења живота становника у различитим сегментима, али са посебним фокусом на животну средину. У том смислу у предлогу пројекта су јасно дефинисане теме. Подносилац пројекта планиран производњу двеста информативних емисија Златиборска хроника као заокружену пројектну целину која се бави наведеним темама са посебним фокусом на животну средину.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 2.200.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
9.	Нови Београд	МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ	ЧАЈЕТИНА 2022: локални развој – национални успех	<p>Укупна вредност пројекта је 4.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 3.000.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема су најзначајнији програми започети у Чајетини, а који се односе и на садашњост и на</p>

				<p>будућност и реализацију истих. Има за циљ да обухвати најактуелнија збивања из свих области, првенствено оних које се односе на најширу популацију. Сврха је да помоћу професионално обрађених (снимљених, монтираних) материјала на благовремен и веродостојан начин грађани Златиборског округа исто тако грађани Србије и региона буду обавештени о манифестацијама, културним добрима, реконструкцијама, важним улагањима али и о онима која се планирају. Циљ је да се поштује право грађана да буду обавештени на компетентан и квалитетан начин исто тако и да едукује. Пројекат је добро објашњен. Прецизно су дефинисане тематске целине. Циљна група је јасно дефинисана. Индикатори којима меримо успешност реализације пројекта су добро постављени.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
10.	Ужице	Милош Вуловић ПР, производња	Чајетина-прва ЕКО општина у Србији?“	Укупна вредност пројекта је 895.475,00 динара.



		<p>телевизијског програма РЕЦ Медиа Ужице</p>	<p>Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 700.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Предлог пројекта је усмерен на подршку РЕЦ Медиа у реализацији прилога који ће афирмисати еколошке пројекте које општина Чајетина спроводи последњих година на својој територији како би постала прва еколошка општина у Србији. Предвиђене су теме: еколошки пројекти, уклањање дивљих депонија, постављање еколошких острва, функционисање фабрика за отпадне воде, примарна селекција и управљање отпадом, комунална решења, подизање еколошке свести. Циљ пројекта је јасно дефинисан. Подносилац пројекта планира производњу десет медијских садржаја. Циљне групе су добро постављене.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Подносилац је у обавези да</p>
--	--	---	--

				достави ревидирани буџет пројекта.
11.	Ужице	Туристичко удружење „Лепота западне Србије“	Златна планина – центар спортског туризма	<p>Укупна вредност пројекта је 493.906,65 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 361.166,65 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је развој спортске инфраструктуре на територији општине Чајетина у складу са развојом туризма, без нарушавања природе и амбијента, здравог и чистог простора. Сврха пројекта је да се јавности, првенствено спортским клубовима, индивидуалним спортистима и рекреативцима, као и туристима, кроз текстове са фотографијама прикаже потенцијал спортске инфраструктуре које општина Чајетина располаже, и тиме привући што већи број спортиста и рекреативаца. Сви текстови ће бити ауторски и објављени на порталу <a href="http://www.vezizsmestaj.rs">www.vezizsmestaj.rs</a> и друштвеним мрежама. Планирана је производња петнаест текстова са опремљеним фотографијама. Предлог пројекта је добро</p>

				<p>постављен. Јасно су дефинисане пројектне активности. Медијски садржај је тематски одређен. Циљне групе су јасно дефинисане.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
12.	Пожега	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега доо Пожега	Златибор-центар спортског туризма	<p>Укупна вредност пројекта је 601.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 460.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је спортски туризам ( професионални и рекреативни спорт) на територији општине Чајетина. Сврха пројекта је промоција расположивих капацитета, степена искоришћености потенцијала и планова за даљи развој овог сегмента туристичке понуде. Подносилац пројекта планира производњу 16 радио емтованих у ударним и репрезним терминима. Циљне групе пројекта су добро постављене. Опис пројектних активности је јасно дефинисан.</p>

				<p>Индикатори на основи којих меримо успешност реализације пројекта су добро постављени.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
13.	Ужице	Удружење „Развој УЕ“	Туристички садржаји Златибора, корак испред свих	<p>Укупна вредност пројекта је 629.541,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 354.267,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је представљање туристичких садржаја Златибора, који су разлог све већег броја туриста који посећују ову туристичку дестинацију. Кроз пројекат указаћемо на значај свих садржаја које туристима нуди Златибор и по чему се разликују од других туристичких дестинација у Србији и региону. Предлог пројекта је добро постављен. Јасно су дефинисане циљне групе. Медијски садржај је добро постављен и прецизне су теме.</p>

				<p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
14.	Краљево	<p>Предузеће за издавачку делатност Радио и Телевизију Мелос доо Краљево – РАДИО МЕЛОС</p>	<p>Села општине Чајетина – културни идентитет српског народа</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 993.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 793.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта су чајетинска села и њихови житељи, обичаји и наслеђе. Сврха пројекта је афирмација нематеријалног и непокретног културног наслеђа кроз приче о чајетинским селима, њиховом настанку, пореклу имена, староседеоцима, успешним привредницима. Циљ пројекта је јасно дефинисан. Наведене су конкретне тематске целине које ће бити обрађене у медијском садржају. Опис активности је детаљан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара. Подносилац је у обавези да</p>

				достави ревидирани буџет пројекта.
15.	Аранђеловац	Драган Годоровић предузетник Издавачка делатност Стварност Аранђеловац	Значај културне баштине за позиционирање Златибора као пожељне туристичке дестинације на подручју централне Шумадије	<p>Укупна вредност пројекта је 300.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 150.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је значај културне баштине за позиционирање Златибора као пожељне туристичке дестинације на подручју централне Шумадије. Сврха пројекта је упознавање читалаца и гледалаца портала “еСтварност“ са најважнијим културно-историјским знаменитостима у златиборском крају, као и заједничким историјским личностима и догађајима који повезују златиборски крај и централну Шумадију. Медијски садржај је прецизно дефинисан. Јасно су наглашене тематске целине. Буџет пројекта је врло економичан и у складу је са бројем медијских садржаја.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Подносилац је у обавези да</p>

				достави ревидирани буџет пројекта.
16.	Чачак	Радиодифузно предузеће „Студио М“ доо Чачак	Чајетински „Привредник“	<p>Укупна вредност пројекта је 300.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 150.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена продукција и радио-емисије на тему тренутног стања, привредних потенцијала и развојних могућности Чајетине као општине будућности. Сврха пројекта је да, кроз правовремено и истинито информисање, медијски допринесе механизму развојне одрживости чајетинског краја и промоцији привредних потенцијала као додате вредности одрживе економије општине. Пројекат је добро постављен. Подносилац пројекта планира производу 36 радио емисија у формату репортажа. Прецизно су наведене тематске целине које ће бити обрађене у пројекту.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара. Подносилац је у обавези да</p>

				достави ревидирани буџет пројекта.
17.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	Златиборски мозаик	<p>Укупна вредност пројекта је 6.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 3.000.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња информативно-едукативног садржаја који се односи на актуелности на сеоском подручју. Медијски садржај у фокусу има презентацију позитивних искустава појединаца и институција који су конкретно допринели унапређењу живота грађана, посебно на сеоском подручју у општини Чајетина. Предлог пројекта је добро написан, јасно су дефинисане и конкретизоване активности и медијск садржај. Буџет је економичан, ако се узме у обзир количина медијског садржаја.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет</p>



				пројекта и ревидиран број медијских садржаја
18.	Ужице	РАМ Радио Медиа Мрежа доо. Ужице	Екологизација Златибора	<p>Укупна вредност пројекта је 1.867.200,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.480.200,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Заштита животне средине најпосећеније српске планине Златибор у фокусу је пројекта, осмишљеног са циљем да се локално становништво Чајетине и туристи континуирано информишу на локалној и регионалној радио станици о актуелном стању, последицама примене планова и стратегије развоја Златибора, о потенцијалним претњама убрзане урбанизације по човекову околину и здравље људи, али и едукују о улози цивилног, јавног и приватног сектора у тим процесима и могућностима побољшања стања вода, ваздуха, тока управљања отпадом, применом конкретних мера, променом културе понашања и повећањем еколошке свести. Предлог пројекта је добро дефинисан. Значај пројекта је добро објашњен и наведене су квантитативна и</p>

				<p>квалитативна истраживања која указују на значај и потребу за реализацијом пројекта.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара у делу персоналних трошкова</p>
19.	Ужице	Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан доо. Ужице	Пољопривредник	<p>Укупна вредност пројекта је 513.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 405.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Становништву које живи на селу, пољопривреда је један од основних прихода. Тешки услови производње, несигурно тржиште, а за оне који производе под отвореним небом највећа опасност прети од града у летњем периоду. Сврха овог пројекта је да сеоско становништво континуирано обавештавамо о свим подстицајима и кредитним линијама, када је у питању куповина механизације и регресирање по разним основама. Тема пројекта је значајна. Опис активности је јасно постављен. Циљ пројекта је добро дефинисан. Планирана је производња шесет</p>

				<p>радијских емисија. У односу на број медијских садржаја буџет је економичан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара.</p>
20.	Ужице	Предузеће ТВ5 доо. Ужице	Златиборска села – сеоски туризам, обичаји, стари занати, манифестације	<p>Укупна вредност пројекта је 3.636.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.764.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Општина Чајетина је једна од ретких у Србији која је пре свих почела да води рачуна и унапређује живот у својим селима. Златиборска села су позната по својим обичајима која негују и чувају од заборава. У готово свим селима одржавају се разне манифестације које окупљају велики број посетилаца. Поред туризма на Златибору и у свим селима постоје озбиљни потенцијали за развој сеоског туризма. Сврха пројекта је да се о свим манифестацијама снимим по једна емисија како би се шира јавност упознала шта општина Чајетина нуди вам самог центра Златибора који је</p>

				<p>довољно познат и ван граница наше земље. Тема пројекта је занимљва. Препознаје се истраживачки потенцијал. Јасно су наведене теме које ће бити обрађене у пројекту. Циљ пројекта је добро дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара.</p>
21.	Лазаревац	Друштво за производњу, промет и услуге „ГМЦ-ТРЕЈД“ доо. ТЕЛЕВИЗИЈА ГЕМ	Зашто Златибор?	<p>Укупна вредност пројекта је 4.875.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.445.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Кроз серијал емисија „Зашто Златибор“ подносилац пројекта има намеру да свака емисија буде и јединствена позивница за обилазак најлепших места у овом округу. Кроз 20 емисија у премијерном емитовању направиће се паралела од историје самог округа, од скромних почетака с првим туристима, подизањем Краљеве честе и откривањем лепота „златне планине“, па све до садашњег блиставог и модерног туристичког центра. Серијал има за циљ упознавање са</p>

				<p>традиционалним манифестацијама које се одржавају у златиборском округу, као и са богатим културно историјским знаменитостима овог града. Пројекат је добро дефинисан. Значај пројекта је добро објашњен. Детаљно су описане пројектне активности. Буџет пројекта је предимензиран.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара.</p>
22.	Београд	Културни центар КАЛЕИДОСКОП	Културни мозаик Чајетине	<p>Укупна вредност пројекта је 882.200,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 675.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта су културне вредности које ствара и баштини Чајетина кроз представљање појединаца, догађаја и институција, са сврхом информисања грађана о значају културних садржаја у свакодневном животу, као и подизања свести о потреби очувања и неговања културног наслеђа, које се одражава на квалитет живота Чајетинаца. Тема је у складу са пројектом.</p>

				<p>Значај и потреба за реализацијом пројекта су добро образложени. Циљ пројекта је јасно дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</p>
23.	Ниш	City Marketing Centar доо.	Приче са Златибора	<p>Укупна вредност пројекта је 1.575.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.035.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирано да буду обрађене све занимљивости које актуелне у току ове године, а долазе са „Златне планине“. Кроз занимљиве приче, ова, једна од најпосећенијих планина у Србији, биће још привлачнија туристима, али и путницима намерницима који ће кроз текстове сазнати шта је оно што могу да очекују уколико је посете. Пројекат ће се бавити темама које су посебне, занимљиве и значајне. Подносилац пројекта је у опису конкретизовао теме које ће бити обрађене. Циљ пројекта је јасно дефинисан. Подносилац пројекта планира да објави</p>

				<p>четрдесет текстова са видео записима и фотографијама.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 450.000,00 динара.</p>
24.	Ниш	City Marketing Centar доо.	Златиборска села	<p>Укупна вредност пројекта је 1.912.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.300.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Реализацијом пројекта портал Србија Вести уводи нове медијске садржаје у оквиру категорије „Види Србију“, како би презентовали потенцијале и занимљивости насељених места овог дела Западне Србије. Указаће на предности и мане живота на селу. Такође, говориће о свим карактеристикама и занимљивостима поменутих насељених места. У делу значаја пројекта јасно је описане потреба са реализацијом пројекта уз податке и релевантна квантитативна и квалитативна истраживања. Медијски садржаји су јасно описани. Опис активности има лоику и методичку и представља заокружену</p>

				<p>пројектну целину. Циљ пројекта је јасно дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 1.300.000,00 динара.</p>
25.	Ужице	Предузеће Конзум Лав доо.	Златиборска перспектива, инвестиције и капитална улагања	<p>Укупна вредност пројекта је 3.620.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.800.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат је дизајниран на начин да у себи садржи два кључна правца деловања који се односе на перспективу општине: први правац је популаризација и презентација општине за привлачење како локалних, тако и других домаћих или иностраних приватних инвестиција, ради унапређења локалног развоја, кроз пласман медијских садржаја који се тичу капиталних пројеката и јавних улагања на територији општине из области јавне инфраструктуре, економске инфраструктуре, пољопривреде, туризма, друштвеног живота, спорта, здравства и социјалне заштите, животне средине; док је</p>



				<p>други правац усмерен на посебну селекцију општих информативних тема које могу имати посебан значај за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, а све у складу са Стратегијом одрживог развоја општине Чајетина. Активности у пројекту су јасно дефинисане. Теме које ће бити обрађене у медијском садржају су прецизне, јасне и специфично дефинисане.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</p>
26.	Београд	Adria Media Group	Инвестициони потенцијал општине Чајетина	<p>Укупна вредност пројекта је 814.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат се бави подизањем свести јавности и нивоа информисаности држављана РС, о значају инвестиционих пројеката на подручју општине Чајетина за развој и напредак локалне заједнице. Сврха пројекта је информисање јавности о свим инвестиционим пројектима које је</p>

				<p>општина Чајетина реализовала у претходном периоду, који су тренутно актуелни, као и о планираним пројектима који су од значаја за локалну заједницу, а све у циљу промовисања инвестиционих потенцијала општине и подстицања нових инвестиција. Подносилац пројекта планира објављивање 10 медијских садржаја. Јасно су дефинисане теме. Опис активности је прецизно дефинисан. Циљ пројекта је добро постављен.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</p>
27.	Ивањица	Удружење за информисање, развој културе и демократије „Јавор Инфо Ивањица	JAVORPRESS INFO	<p>Укупна вредност пројекта је 815.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 477.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат је намењен јавном информисању становника путем интернет странице JAVORPRESS.RS, са кратким садржајима о збивањима на локалном нивоу општине Чајетина, која садрже текстове, фотографије, аудио/видео</p>

				<p>вести, односно садржаје о раду органа локалне самоуправе, о збивањима у образовању, здравству, култури, уметничком стваралаштву, спорту, туризму, привреди, предузетништву, о људским правима, заштити животне средине, заштити деце и омладине, унапређењу правне и социјалне политике становништва. Пројекат ће допринети да се територија општине Чајетина промовише не само на локалном, већ и на регионалном и националном нивоу. Конкретне су тематске целине које ће бити обрађене у медијском садржају. Опис активности је детаљно и јасно образложен.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара</p>
28.	Ивањица	Радио Јавор доо. Ивањица	Златибор данас	<p>Укупна вредност пројекта је 2.046.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.540.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат се бави информисањем грађана о развоју туризма</p>

				<p>Златиборског округа, јер туризам представља основу друштвеног и привредног развоја овог дела Србије. Златибор је познат као и спортски, рекреативни и здравствени центар па с тим у вези треба пласирати информације које ће подстаћи млађу а и старију популацију да искористи ове потенцијале. Тематске целине су јасно постављањене и односе се на медицинске аспекта и ресурсе које има Златибор. Циљ пројекта је јасно постављен. Подносилац пројекта има кадровске и техничке потенцијале за реализацију пројекта.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 250.000,00 динара</p>
29.	Аранђеловац	Радио телевизија „Сунце“ доо.	Чајетина – улагање у будућност	<p>Укупна вредност пројекта је 4.359.660,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 3.033.500,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат „Чајетина – улагање у будућност“ је информативна емисија колажног типа – тематски богата, динамична, презентационо и</p>

				<p>продукцијски интересантна. Обрађује теме од општег значаја за житеље, као и теме важне појединим циљним групама: млади, привредници, запослени, пољопривредници, пензионери, сеоска домаћинства, али и теме које су интересантне за ширу јавност Србије. Емисије ће у подједнакој мери презентирати теме како из централних општинских месних заједница тако и из свих сеоских средина, и тиме промовисати туристичке садржаје, Чајетину као перспективну општину за млади кадар и примере добре пољопривредне праксе. Подносилац пројекта је конкретно навео тематске целине које ће бити обрађене у пројекту. Опис активности је прецизан. Циљ активности је добро дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара</p>
30.	Пожаревац	SatTV communications доо. Пожаревац	Промовисање туристичких садржаја општине Чајетина	<p>Укупна вредност пројекта је 3.400.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.700.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним</p>

				<p>позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта кроз популаризацију најпосећеније планине у Србији-Златибор.</p> <p>Златибор са својих 17 села нуди сваком посетиоцу аутентичан етно садржај. Поред природних лепота, домаће здраве хране, лековитих напитака, стални је домаћин како домаћих, тако и страним туристима. Туристичка посећеност се повећава на Златибору под утицајем природне и материјалне компонентне. Уз повећање броја домаћих туриста повећава се и број страних туриста. Подносилац пројекта планира да кроз медијске садржаје промовише туристичке потенцијале Општине Чајетина. Тема пројекта је у складу са конкурсом. Предлог пројекта је добро дефинисан. Циљ пројекта је јасно постављен. Добро су постављени индикатори путем којих меримо успешност реализације пројекта.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара</p>
31.	Пожаревац	SatTV communications доо. Пожаревац	Златибор планина и пар природе	<p>Укупна вредност пројекта је 1.080.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 864.000,00 што</p>

			<p>не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта у коме поред великог броја туриста који се из године у годину повећава, преставити и локално становништво које има веома значајну улогу у производњи здраве хране, неговању традиционалних начина који су карактеристични за општину Чајетина и златиборски крај, што више произвођача који негују и чувају традиционалност и обичаје свога краја, и који су велики потенцијал у свакој туристичкој понуди, а и у развоју своје општине. Да би привредна активност у једној земљи ојачала, а самим тим и сама земља, предузетништво игра јако битну улогу. Медијско представљање заједничке и удружене пољопривредне делатности низом репортажа представиће и колико се улагало и радило на развој предузетништва, ради побољшања квалитета пословања као и пласман до крајњих корисника. Пројекат је добро образложен. Тема је значајна и важна за</p>
--	--	--	---

				<p>општину Чајетина. Циљ пројекта је добро дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара</p>
32.	Зајечар	ДОО "ИСТОК COMPANY" Салаш-Зајечар –ТВ ИСТОК	Врхови Златибора	<p>Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом ће кроз призму најзначајнијих места и догађаја представити благодети Златибора и Чајетине у својој разноликости и богатству традиције и културног наслеђа, као и савремених достигнућа која спајају људе и пружа им заједничко разумевање места у којем живе. Сврха пројекта је и побољшање животног стандарда, привлачење инвеститора, подстицај развоју туризма, а посебна тема била би урбани туризам и екологија са посебним акцентом на новоизграђено постројење за прераду отпадних вода. Значај пројекта је добро образложен што указује на оправданост реализације пројекта. Опис пројектних</p>



				<p>активности је добро дефинисан. Циљ пројекта је јасно постављен.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара</p>
33.	Нови Сад	Огранак Призма медиа Туристичка призма доо	Златиборска регија кроз призму	<p>Укупна вредност пројекта је 460.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 368.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат се бави проблемима развоја туризма кроз призму унапређења туристичке услуге. Сврха пројекта је информисање и едукација свих учесника и креирању туристичких производа, од пружалаца услуга до представника локалне управе. Формат пројекта су радио прилози у радио емисијама Туристичка призма. Пројекат остварује јавни интерес, како у области јавног информисања, тако и у области намене конкурса, јер је ускађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група. Циљ пројекта је добро дефинисан. Препознаје се</p>

				<p>значај пројекта за Општину Чајетина. Опис медијских садржаја је конкретан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара</p>
34.	Ужице	Маркетинг агенција „DN CONCEPT MARKETING“ Ужице	Пољопривреда, сеоски туризам и туризам као императив	<p>Укупна вредност пројекта је 842.582,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 674.082,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у фокусу има промоцију младих који су успешни у некој од грана пољопривреде, као и оних који се баве сеоским туризмом и туризмом уопште као грани која је императив овог краја. Сврха пројекта јесте да се најаве сва дешавања која се организују из области пољопривреде и да се те манифестације адекватно испрате. Као и промоција сеоског туризма. Подносилац пројекта је добро дефинисао теме које ће бити обрађене у медијском садржају. Циљ пројекта је добро дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију</p>

				<p>пројекта додељено је 350.000,00 динара</p>
35.	Ужице	Светлана Савић ПР, Услуге осталог образовања Училица Ужице	Златибор који волим	<p>Укупна вредност пројекта је 250.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 200.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат има за циљ да јавности представи културне манифестације које се одржавају на подручју општине Чајетина. Пројектом је предвиђено да се на иновативни начин најаве и представе садржаји културних манифестација. Предлог пројекта је добро образложен. Подносилац пројекта се потрдуио да у значају пројекта кроз квантитативна и квалитативна истраживања укаже на значај и потребу за реализацијом пројекта. Препознаје се значај пројекта и за локалну заједницу. Циљ пројекта је добро дефинисан. Подносилац пројекта планира производњу двадесет медијских садржаја.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара</p>

36.	Велика Плана	Информативно предузеће „Реч Поморавља“ доо.	Чајетина и Златибор – снага, здравља, успех	<p>Укупна вредност пројекта је 6.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 3.000.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта планира да два пута недељно реализује специјализовану студијску емисију чије су теме везане за здравствени туризам Златибора. Предлог пројекта је добор образложен. Јасно су тематске целине које ће бити део медијског садржаја. Циљ пројекта је добро дефинисан. Буџет пројекта је предимензиниран. Комисија предлаже да се суфинансира један део пројектних активности и да то буде ускађено са буџетом пројекта и обимом пројектних активности.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара</p>
37.	Нови Београд	НИБРС доо.	Златибор – зелена престоница Србије	<p>Укупна вредност пројекта је 2.500.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.000.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом</p>

				<p>којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је упознавање грађана Србије, дијаспоре и грађана с простора бивше Југославије са предностима туристичког боравка, здравог живота, еколошких предности и здраве хране општине Чајетина. Тематске целине су добро обрађене и јасно је образложен начин реализације пројекта и постизање циља. Планирана је производња четрдесет и два медијска садржаја комбинованог формата.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 550.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
38.	Бајина Башта	Радио телевизија „Прима интернационал“ доо. Бајина Башта ТВ ПРИМА	Златибор – срце Србије	<p>Укупна вредност пројекта је 1.464.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 720.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта планира производњу информативно образовне емисије која ће бити недељни серијал тв</p>

				<p>емисија у трајању од 30 мин. Тема која је главни фокус пројекта је пољопривредни ресурси Општине Чајетина. Значај пројекта је добро образложен и јасно су идентификоване потребе циљних група. Циљ пројекта је добро постављен. Опис пројектних активности је јасан са добро дефинисаном логиком која указује на који начин ће пројекат бити реализован. Индикатори на основу којих меримо успешност реализације пројекта добро су постављени.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
39.	Београд	Новинска агенција Бета Пресс доо	Чајетина – општина по мери грађана“ – специјализовани агенцијски мултимедијални сервис	<p>Укупна вредност пројекта је 2.565.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.250.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Предлог пројекта је веома садржајан и значајан је за локалну заједницу. Подносилац пројекта има</p>

				<p>добро искуство и медијску репутацију. Циљ пројекта је јасно назанчен. Јасно је назначено остваривање јавног интереса. Опис активности је прецизно наведен и јасна је уочљива методологија и логика пројекта. Изузетно квалитетно написан предлог пројекта. Планирана је производња сто цепсијалих чланака.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара у делу оперативних трошкова.</p>
40.	Ниш	RTV „BELLE AMIE“ доо.Ниш	Ритам Чајетине	<p>Укупна вредност пројекта је 4.500.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.250.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је унапређење јавности рада општинске управе са посебним акцентом на унапређење критичке свести и оснаживању грађанског активизма у побољшању рада локалне самоуправе. Кроз различите информативне медијске целине грађани ће бити укључени у решавање проблема локалне заједнице чиме би се унапредила ефикасност</p>

				<p>рада управе. Циљ пројекта је добро дефинисан. Опис активности је јасан и наведене су конкретне тематске целине (области) који ће бити истражене и представљене у медијском саржају. Буџет је предимензиониран.</p> <p>Комисија је узела у обзир креативност и иновативни елемент у пројекту. Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара.</p>
41.	Ужице	Удружење грађана НВО „Ужицемедиа“	Златиборски духовни центар – Историја манастира, цркава, обичаји	<p>Укупна вредност пројекта је 2.565.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.250.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирано увођење нове рубрике на сајту под називом „Златиборски духовни центар – Историја манастира, цркава, обичаји“ где ће се јавност подсетити на духовне центре златиборског краја, на историју манастира, цркава, народне обичаје, манифестације. Пројекат допирности промоцији непокретног и нематеријалног културног насеља српског народа. Пројекат је добро</p>



				<p>образложен. Циљ пројекта је јаснодефинисан. Планирана је производња десет аналитичких текста.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</p>
42.	Чајетина	Милутин Лабудовић ПР Агенција за фото и видео услуге Ирис Видео Про Рудине	Управљање отпадом на Златибору и у Чајетини	<p>Укупна вредност пројекта је 2.565.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.250.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат се бави информисањем грађана о управљању отпадом и рециклажи. Сврха пројекта је повећање еколошке свести грађана општине Чајетина и позиционирање Златибора као дестинације која штити животну средину. Планирано је да медијски садржај буде објављен на порталу Циркуларна економија и друштвеним мрежама, а како би се остварила већа видљивост пројекта, комплетан материјал ће бити послат локалним медијама и одабраним туристичким порталима за бесплатно преузимање. Тема пројекта је значајна. Препознаје се иновативност у пројекту.</p>

				<p>Циљ пројекта је добро дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара</p>
43.	Београд	KOPERNIKUS SYSTEMS доо. Београд, Огранак Коперникус продукција	Лепоте општине Чајетина	<p>Укупна вредност пројекта је 1.574.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 600.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта су природни и туристички потенцијали општине Чајетина. Сврха пројекта је подстицај привредног развоја општине Чајетина, презентација богате туристичке понуде у циљу остваривања добити, привлачења инвестиција, већег броја туриста. Значај пројекта је добро образложен. Понодилсац је навео различите квантитативне и квалитативне податке које указују на значај и потребу за реализацијом пројекта. Опис активности је добро дефинисан. Циљ пројекта је добро постављен.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара</p>

44.	Ужице	„М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице	Скривени туристички бисери Златибора и села	<p>Укупна вредност пројекта је 1.228.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је туризам на територији општине Чајетина, а фокусирањем на „скривене драгуље Златибора и села златиборског краја“ покушавамо допринети бољој видљивости и развоју мање познатих туристичких потенцијала и локалитета, али и каснијој комерцијализацији истих. Тема пројекта је занимљива. Подносилац се фокусира на промоцију мање познати туристичких потенцијала и локалитета. Препозанје се истраживачки потенцијал. Опис активности је јасно описан. Тематске целине су деинисане и детаљно објашњене.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара</p>
45.	Ужице	Вести и радио доо. Ужице, Недељник Вести	Златиборским стазама до еко туризма	<p>Укупна вредност пројекта је 1.237.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 973.000,00</p>

				<p>што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Златибор као једна од најпосећенијих планина у Србији у последње време захваљујући богатим садржајима које нуди туристима, још више привлачи пажњу туриста. Истовремено, често се ставља акценат на експанзију градње у центру, али се губи из вида да су златиборске пешачке и бицикличке стазе оаза нетакнуте природе. Најмање 7 пешачких стаза, лако доступних сваком посетиоцу чека да њихова лепота и значај буду стављени у први план. Пројекат „Златиборским стазама до еко туризма“ представља стазе које су у јеку модерног доба скрајнуте, а које можда и на најбољи начин представљају оно што Златибор јесте: шанса за развијање еколошког духа, рекреацију и дружење са природом. Тема пројекта је добро дефинисана и занимљива. Опис је јасно прецизиран. Наведене су конкретне теме које ће бити обрађене у медијском садржају.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију</p>
--	--	--	--	--

				пројекта додељено је 250.000,00 динара
46.	Нова Варош	Буковача компани доо. Приватно предузеће за производњу, промет и услуге ТВ Златар	Хроника Златибора	<p>Укупна вредност пројекта је 2.491.380,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.197.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња медијског садржаја који се односи на теме из области привреде и стања привредних капацитета општине Чајетина. Пројекат је добро дефинисан. У опису се препознаје остваривање јавног интереса. Циљ пројекта је добро дефинисан. Препознаје се методологија остваривања резултата пројекта. Тематске целије су јасно прецизиране и синопсис указује на који начин ће медијски садржај бити произведен.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 450.000,00 динара.</p>
47.	Чајетина	Радионица Круг Александра Глишовић предузетник Златибор	Пословни информатор Општине Чајетине – ПОСЛОВНИК – Регистар привреде и услуга Златибора <a href="http://www.zlatibor.rs/privreda">www.zlatibor.rs/privreda</a> као подршка Б2Б и Б2Ц информисању и	Укупна вредност пројекта је 2.491.380,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.197.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом

			<p>пословној комуникацији</p>	<p>којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта има намеру да кроз медијски садржај допрнесе бољем информисању привредних субјеката о расположивим кадровима и младима који имају потребу за новим пословим у локалној заједници. На иновативни начин ће бити представљени људски капацитети, посебо грађана који имају потребу за новим послом. Опис пројекта је јасно дефинисан. Препознаје се значај пројекта за локалну заједницу.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 240.000,00 динара.</p>
48.	Ужице	Агенција за издавачку делатност и маркетинг Мали Ћира, Ужице	Златиборске вести	<p>Укупна вредност пројекта је 3.500.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.500.000,0 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је значјна за општину Чајетина и препознаје се јавни интерес у планираном медијском садржају. Медијски садржај је комбинованог концепта и тематизује конкретне теме из локалне заједнице. Опис активности је јасно</p>

				<p>описан и садржи веома детаљн синопсис. То подразумева да је подносилац је навео конкретне тематске целије које ће бити обрађене у медијском садржају. Индикатори којима мерирмо постављене резултата пројекта су јасно и мерљиво дефинисани. Подносилац пројекта има кадровске капацитете за реализацију пројекта. Медији је препознат у локалној заједници. Пројектом је планирана производња дванаест бројева Златиборских вести.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта прихваћен је у целини. За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара.</p>
49.	Ћуприја	Приврено друштво Централ медиа доо Ћуприја	Чајетина из сата у сат, из дана у дан	<p>Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 750.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је за грађане Чајетине целовито, непристрасно, коректно, истинито и правовремено извештава, како и сам наслов пројекта каже о најважнијим тренутним и дневним догађајима. Циљ је да се истовремено</p>

				<p>обезбеди јавност и транспарентност рада локалне самоуправе, као и да се кроз интеракцију грађана и локалне самоуправе тренутно добијају одговори на „горуће“- најинтересантније догађаје, теме и проблеме који постоје у локалној заједници. Посебна тема пројекта је реализација буџета Општине Чајетина односно транспарентност трошења јавних средстава. Предлог пројекта је добро дефинисан. Тема пројекта је занимљива и значајна за локалну заједницу. Циљ пројекта је јасно дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта прихваћен је у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара.</p>
50.	Нова Варош	Новинско – издавачко доо. Златарске вести Нова Варош	Чајетинска хроника на сајту „Варошких новина“	<p>Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 750.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>У оквиру пројекта „Чајетинска хроника на сајту „Варошких новина“ подносилац пројекта ће на веб сајту <a href="http://www.varoske.net">www.varoske.net</a> објавити садржаје разноврсних форми</p>



				<p>новинарског истраживања: чланака, извештаја, вести, репортажа, интервјуа. Пројекат обухвата објављивање информација о збивањима из свих области локалног јавног, друштвеног, привредног и политичког живота и намењен је свим грађанима општине Чајетина. Посебан део у пројекту ослања се на живот младих на селу. У том смислу тема пројекта је значајна. Циљ пројекта је добро дефинисан. Тематске целине које ће бити обрађене у медијском садржају су прецизне. Буџет пројекта је економичан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта прихваћен је у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара.</p>
51.	Шабац	Александар Павловић ПР, Производња телевизијског програма Кадар, Шабац	Србија у кадру – Развој златиборских села у служби туризма	<p>Укупна вредност пројекта је 2.071.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.071.500,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема емисије је представљање златиборских села која су неправедно запостављена код туриста који посећују Златибор. Кроз репортаже представљају се</p>

				<p>живописни предели руралних делова територије општине Чајетина, који имају немерљив туристички потенцијал, који прати адекватно улагање у инфраструктуру, која се директно одражава на развој туризма. Подносилац пројекта планира да објави репортаже о животу на селу кроз десет одабраних села у општини Чајетина. Препознаје се истраживачки рад у пројекту. Подносилац пројекта је јасно назначио тематке целине које ће бити обрађене у пројекту и синопсис медијског садржаја. Циљ пројекта је добро дефинисан. Буџет пројекта је предимензиониран, па је неопходно ускладити одобрени буџет са планираним активностима.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта прихваћен је у целини. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</p>
52.	Чачак	Центар за истраживачко новинарство Чачак	Одмор за свачији цеп	<p>Укупна вредност пројекта је 800.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 620.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p>

			<p>Тема пројекта „Одмор за свачији џеп“ јесте представљање туристичког потенцијала планине Златибор, која ће се, пре свега, огледати у пружању сервисних информација туристима о томе како ова планина може да понуди одмор за „дубљи“ џеп, али и за просечног становника Србије. До сада је често у медијама било углавном вести о Златибору као скупој планини и место са папреним ценама. Циљ овог пројекта јесте да покаже како се и са скромним буџетом може уживати у чарима ове планине. Текстови који ће бити објављени на порталу <a href="http://www.spijunka.rs">www.spijunka.rs</a> представиће смештајне капацитете у ексклузивним хотелима, апартманима и одмаралиштима са високим ценама, али акценат ће бити на оне капацитете и угоститељске објекте где просечна већина становништва може да проведе одмор на Златибору. Опис активности је јасно образложен. Начин на који ће се приступити у темама које су део медијског садржаја је занимљиво и значајно за локалну заједницу. Циљ је јасно дефинисан.</p>
--	--	--	--

				Захтев за финансирање пројекта прихваћен је у целини. За реализацију пројекта додељено је 210.000,00 динара.
53.	Чајетина	Удружење грађана „Дигитални документациони центар АС“	Креативни Златибор	<p>Укупна вредност пројекта је 531.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 400.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат „Креативни Златибор“ има за циљ да се јавности представи рад креативних колектива и појединаца који живе и раде на територији општине Чајетина. Такође, планирано је и да се регионални и светски креативни програми из области културе, уметности и образовања представе локалној јавности. На овај начин ће простор у медијима добити локални уметници свих узраста а јавност ће бити упозната са њиховим радом. Комисија препознаје иновативност у одабриу тематских целина које ће бити обрађене у производњи медијског садржаја. Опис пројекта је добро образложен. Циљ пројекта је јасно дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта прихваћен је у</p>

				целини. За реализацију пројекта додељено је 310.000,00 динара.
54.	Ужице	Зоран Ђуровић ПР, Студио за производњу и емитовање тв програма ЗООМ Ужице	Они су увек ту за све нас	<p>Укупна вредност пројекта је 550.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 400.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>У Чајетини функционише 9 јавних предузећа. Велики број мештана, није упућен у надлежности појединих предузећа, као и њихово функционисање. Због тога је њихова промоција значајна, како би лакше, брже и ефикасније могли да решавају проблеме. Велики бр. грађана, није довољно, или је чак у веома малом проценту обавештен, шта које предузеће у општини ради и шта је њихова надлежност. Због тога су врло често у дилеми, коме се обратити када дође до одређених проблема. Подносилац пројекта планира да креира девет медијских садржаја који ће на интерактивни и информативан начин приближити грађанима рад одређених јавних предузећа у локалној заједници. Синопис медијског садржаја је</p>

				<p>јасан. Циљ пројекта је добро дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта прихваћен је у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара.</p>
55.	Крагујевац	Центар за едукацију	Промоција сеоског туризма у општини Чајетина	<p>Укупна вредност пројекта је 691.660,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 270.500,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња медијског садржаја који доприноси истраживању и промоцији руралног/сеоског туризма на подручју општине Чајетина. Истраживање ове теме, све изазове и проблеме са којима се суочавају пољопривредници када је развој рурално/сеоског туризма у питању. Затим промоција туристичког потенцијала, природних и историјских ресурса који постоје у овом делу Србије. Подносилац пројекта у фокусу има представљање проблема са којима се суочавају пољопривредници и капацитете сеоског туризма. Предлог пројекта је добро образложен. Циљ пројекта је јасно</p>

				<p>дефинисан. Подносилац пројекта планира производњу десет истраживачких тесктова опремељних фотографијама и видео садржајем.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта прихваћен је у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу оперативних и персоналних трошкова.</p>
--	--	--	--	---

#### IV

Образложење за пројекте који нису подржани:

Р.Б	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Крушевац	Мултикултура Србије, Мала Врбница.	Прошлост, садашњост и будућност Руса на Златибору	<p>Укупна вредност пројекта је 395.215,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 315.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта да текстовима промовише допринос Руса у развоју Златибора кроз уметничка дела, грађевине, образовне институције, споменици културе. Биће представљен и данашњи живот Руса на Златибору кроз рад удружења и хуманитарних организација Руса, рад</p>

				<p>предузећа која су у власништву руских инвеститора и запошљавају Русе и кроз животне приче Руса који су рођени или су се доселили у Србију. Веома уопштен предлог пројекта. Циљ пројекта је погрешно постављен. Индикатори су лоше дефинисани.</p>
2.	Нови Београд	DIGITAL MEDIA NETWORK DOO Београд-Нови Београд	24 седам : Чајетина	<p>Укупна вредност пројекта је 2.500.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.000.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта планира да преко портала 24 СЕДАМ, као једног међу најчитанијим новим порталима на територији Србије, грађане на адекватан, правовремен и истинит начин информисе о раду локалних самоуправа, јавних предузећа, културних, научних, спортских и других институција али и о раду и значајним резултатима појединаца из урбаних и руралних средина целе државе. Поред најновијих сервисних информација писало би се и о темама из историје, инклузије, социјално угрожених, привреде, пољопривреде,</p>



				<p>родне равноправности итд. Веома уопштен предлог пројекта. Значај пројекта је веома уопштено дефинисан. Буџет пројекта је предимензиониран.</p>
3.	Лазаревац	Друштво за производњу, промет и услуге „ГМЦ-ТРЕЈД“, Портал „ГЕМ ИНФО“	Књига утисака	<p>Укупна вредност пројекта је 2.535.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.985.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је пласирања информација преко веб-портала ГЕМ ИНФО, као јавног медија има задатак да различитим медијским садржајима и медијским наративима, задовољи интерес јавности, поштујући професионалне стандарде и уређивачке принципе. Грађанима ће бити понуђен најбржи проток информација из свих свера живота која имају велики значај за информисаност грађана Чајетине. Пројекат показује емисије које су од јавног интереса свих старосних доби становника Србије па и саме општине Чајетина. Буџет пројекта је предимензиониран. Опис активности је уопштен. Индикатори на основу којих меримо успешност</p>

				пројекта су погрешно постављени.
4.	Крагујевац	Гордана Аксентијевић предузетник, Веб портал „S-WOLF MEDIA GROUP“	Чајетина на длану	<p>Укупна вредност пројекта је 1.470.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.146.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта планира да се бави производњом видео и текстуралних прилога чије су теме друштво, туризам, примери добре домаћинске праксе, са посебним акцентом на културне и туристичке потенцијале општине Чајетина. Представиће све аспекте друштвеног живота Чајетине као и природне лепоте које ову општину издвајају од осталих. Уопштен предлог пројекта. Потребан је детаљан опис пројектних активности. Индикатори на основу којих меримо успешност реализације пројекта су погрешно постављени. Циљ пројекта је уопштен.</p>
5.	Нови Сад	ТЕСЛА-МЕДИА Доо Нови Сад	Будимо здрави	Укупна вредност пројекта је 2.400.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.550.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним

				<p>позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је подизање нивоа информисаности грађана од 25 до 50 година старости о значају очувања здравља превенцијом. Подносилац пројекта је планирао производњу 80 мултимедијалних садржаја. Предлог пројекта је веома уопштен. Нису јасно и довољно детаљно објашњена средстава, мера и логика реализације пројекта. Буџет пројекта је предимензиониран.</p>
6.	Крагујевац	Предраг Петровић ПР Агенција за видео и ТВ продукцију „ОПТИМУМ ВИДЕО“	Чајетинска доза здравља	<p>Укупна вредност пројекта је 815.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 400.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом се предвиђа реализација десетоминутних прилога који би били емитовани у оквиру педесетоминутне Емисије о здравству. Прилозима би се промовисали: потенцијали општине Чајетина у области здравственог туризма и напори и постигнућа здравственог система Чајетине, посебно у отежаним условима насталим због пандемије</p>

				<p>COVID 19. У значају пројекта потребно је јасније идентификовање проблема са којима се суочава циљна групе и потребе које произилазе из тих проблема, као и релевантна истраживања која би указала на потребу за реализацијом пројекта. Циљ пројекта је уопштено постављен.</p>
7.	Крушевац	Агенција за рекламу Канал 12-037 Крушевац, Марина Николић ПР	„У средишту Србије“	<p>Укупна вредност пројекта је 2.060.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 994.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>Општина Чајетина представља право европско и модерно туристичко место и нуди безброј могућности за пројекат какав је „У средишту Србије“, а који је замишљен као својеврсни водич кроз све оно што општина Чајетина и Златибор чини посебним. Гледаоце ће упознати са најбитнијим (туристичким, историјским, културним) местима и објектима у општини и упознати их са чињеницама које су мало познате или их подсетити на легенде и историјске чињенице везане за одређена места, верске објекте, споменике или</p>

				<p>грађевине. Веома уопштен предлог пројекта. У значају пројекта потребно је јасније идентификовање проблема са којима се суочава циљна групе и потребе које произилазе из тих проблема, као и релевантна истраживања која би указала на потребу за реализацијом пројекта. Буџет пројекта је за планирани обим производње медијских садржаја предимензиониран.</p>
8.	Обреновац	Предузеће за информисање и маркетинг „СТУДИО МАГ“ доо.	Златиборске перспективе	<p>Укупна вредност пројекта је 1.040.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>Пројекат се бави праћењем најновијих вести, најавом планираних манифестација, промоцијом и популаризацијом туристичких потенцијала, дестинација, знаменитости, културне баштине и традиције, природних богатстава општине Чајетина, тј. Златибора. Како су носиоци промотивних активности на ову тему махом локална туристичка организација, као и туристичке агенције које у својој понуди имају ове</p>

				<p>садржаје, сматрамо да је подршка једног посећеног интернет портала неопходна како би се дао потпунији увид у оно што овај регион има да понуди. Предлог пројекта је веома уопштено постављен. Неодстају конкретне тематске целине које ће бити обрађене. Циљ пројекта је уопштен.</p>
9.	Обреновац	Предузеће за информисање и маркетинг „СТУДИО МАГ“ доо	ТВ серијал „Златибор – оаза Србије“	<p>Укупна вредност пројекта је 2.720.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.360.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>Пројекат је серијал који ће се бавити, промоцијом и популаризацијом туристичких потенцијала, дестинација, знаменитости, културне баштине и традиције, природних богатстава општине Чајетина, тј. Златибора. Како су носиоци промотивних активности на ову тему махом локална туристичка организација, као и туристичке агенције које у својој понуди имају ове садржаје, сматрамо да је један тв серијал неопходан како би се дао потпунији увид у оно што овај регион има да понуди. Подносилац пројекта</p>

				<p>планира производњу десет емисија у трајању до 15 минута. Значај пројекта који би требао да укаже на потребу за реализацијом пројекта је веома уопштен. Пројекту недостају конкретне теамтске целине. Циљ пројекта је уопштено дефинисан.</p>
10.	Ужице	Удружење Колектив Ужице	Златиборски пејзаш	<p>Укупна вредност пројекта је 522.700,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 396.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Златибор у делима ликовних уметника, који су у пејзажном сликарству оставили видан траг о његовој природној лепоти, представиће кроз дела 24 аутора. Подносила пројекта планира да исти буде реализован током шест месеци у три фазе: истраживање доступног ликовног садржаја који је тематски везан за златиборски пејзаж, стручна селекција радова и писање пратећих текстова о времену настанка дела, о ауторима, и презентација на порталу и Фејсбук страници Удружења. Сви садржаји постаће материјал за колорну публикацију која</p>

				би се, сходно могућностима, штампала после завршеног пројекта и користила би се за културну и туристичку афирмацију златиборског краја. Уопштен предлог пројекта. Значај пројекта је објашњен у неколико реченица. Опис активности је уопштен.
11.	Свилајнац	Вук Старицац ПР Маркетинг Волф Медиа Свилајнац	Укуси Златибора- серијал емисија о гастрономском туризму	<p>Укупна вредност пројекта је 604.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 301.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат подразумева припрему и приказивање емисија чији је циљ подизање квалитета информисаности грађана општине Чајетина и централне Србије о гастрономији као фактору развоја туристичке понуде. На гледаоцима занимљив начин овај серијал представља повезаност развоја пољопривреде, производње традиционалне хране и пића, туризма и локалног економског развоја. Како би емисија била атрактивна и гледаоцима на ширем подручју централне Србије посебан нагласак биће стављен на мање познате чињенице,</p>



				појаве и трендове, постојеће и потенцијалне додатне туристичке садржаје, као и образовне, предузетничке и еколошке аспекте туризма и заштите културно-историјског наслеђа. Тема пројекта је веома уопштена. Циљ пројекта је погрешно постављен.
12.	Чачак	Душко Радишић ПР фотографске услуге LEJCA PHOTOGRAPHY	Чувајмо Златибор и природу на њему	<p>Укупна вредност пројекта је 400.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 250.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>„Чувајмо Златибор и природу на њему“ је програм пројектован у области јавног информисања, са циљем информисања јавности о актуелним дешавањима од значаја за живот свих становника општине Чајетина. Праћење активности породица, младих, друштвених, организација, културних, спортских дешавања, манифестација на територији општине Чајетина. Предлог пројекта је веома уопштен. У значају пројекта нису наведени ни једни релевантни квантитативни или квалитативни подаци који би указали на потребу за</p>

				<p>реализацијом пројекта. Пројекту недостаје конкретизација медијског садржаја и тематских целина.</p>
13.	Пријеполје	Алем Ровчанин ПР, Производња телевизијског програма ПП Медиа Пријеполје	Здрава храна – органска производња у Чајетини	<p>Укупна вредност пројекта је 3.350.600,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.854.600,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>Производња и пласирање серијала медијских садржаја планираних пројектом „Здрава храна – органска производња у Чајетини“, који ће допринети подизању нивоа информисања пољопривредника из Чајетине о значају органске производње, едукацији о свим важним темама за развој и унапређење из ове области, информисању о новим методама рада и суштинским изазовима код производње здраве хране. Значај пројекта је веома уопштен. Буџет пројекта је предимензиониран и није економичан, јер подносилац пројекта планира производњу само десет медијских садржаја који ће бити пласирани на интернет порталу.</p>
14.	Косјерић	СПА 106 Душко Ђукић ПР Косјерић	Здраво Чајетино	<p>Укупна вредност пројекта је 937.500,00 динара.</p>

				<p>Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 750.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>Емисија Здраво Чајетина као форма информативно забавног карактера где ће бити пласирана најновија дешавања из локалне заједнице општине Чајетина уз гостовања компетентних личности као саговорника на бројне теме које су актуелне а све у циљу боље информисаности становништва општине Чајетина као и доприносу квалитетнијег рада локалне самоуправе. Благовремено информисање становника и гостију општине Чајетина о свим културним, спортским и др. Важним дешавањима, радиће се на образовању доношењем занимљивих информација о општини као и укупној туристичкој понуди Чајетине и Златибора. Основна идеја је промоција правих вредности. Изузетно лоше конципиран предлог пројета. Опис активности је уопштен. Циљ пројекта је погрешно формулисан.</p>
15.	Бајина Башта	Удружење грађана „Ресурс центар Тара“	Златиборски Кутак за културу	Укупна вредност пројекта је 937.500,00 динара.

				<p>Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 750.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>Подносилац пројекта наводи „У мору медијских садржаја који се могу окарактерисати као шунд и кич, мало простора се заиста нађе за праве вредности посвећене нашој културној баштини. Кроз неколико начина на које је могуће очувати нашу културну баштину и културна добра је да се она учине доступним и видљивим. Поред богатог наслеђа материјалне и природне баштине све се више пажње посвећује нематеријалним културним добрима. Пројектом ће посебна пажња бити усмерена и обухваћена сва културна добра у општини Чајетина“. Предлог пројекта је изузетно лоше написан. Нема конкретних медијских садржаја. Опис активности је уопштен. Циљ пројекта је погрешно формулисан.</p>
16.	Ужице	Предузеће Конзум Лав доо.	Златиборске приче са колена на колена	<p>Укупна вредност пројекта је 680.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 540.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним</p>

				<p>позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>Пројекат је дизајниран на начин да у себи садржи два кључна правца деловања: први правац је популаризација и презентација општине Чајетина кроз пласман медијских садржаја који се тичу значајних догађаја и личности из историје, ради подстицања привлачења већег броја посетилаца и туриста, док је други правац усмерен на посебну селекцију општих информативних тема које могу имати посебан значај за остваривање јавног интереса у области јавног информисања за становнике општине Чајетина и њихово повезивање преко дела портала које ће бити посебно креиран за ове намене. Уопштен предлог пројекта. На Конкурсу је било сличних тема, али са квалитетнијим предлогом пројекта. Циљ пројекта је уопштено дефинисан.</p>
17.	Крушевац	Агенција за рекламу Канал 12-037 Крушевац, Марина Николић ПР	Разгледница са Златибора	<p>Укупна вредност пројекта је 1.070.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 840.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p>

				<p>Тема пројекта је валоризација дела културног наслеђа у сврхе развоја туризма. Култура је присутна стално и свуда, а туризам културу „тражи“ да би задовољио потребе путника. Планирана је производња 30 медијских садржаја различитих текстуалних форми, а које говоре о споју историје, традиције и модерног туристичког места какво је Златибор, а који ће бити документарног карактера, снимљени у високој продукцији и биће објављени на Јефимија интернет порталу. Уопштен предлог пројекта. Циљ пројекта је погрешно дефинисан. Индикатори на основу којих меримо успешност реализације пројекта погрешно су постављени.</p>
--	--	--	--	---

**ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА**

**Број: 06-31-2/2022-01 од 17. маја 2022. године**

**Председник  
Општинског већа  
Милан Стаматовић**