



Република Србија
ОПШТИНА ЧАЈЕТИНА
Општинско веће
Број: 400-419/2023-01
Датум: 31.03.2023.године
Ч а ј е т и н а

На основу члана 18. и члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 – аутентично тумачење), члана 20. и члана 46. Закона о локалној самоуправи („Сл. Гласник РС,, бр.129/2007, 83/2014 – др. закон, 101/2016– др. закон и 47/2018), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Сл. гласник РС“ бр. 23/21) , члана 60. став 1 тачка 20 Статута Општине Чајетина (Службени лист Општине Чајетина број 2/19) и члана 5. Одлуке о буџету Општине Чајетина за 2023. годину (Службени лист Општине Чајетина број 13/22) и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Председник Општине уз сагласност Општинског већа општине Чајетина на седници одржаној 31.марта .2023. године донео је

РЕШЕЊЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2023. ГОДИНУ

На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката из области јавног информисања за 2023. годину, средства у износу од 20.000.000,00 динара распоређују се на следећи начин:

| Р.Б | НАЗИВ ПОДНОСИОЦА | НАЗИВ ПРОЈЕКТА | ОДОБРЕНИ ИЗНОС |
|-----|--|--|----------------|
| 1. | РАМ Радио Медиа Мрежа д.о.о. Ужице | Куда води овај Златибор | 700.000,00 |
| 2. | Вести и радио Д.О.О. /Недељник „Вести“ | Општина Чајетина – Пример добре праксе | 200.000,00 |
| 3. | Предузеће ТВ5 Д.О.О. Ужице | Екологија у Општини Чајетина | 1.000.000,00 |
| 4. | Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан Д.О.О. Ужице | Емисија за пољопривреднике | 100.000,00 |
| 5. | Информативни центар Д.О.О. Прибој | Златиборски мозаик | 600.000,00 |
| 6. | Центар за истраживачко новинарство | Златиборски туризам су и мед и млеко | 150.000,00 |
| 7. | Корpernikus systems д.о.о. Београд Огранак Коперникус продукција | За љубитеље природе - Чајетина | 200.000,00 |
| 8. | City Marketing Centar д.о.о. | Златибор : Шта видети | 1.500.000,00 |

| | | | |
|-----|--|---|--------------|
| 9. | City Marketing Centar д.о.о. | Златибор – планина која лечи и душу и тело | 200.000,00 |
| 10. | Удружење „Гецина Шумадија“ | Афирмација туристичких потенцијала Златибора и Општине Чајетина у Шумадијском округу | 400.000,00 |
| 11. | Савез Срба из региона | Српско коло Чајетина | 200.000,00 |
| 12. | Удружење грађана „Ужице медиа“ | Ликом делом задужили Златибор | 100.000,00 |
| 13. | Радионица Круг Александра Глишовић Церовина предузетник Златибор | Златибор LIVE 2023. – Нови визуелни комуникациони канал прве планинске камере Србије | 200.000,00 |
| 14. | Adria media group d.o.o. Београд (Стари град) | Интензиван развој општине Чајетина | 100.000,00 |
| 15. | Маркетинг агенција “DN Concept marketing” Ужице | Пољопривреда, сеоски туризам и туризам као императив | 350.000,00 |
| 16. | Удружење грађана „Нови Зелдош“ | Ресурси будућности: здрава храна, чист ваздух, чиста вода – одрживи развој | 400.000,00 |
| 17. | ИН – Медиа.нет | Чајетина је српски Давос: Планина Златибор златна кока за све становнике, туристички бисер који се непрекидно развија | 150.000,00 |
| 18. | Привредно друштво „ГЗС“ д.о.о. | Златибор – престоница туризма западне Србије | 400.000,00 |
| 19. | Канал 9 д.о.о. за маркетинг, радио и телевизију Нови Сада | Чајетина на понос Србије 2023 | 300.000,00 |
| 20. | Привредно друштво Радио телевизија Јасеница д.о.о. | Лепоте и традиција Златибора | 200.000,00 |
| 21. | Агенција за издавачку делатност и меркетинг Мали Тира Ужице | Златиборске вести | 2.650.000,00 |
| 22. | Удружење грађана „Дигитални документациони центар АС“ | Златиборски алманах | 250.000,00 |
| 23. | Центар за едукацију | Чајетина – Душа Србије | 100.000,00 |
| 24. | Горан Јевремовић ПР Централ медиа плус | Моја Чајетина | 150.000,00 |
| 25. | Удружење „Развој Уе“ | Златиборском гондолом до светских висина | 100.000,00 |
| 26. | Радиодифузно предузеће „Студио М“ д.о.о. Чачак | Чајетина данас | 100.000,00 |
| 27. | Предузеће Конзум Лав д.о.о. | Од краљеве чесме до краљевске гондоле- 130 година добрих идеја | 400.000,00 |
| 28. | Радио Јавор д.о.о. Ивањица | Златибор на длану | 250.000,00 |
| 29. | Александар Павловић пр, Производња телевизијског програма Кадар Шабац продукција | Србија у кадру – Златибор у прошлости, садашњости и будућности | 200.000,00 |

| | | | |
|-----|--|--|--------------|
| 30. | Милутин Лабудовић ПР Агенција за фото и видео услуге Ирис Видео Про Рудине | Одржива пољопривреда | 100.000,00 |
| 31. | Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега д.о.о. | Златибор – туризам са душом | 100.000,00 |
| 32. | Драган Тодоровић предузетник Издавачка делатност Стварност Аранђеловац „еСтварност“ | Златибор за почетнике (Значај манifestационог туризма за позиционирање Златибора као пожељне туристичке дестинације) | 100.000,00 |
| 33. | РТВ Голија д.о.о. Ивањица | У срцу Златибора | 300.000,00 |
| 34. | Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос д.о.о. Краљево | Златибоска хоника | 2.000.000,00 |
| 35. | Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос д.о.о. Краљево – Радио Мелос | Златибор на дохват руке | 100.000,00 |
| 36. | Огранак Призма медиа Туристичка призма д.о.о. | Златиборска регија кроз призму | 150.000,00 |
| 37. | „М-31“ д.о.о. Ужице | Не пропусти... Златибор | 150.000,00 |
| 38. | Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма РЕЦ Медиа Ужице | Златибор – центар спортског туризма – светски а наш | 100.000,00 |
| 39. | Новинско издавачки д.о.о. „Златарске вести“ Нова Варош | Чајетина на сајту „Варошких вести | 100.000,00 |
| 40. | Нибрс д.о.о. | Дебегоградизација Србије – Чајетина као општина за квалитетан живот, инвестирање и успешно пословање | 450.000,00 |
| 41. | Агенција Гага Власотинце ПР агенција за рекламу, пропаганду и продукцију (ТВ Власотинце) | Упознај и доживи Златибор | 200.000,00 |
| 42. | ALO media System друштво са ограниченом одговорношћу Београд – Стари град | Чајетина општина будућности | 400.000,00 |
| 43. | Радио телевизија „Сунце“ д.о.о. | Чајетина општина будућности | 800.000,00 |
| 44. | Друштво са ограниченом одговорношћу LINEA ELECTRONICS за производњу и услуге Нови Сад, пословна јединица KTV маркетинг Зрењанин | Актуелности из Чајетине | 300.000,00 |

| | | | |
|---------------|---|---|----------------------|
| 45. | Студио фото, видео и пост продукција 4Н СТУДИО Драган Николић пр, Чачак | Укључивање ОСИ у друштвену заједницу | 100.000,00 |
| 46. | Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM | Голд гондола нова енергија златиборског туризма | 200.000,00 |
| 47. | РТВ BELLE AMIE Доо Ниш | Чајетина која инспирише | 300.000,00 |
| 48. | Буковача компани доо приватно предузеће за производњу, промет и услуге ТВ ЗЛАТАР | Инвестирамо, градимо, стварамо-промоција општине Чајетина кроз позитивне примере из локалне заједнице | 400.000,00 |
| 49. | СПА 106 Душко Ђукић ПР Косјерић | На таласима Чајетине и Златибора | 100.000,00 |
| 50. | Туристичко удружење „Лепоте западне Србије“ | Скривени драгуљи Златибор | 200.000,00 |
| 51. | Удружење грађана за заштиту традиције, културе, природе, науке, слободе мисли, вере, устава, закона, интереса јавног информисања, брендова ЗАШТИТНИЦИ | Иновативна медијска промоција – Златибору на дар | 400.000,00 |
| 52. | SatTV communicatione доо Пожаревац | Златибор сада и сутра | 150.000,00 |
| 53. | Доо „ISTOC COMPANY“ Салаш, Зајечар | Исток на Златибору | 250.000,00 |
| 54. | Новинарска агенција Бета Пресс доо. | Чајетина – општина по мери грађана“ – специјализовани агенцијски мултимедијални сервис | 800.000,00 |
| 55. | Тим за информисање , културу и развој демократије „МЕДИА ТИМ ИВАЊИЦА“ | Култура повезује | 100.000,00 |
| УКУПНО | | | 20.000.000,00 |

Пројекти које стручна комисија није подржала:

| Р.Б | НАЗИВ ПОДНОСИОЦА | НАЗИВ ПРОЈЕКТА |
|-----|--|--|
| 1. | Телевизија Пожега Д.О.О. Пожега | Златиборски гласник – вести из Општине Чајетина у фокусу грађана |
| 2. | Агенција за рекламу Канал 12-037 Крушевац | Путовање Златибором |
| 3. | Оморика и Бор д.о.о. Ужице | Чајетина – српска Швајцарска |
| 4. | NM Video Production д.о.о. Пожаревац | Етно храна и пића у функцији промоције туризма Златибора |
| 5. | Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа Mondo INC д.о.о. Београд Стари град | Жене предузетнице – прилике за развој Чајетине |
| 6. | Наша места д.о.о. Београд | Енергетска ефикасност Општине Чајетина |
| 7. | Public Media Communications д.о.о. | Доживите Златибор |
| 8. | Интернет Груп д.о.о. | Чајетина прво еколошко парче Србије |

| | | |
|-----|--|---|
| 9. | Синдикат новинара Србије | Како се у општини Чајетина примењује Закон о професионалној рехабилитацији и запошљавању особа са инвалидитетом којима се регулише право на рад најтеже запошљивих лица |
| 10. | Предузеће за информисање и маркетинг In network solution д.о.о. Београд Врачар | Културно благо општине Чајетина |
| 11. | Агенција за рекламу Канал 12-037 Крушевац | Десило се у Чајетини |
| 12. | Агенција „АВН + Продукцион“ ПР | Са Вањом у планине – Златибор |
| 13. | Радња за делатност кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма „Лађа филм“ Бајина Башта -ПРОДУКЦИЈА | Камером кроз златиборска села |
| 14. | Предузеће Конзум Лав д.о.о. | Чајетина – мала средина а велико спортско срце |
| 15. | Алем Ровчанин ПР, Производња телевизијског програма ПП Медиа Пријепоље | Органска производња здраве хране у Чајетини |
| 16. | Мултикултура Србије Удружење грађана | Вакцинација – део здравствене културе |
| 17. | Ивањички радио д.о.о. Ивањица | Наша прича о Чајетини |
| 18. | Ивањички радио д.о.о. Ивањица | Рећи ћу ти нешто важно |
| 19. | НИД Компанија Новости АД Београд | Златибор – планина лепоте и шанси |
| 20. | Удружење грађана БИОС Бајина Башта | ЗЛАТИБОРСКИ МОЗАИК |
| 21. | Снежана Деспотовић, ПР маркетинг агенција West media press Ужице | Рурална подручја заслужују шансу |
| 22. | Клуб привредних новинара Портал | Златибор иновативна туристичка дестинација |
| 23. | Сат тв комуникационс д.о.о. Пожаревац | Златибор моја инспирација |
| 24. | Друштво са ограниченом одговорношћу LINEA ELECTRONICS за производњу и услуге Нови Сад, пословна јединица KTV маркетинг Зрењанин | Да ли сте знали? Занимљивости из Чајетине“ |
| 25. | Радио дифузно предузеће Ас Шабац | Знамење златиборског краја |
| 26. | Радио телевизија „Прима интернационал“ доо Бајина Башта | Златибор – Срце Србије |

Образложење за подржане предлоге пројеката:

| Р.Б | НАЗИВ ПОДНОСИОЦА | НАЗИВ ПРОЈЕКТА | ОБРАЗЛОЖЕЊЕ |
|-----|------------------------------------|-------------------------|--|
| 1. | РАМ Радио Медиа Мрежа д.о.о. Ужице | Куда води овај Златибор | Укупна вредност пројекта је 1.867.200,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1480.200,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројекат у фокусу има последице, потенцијалне претње убрзане урбанизације и развоја ОЧ по животну средину и здравље људи, утицај на квалитет живота грађана Чајетине и на квалитетведеног времена посетиоца подручја општине, у фокусу је пројекта, осмишљеног са циљем да локално становништво Чајетине и туристе посредством најмање 89 медијских садржаја, у више формата и термина и у различитим електронским медијима (радио станице, веб страница) континуирано, правовремено и детаљно информише о актуелном стању, проблемима, начинима и мерама унапређења седам подтематских области и едукује о адекватној улози, начинима доприноса цивилног, јавног и приватног сектора у процесима побољшања стања туризма, вода, ваздуха, земљишта, заштићеног подручја, тока управљања отпадом, културе понашања.</p> <p>Предлаже се суфинансирае у износу од 700.000,00 динара.</p> |
|--|--|---|

| | | | |
|----|--|--|--|
| 2. | Вести и радио Д.О.О. /Недељник „Вести“ | Општина Чајетина – Пример добре праксе | <p>Укупна вредност пројекта је 781.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 602.500,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројекат се бави свим позитивним примерима функционисања ОЧ, приватних и државних предузећа, посебно сектора туризма, као и акцијама и деловањима у оквиру саме општине по чему се издваја и предњачи у односу на друге општине (висок ниво еколошке свести, дигитализација у оквиру пољопривреде, рекордна улагања у инфраструктуру, константно оплемењивање и улагање у сектор туризма, итд).</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 200.000,00 динара.</p> |
| 3. | Предузеће ТВ5 Д.О.О. Ужице | Екологија у Општини Чајетина | <p>Укупна вредност пројекта је 3.380.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.670.000,00 што не прелази 50% вредности</p> |

| | | | |
|----|---|----------------------------|---|
| | | | <p>пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника. Пројекат доприноси и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.</p> <p>Тема пројекта је очување и унапређење квалитета животне средине на територији ОЧ.Сврха пројекта је да се кроз медијску промоцију и посредовање подигне свест о томе колико је битно чувати и бити одговоран према животној средини.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 1.000.000,00 динара.</p> |
| 4. | Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан Д.О.О. Ужице | Емисија за пољопривреднике | Укупна вредност пројекта је 655.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 550.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене |

| | | | |
|----|-----------------------------------|--------------------|---|
| | | | <p>јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта је живот и рад грађана који се баве пољопривредом и живе на селу. Сврха пројекта је повећање информисаности грађана који живе у сеоском подручју на територији ОЧ.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |
| 5. | Информативни центар Д.О.О. Прибој | Златиборски мозаик | <p>Укупна вредност пројекта је 3.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.500.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је</p> |

| | | | |
|----|------------------------------------|--------------------------------------|---|
| | | | <p>предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника. Пројекат доприноси и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.</p> <p>Наставком производње информативно-едукативног серијала „Златиборски мозаик“ има намеру да истражује актуелности у сеоском подручју Чајетине и на Златибору. Сврха пројекта је да се побољша информисаност становништва о делатностима од јавног интереса и подигне свест о значају заједничког деловања на одрживом развоју локалне заједнице.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 600.000,00 динара.</p> |
| 6. | Центар за истраживачко новинарство | Златиборски туризам су и мед и млеко | <p>Укупна вредност пројекта је 720.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 600.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> |

| | | | |
|----|--|-----------------------------------|--|
| | | | <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Подносилац има намеру да пројектом широј јавности представи произвођаче, да их Приближи купцу и да прикажемо не мали значај ових произвођача за развој самог туризма на Златибору, колико њихова понуда доприноси разноврсности туризма ове планине.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 150.000,00 динара.</p> |
| 7. | Корперникус systems д.о.о. Београд Огранак Коперникус продукција | За љубитеље природе - Чајетина | <p>Укупна вредност пројекта је 1.325.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС",</p> |

| | | | |
|----|------------------------------|-----------------------|--|
| | | | <p>бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта су природни и туристички потенцијали општине Чајетина. Сврха пројекта је подстицај привредног развоја општине Чајетина, презентација богате туристичке понуде у циљу остваривања добити, привлачења инвестиција, већег броја туриста. Извештаваће о ресурсима које општина има, активностима и плановима општинске власти за даљи развој у свим важним сегментима.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирае у износу од 200.000,00 динара.</p> |
| 8. | City Marketing Centar д.о.о. | Златибор : Шта видети | <p>Укупна вредност пројекта је 3.230.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.430.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености</p> |

| | | | |
|----|------------------------------|--|---|
| | | | <p>професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Реализацијом пројекта портал Србија Вести уводи нове медијске садржаје у оквиру категорије Види Србију. Серијал би чинило 30 прича, обогаћених фотографијама и видео садржајем, путем којих бисмо у временском периоду од десет месеци, представити Златибор као туристички центар са много занимљивости, и која као таква представља једну од најпосећенијих планина у Србији. Пројектом ће бити представљени занимљиви локалитети, споменици, цркве, манастир.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 1.500.000,00 динара.</p> |
| 9. | City Marketing Centar д.о.о. | Златибор – планина која лечи и душу и тело | <p>Укупна вредност пројекта је 2.580.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.780.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је</p> |

| | | | |
|-----|----------------------------|--|---|
| | | | <p>усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројекат „Златибор – планина која лечи и душу и тело“ биће реализован кроз серију од 40 репортажа, обогаћених видео записима или фотографијама, а кроз којих ће бити обрађене све занимљивости које буду актуелне у току ове године, а долазе са планине која је од давнина позната као планина погодна за одмор, опоравак и лечење.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 200.000,00 динара.</p> |
| 10. | Удружење „Гецина Шумадија“ | Афирмација туристичких потенцијала Златибора и Општине Чајетина у Шумадијском округу | <p>Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 765.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројекат се бави афирмацијом туристичких потенцијала планине Златибор и општине Чајетина, као и информисањем и</p> |

| | | | |
|-----|-----------------------|----------------------|--|
| | | | <p>едукацијом едукација становништва Шумадије и ОЧ у области очувања животне средине, туризма, пољопривреде.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирае у износу од 400.000,00 динара.</p> |
| 11. | Савез Срба из региона | Српско коло Чајетина | <p>Укупна вредност пројекта је 430.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 335.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Србије, у осам држава региона живи око два милиона Срба, за које су приоритетна питања њиховоуставно и законско дефинисање, али и имовинско-правна питања, учење на српском језику, лободно исповедање вере. О овим проблемима се не придаје велики значај. Стога је циљ овог пројекта да упозори јавност на обим и интезитет угроженог положаја Срба у земљама региона, али и да укаже на могућности ефикаснијег</p> |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| | | | <p>решавања проблема протераних Срба који данас живе у матици Србији и АП Војводини.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирае у износу од 200.000,00 динара.</p> |
| 12. | Удружење грађана „Ужице медиа“ | Ликом делом задужили Златибор | <p>Укупна вредност пројекта је 403.196,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 317.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројектом је планирано увођење нове рубрике на порталу где ћемо јавности понудити интервјуе, извештаје, приче, о значаним људима које су утицали на развој Златибора и општине, али и на оне који су обележили историју овог краја.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |
| 13. | Радионица Круг Александра Глишовић Церовина предузетник Златибор | Златибор LIVE 2023. – Нови визуелни комуникациони канал | <p>Укупна вредност пројекта је 480.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 240.000,00</p> |

| | | | |
|-----|--|-------------------------------------|--|
| | | <p>прве планинске камере Србије</p> | <p>што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Предлог пројекта је добро написан. Подносилац пројекта има искуства у реализацији сличних пројеката. Буџет пројекта је економичан. Пројекат има иновативног садржаја.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 200.000,00 динара.</p> |
| 14. | Adria media group d.o.o. Београд (Стари град) | Интензиван развој општине Чајетина | <p>Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 765.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС",</p> |

| | | | |
|-----|---|--|--|
| | | | <p>бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројекат се односи на производњу медијских садржаја из области јавног информисања и бави се подизањем свести јавности и нивоа информисаности држављана Републике Србије, са посебним фокусом на становнике Чајетине, кроз 15 објављених медијских садржаја о свим реализованим, започетим и планираним капиталним пројектима Локалне самоуправе који су од значаја за економски развој и напредак локалне заједнице. Сврха Пројекта јесте да становнике Чајетине, као главне кориснике јавних услуга, ближе информише о свим започетим и планираним инвестицијама Локалне самоуправе које за циљ имају бољи квалитет живота становника, као и да допринесе афирмисању и брендирању. Чајетине као одговорне и просперитетне локалне самоуправе која значајна средства улаже у комуналну инфраструктуру, развој туризма и стварање повољног пословног окружења.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |
| 15. | Маркетинг агенција “DN Concept marketing” Ужице | Пољопривреда, сеоски туризам и туризам као императив | Укупна вредност пројекта је 842.582,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 674.082,00 што не прелази 80% вредности |

| | | | |
|-----|--------------------------------|--|--|
| | | | <p>пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројекат у фокусу има промоцију младих који су успешни у некој од грана пољопривреде, као и оних који се баве сеоским туризмом и туризмом уопште као грани која је императив овог краја. Сврха пројекта јесте да се најаве сва дешавања која се организују из области пољопривреде и да се те манифестације адекватно испрате.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 350.000,00 динара.</p> |
| 16. | Удружење грађана „Нови Зелдош“ | Ресурси будућности: здрава храна, чист ваздух, чиста вода – одрживи развој | <p>Укупна вредност пројекта је 804.400,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 600.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и</p> |

| | | | |
|-----|---------------|--|--|
| | | | <p>испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројекат је добро конципиран. Опис активности је јасно написан. Циљ пројекта је прецизан. Индикатори су добро постављени.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 400.000,00 динара.</p> |
| 17. | ИН –Медиа.нет | <p>Чајетина је српски Давос: Планина Златибор златна кока за све становнике, туристички бисер који се непрекидно развија</p> | <p>Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 765.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је</p> |

| | | | |
|-----|--------------------------------|--|---|
| | | | <p>усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Правовремене, непристрасне и континуиране информације из области туризма, економије и привреде, као и о туристичкој понуди која се стално проширује, али и о огромним природним ресурсима и потенцијалима које у области туризма поседује општина Чајетина. Пројектом се има за циљ производња медијског садржаја за популаризацију и промоцију стања и збивања, са свим могућностима, али и праксом као примером успешности или грешака које треба избећи, а за постизање бољих резултата у свим сегментима рада и привређивања.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 150.000,00 динара.</p> |
| 18. | Привредно друштво „ГЗС“ д.о.о. | Златибор – престоница туризма западне Србије | <p>Укупна вредност пројекта је 1.187.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 950.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“.</p> |

| | | | |
|-----|---|-------------------------------|---|
| | | | <p>односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројектом би се обрадиле теме о благодетима у смислу предела, производа и комплетне понуде која се нуде посетиоцима који трагају за одмором, активним одмором, природом и повратком вредностима, које би им очувале или опоравиле како физичко тако и ментално здравље и то током читаве године. Пројектом би се реализовала производња и пласман 50 медијских садржаја.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 400.000,00 динара.</p> |
| 19. | Канал 9 д.о.о. за маркетинг, радио и телевизију Нови Сада | Чајетина на понос Србије 2023 | <p>Укупна вредност пројекта је 4.202.282,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.000.272,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројекат се бави промоијом туристичких потенцијала</p> |

| | | | |
|-----|--|------------------------------|---|
| | | | <p>Општине Чајетина. Планирано је да свака репортажа би била емитована 1 премијерно и 3 пута репризно.. Најважније поруке из емисије би емитовали као вести у нашем ИНФО програму, наредног дана. Предлог пројекта је јасно описан. Активности су прецизне, тематски подељене. Циљ пројекта је јасно дефинисан.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 300.000,00 динара.</p> |
| 20. | Привредно друштво Радио телевизија Јасеница д.о.о. | Лепоте и традиција Златибора | <p>Укупна вредност пројекта је 2.800.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.400.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема предложеног пројекта је промоција лепота и туристичких потенцијала општине Чајетина уз посебан осврт на обележја тог краја кроз један истраживачки приступ. То подразумева да би се таргетирана културна обележја или туристичка понуда Чајетине сагледала из више углова, од</p> |

| | | | |
|-----|---|-------------------|--|
| | | | <p>историјске перспективе па до тренутних.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирае у износу од 200.000,00 динара.</p> |
| 21. | Агенција за издавачку делатност и меркетинг Мали Тира Ужице | Златиборске вести | <p>Укупна вредност пројекта је 4.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.800.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројекат је од значаја за општину Чајетина и препознаје се јавни интерес у планираном медијском садржају. Медијски садржај је комбинованог концепта и тематизује конкретне теме из локалне заједнице. Опис активности је јасно описан и садржи веома детаљн синопсис. То подразумева да је подносилац је навео конкретне тематске целије које ће бити обрађене у медијском садржају. Индикатори којима мерирмо постављене резултата пројекта су јасно и мерљиво дефинисани. Подносилац пројекта има кадровске капацитете за</p> |

| | | | |
|-----|---|------------------------|---|
| | | | <p>реализацију пројекта. Медији је препознат у локалној заједници. Пројектом је планирана производња дванаест бројева Златиборских вести.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирае у износу од 2.650.00,00 динара.</p> |
| 22. | Удружење грађана „Дигитални документациони центар АС“ | Златиборски алманах | <p>Укупна вредност пројекта је 320.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 250.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Комисија препознаје иновативност у одабриу тематских целина које ће бити обрађене у производњи медијског садржаја. Опис пројекта је добро образложен. Циљ пројекта је јасно дефинисан.</p> <p>Комисија предлажње суфинансирае у износу од 250.000,00 динара.</p> |
| 23. | Центар за едукацију | Чајетина – Душа Србије | <p>Укупна вредност пројекта је 691.660,00 динара. Подносилац</p> |

| | | | |
|-----|---|---------------|--|
| | | | <p>је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 270.500,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Сврха пројекта је производња медијског садржаја који доприноси истраживању и промоцији руралног/сеоског туризма на подручју општине Чајетина. Теме су јасно дефинисане. Буџет пројекта је економичан.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |
| 24. | Горан Јевремовић ПР Централ медиа плус | Моја Чајетина | <p>Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 750.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за</p> |

| | | | |
|-----|----------------------|--|---|
| | | | <p>оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Предлог пројекта је добро написан, јасно су дефинисане и конкретизоване активности и медијск садржај. Буџет је економичан, ако се узме у обзир количина медијског садржаја.</p> <p>Комисија предлажње суфинансирае у износу од 150.000,00 динара.</p> |
| 25. | Удружење „Развој Уе“ | Златиборском гондолом до светских висина | <p>Укупна вредност пројекта је 639.390,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 404.574,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2,</p> |

| | | | |
|-----|--|----------------|---|
| | | | <p>3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта је представљање туристичких садржаја Златибора, који су разлог све већег броја туриста који посећују ову туристичку дестинацију. Кроз пројекат указаћемо на значај свих садржаја које туристима нуди Златибор и по чему се разликују од других туристичких дестинација у Србији и региону. Предлог пројекта је добро постављен. Јасно су дефинисане циљне групе. Медијски садржај је добро постављен и прецизне су теме.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |
| 26. | Радиодифузно предузеће „Студио М“ д.о.о. Чачак | Чајетина данас | <p>Укупна вредност пројекта је 814.700,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 604.00,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројектом су предвиђени продукција и емитовање 36 радио-емисија на тему актуелних</p> |

| | | | |
|-----|-----------------------------|---|--|
| | | | <p>мера и активности које се спроводе у Општини Чајетина са циљем унапређења живота и рада локалног становништва, као и привлачења већег броја туриста и потенцијалних инвеститора. Тематске целине пројекта обухватиће информативни садржај о тренутном стању, потенцијалима и развојним могућностима Чајетине као општине будућности, у свим сегментима друштва. Сврха пројекта је медијски допринос механизму развојне одрживости чајетинског краја и промоцији његових потенцијала кроз упознавање јавности са актуелностима из чајетинског краја.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |
| 27. | Предузеће Конзум Лав д.о.о. | Од краљеве чесме до краљевске гондоле-130 година добрих идеја | <p>Укупна вредност пројекта је 1.608.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 800.00,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| | | | <p>односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тематске целине су јасно постављањене и односе се на медицинске аспекта и ресурсе које има Златибор. Циљ пројекта је јасно постављен. Подносилац пројекта има кадровске и техничке потенцијале за реализацију пројекта.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирае у износу од 250.000,00 динара.</p> |
| 29. | Александар Павловић пр, Производња телевизијског програма Кадар Шабац продукција | Србија у кадру – Златибор у прошлости, садашњости и будућности | <p>Укупна вредност пројекта је 3.012.400,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.500.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта је представљање природних лепота, манифестација, традиције, обичаја и друге нематериалне културне баштине на територији општине Чајетина, пројекте од јавног значаја, начин живота</p> |

| | | | |
|-----|--|----------------------|--|
| | | | <p>мештана Чајетине и села која припадају овој општини. Ова телевизијска репортажа се реализује кроз десет получасовних епизода које за крајњи циљ имају да прикажу туристичко - привредни развој Златибора и Општине Чајетина, а самим тим привуку што већи број туриста и потенцијалних инвеститора у Чајетину, али и додатно афирмишу локалитете са територије општине, као и да подстакну мештане да користе природне ресурсе и потенцијале које има њихова околина.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 200.000,00</p> |
| 30. | Милутин Лабудовић ПР Агенција за фото и видео услуге Ирис Видео Про Рудине | Одржива пољопривреда | <p>Укупна вредност пројекта је 219.100,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 120.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројекат се бави информисањем грађана о одрживој пољопривреди на Златибору и у Чајетини. Сврха пројекта је повећање еколошке свести</p> |

| | | | |
|-----|---|-----------------------------|--|
| | | | <p>грађана ОЧ о одрживој пољопривреди, локалној и органској производњи и позиционирање Златибора као дестинације којој је одржива пољопривреда у фокусу. Садржај ће бити објављен на порталу Циркуларна економија и друштвеним мрежама, а како би се остварила већа видљивост пројекта, комплетан материјал ће бити послат локалним медијима и одабраним порталима за бесплатно преузимање.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |
| 31. | Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега д.о.о. | Златибор – туризам са душом | <p>Укупна вредност пројекта је 601.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 460.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта је нови све популарнији и иновативни вид туризма намењен љубитељима природе, извиђачима планинарима познаваоцима обичаја и заната на територији</p> |

| | | | |
|-----|--|---|---|
| | | | <p>општине Чајетина. Сврха пројекта је промоција расположивих капацитета, степена искоришћености потенцијала и планова за даљи развој овог сегмента туристичке понуде.</p> <p>Комисија предлажње суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |
| 32. | <p>Драган Тодоровић предузетник Издавачка делатност Стварност Аранђеловац „еСтварност“</p> | <p>Златибор за почетнике (Значај манифестационог туризма за позиционирање Златибора као пожељне туристичке дестинације)</p> | <p>Укупна вредност пројекта је 601.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 460.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта је значај манифестационог туризма за позиционирање Златибора као пожељне туристичке дестинације. Пројекат указује на битне предности унапређивања и,пропагирања манифестационог туризма на подручју Златибора у циљу мотивисања туриста да (поново) посете и бораве на Златибору. Сврха пројекта</p> |

| | | | |
|-----|---------------------------|------------------|--|
| | | | <p>састоји се у стварању позитивних вредносних судова код читалаца Интернет-портала «СТВАРНОСТ» и шире јавности да због неке од бројних манифестација бораве на Златибору.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |
| 33. | РТВ Голија д.о.о. Ивањица | У срцу Златибора | <p>Укупна вредност пројекта је 1.620.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 810.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта је промоција туристичких и других потенцијала ОЧ и планине Златибор кроз представљање актуелних инвестиционих момената са циљем да се промовише тренутна клим; у најпосећенијем планинском центру у Србији и на та начин обави и промоција Златибора и Чајетине као туристичке дестинације и места за</p> |

| | | | |
|-----|--|-------------------|---|
| | | | <p>инвестициона улагања, такође представе мере општине Чајетина којима се подстиче инвестициона клима и развој општине уопште. Пројекат је замишљен као серијал од 9 засебних емисија колажно информативног формата (једна емисија месечно) у трајању до 25 минута.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 300.000,00 динара.</p> |
| 34. | Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос д.о.о. Краљево | Златибоска хоника | <p>Укупна вредност пројекта је 8.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 4.000.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта је истинито, правовремено и непристрасно информисање становника Чајетине о дешавањима у општини Чајетина у областима од јавног интереса. Сврха пројекта је изношење, примање и размена информација у циљу унапређења живота становника у различитим сегментима, али са</p> |

| | | | |
|-----|--|-------------------------|---|
| | | | <p>посебним фокусом на животну средину. У том смислу у предлогу пројекта су јасно дефинисане теме. Подносилац пројекта планиран производњу двеста информативних емисија Златиборска хроника као заокружену пројектну целину која се бави наведеним темама са посебним фокусом на животну средину.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 2.000.000,00 динара.</p> |
| 35. | Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос д.о.о. Краљево – Радио Мелос | Златибор на дохват руке | <p>Укупна вредност пројекта је 1.026.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 820.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта је извештавање и најава актуелних догађаја у ОЧ, са акцентом на планину Златибор, за коју су заинтересовани сви становници Србије. Слушаоцима треба да буду пласиране информације како би били обавештени о дешавањима у ОЧ и тако</p> |

| | | | |
|-----|--|-----------------------------------|--|
| | | | <p>селектовали за њих интересантне вести које могу да доведу до потенцијалног улагања на територији ОЧ, а свакако до туристичке посете планине Златибор у конкретном тренутку.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |
| 36. | Огранак Призма медиа Туристичка призма д.о.о. | Златиборска регија кроз призму | <p>Укупна вредност пројекта је 1.026.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 820.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројекат се бави проблемима развоја туризма кроз призму унапређења туристичке услуге. Сврха пројекта је информисање и едукација свих учесника и креирању туристичких производа, од пружалаца услуга до представника локалне управе. Формат пројекта су радио прилози у радио емисијама Туристичка призма, укупно осам медијских садржаја у трајању до 8 минута. Пројекат остварује јавни интерес, како у области јавног информисања, тако и у</p> |

| | | | |
|-----|---------------------|----------------------------|---|
| | | | <p>области намене конкурса, јер је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирае у износу од 150.000,00 динара.</p> |
| 37. | „М-31“ д.о.о. Ужице | Не пропусти... Златибор | <p>Укупна вредност пројекта је 1.433.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 900.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта је туризам на територији општине Чајетина, а фокусирањем на сваки сегмент понуде Златибора и села златиборског краја покушавамо да покажемо колико је важно видети и доживети све, али апсолутно све што Златибор и околина нуде. У пројекту су наведене тематске целине. Индикатори су добро постављени. Буџет пројекта је предимензиран.</p> |

| | | | |
|-----|---|---|---|
| | | | Комисија предлаже суфинансирање у износу од 150.000,00 динара. |
| 38. | Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма РЕЦ Медиа Ужице | Златибор – центар спортског туризма – светски а наш | <p>Укупна вредност пројекта је 877.688,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 700.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>У оквиру овог пројекта РЕЦ Медиа би, кроз телевизијске прилоге афирмисала спорт, са освртом на све активности које је Општина Чајетина препознала и свакодневно реализује на терену како би обезбедила врхунске услове за припрему спортских екипа за велика такмичења, али и унапређење постојеће спортске инфраструктуре која је на располагању свим становницима Општине Чајетина, а пре свега школској деци. Током трајања пројекта предвиђено је снимање десет садржаја.</p> <p>Комисија предлажње суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |

| | | | |
|-----|--|--|--|
| 39. | Новинско издавачки д.о.о. „Златарске вести“ Нова Варош | Чајетина на сајту „Варошких вести | <p>Укупна вредност пројекта је 376.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 300.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>У оквиру пројекта „Чајетинска хроника на сајту „Варошких новина“ подносилац пројекта ће на веб сајту www.varoske.net објавити садржаје разноврсних форми новинарског истраживања: чланака, извештаја, вести, репортажа, интервјуа. Пројекат обухвата ослања се на живот младих на селу. У том смислу тема пројекта је значајна. Циљ пројекта је добро дефинисан. Тематске целине које ће бити обрађене у медијском садржају су прецизне. Буџет пројекта је економичан. Добро је конципиран целокупан пројекат.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |
| 40. | Нибрс д.о.о. | Дебегоградизација Србије – Чајетина као | Укупна вредност пројекта је 1.200.000,00 динара. Подносилац |

| | | | |
|-----|---|---|--|
| | | <p>општина за квалитетан живот, инвестирање и успешно пословање</p> | <p>је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Сврха пројекта је упознавање грађана Србије, дијаспоре и грађана с простора бивше Југославије са предностима туристичког боравка, здравог живота, еколошких предности и здраве хране општине Чајетина. Тематске целине су добро обрађене и јасно је образложен начин реализације пројекта и постизање циља. Планирана је производња четрдесет и два медијска садржаја комбинованог формата.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 450.000,00 динара.</p> |
| 41. | Агенција Гага Власотинце ПР агенција за рекламу, пропаганду и продукцију (ТВ Власотинце) | Упознај и доживи Златибор | <p>Укупна вредност пројекта је 1.100.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 516.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> |

| | | | |
|-----|---|-----------------------------|---|
| | | | <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Сврха пројекта је промоција природних лепота, туристичких производа и манифестација на територији општине Чајетина кроз репортаже, разговоре са туристима и домаћинима, као и најаве атрактивних догађаја на територији општине Чајетина и промоција свих видова туризма заступљених на овом простору у виду израде 5 репортажа-емисија у трајању од 40-50 мин. Термини емитовања телевизијских репортажа са репризним терминима уз упечатљиве пејзаже Златибора.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 200.000,00 динара.</p> |
| 42. | ALO media System друштво са ограниченом одговорношћу Београд – Стари град | Чајетина општина будућности | <p>Укупна вредност пројекта је 20.740.500,00 00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.00.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст.</p> |

| | | | |
|-----|---------------------------------|-----------------------------|---|
| | | | <p>1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројекат је добро формулисан. Јасно су наведене тематске целине које ће бити обрађене. Теме пројекта се односе на економски и провредни развој ОЧ у будућности.</p> <p>Комисија предлажње суфинансирање у износу од 400.000,00 динара.</p> |
| 43. | Радио телевизија „Сунце“ д.о.о. | Чајетина општина будућности | <p>Укупна вредност пројекта је 8.126.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 4.004.800,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2,</p> |

| | | | |
|-----|---|-------------------------|--|
| | | | <p>3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројектом је предвиђена производња информативних емисија колажног типа – тематски богата, динамична, презентационо и продукцијски интересантна. Обрађује теме од општег значаја за житеље, као и теме важне појединим циљним групама: млади, привредници, запослени, пољопривредници, пензионери, сеоска домаћинства, али и теме које су интересантне за ширу јавност Србије. Емисије ће у подједнакој мери презентирати теме како из централних општинских месних заједница тако и из свих сеоских средина, и тиме промовисати туристичке садржаје, Чајетину као перспективну општину за млади кадар и примере добре пољопривредне праксе. Подносилац пројекта је конкретно навео тематске целине које ће бити обрађене у пројекту. Опис активности је прецизан. Циљ активности је добро дефинисан.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 800.000,00 динара.</p> |
| 44. | Друштво са ограниченом одговорношћу LINEA ELECTRONICS за производњу и услуге Нови Сад, пословна јединица KTV маркетинг Зрењанин | Актуелности из Чајетине | <p>Укупна вредност пројекта је 2.472.504,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.230.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни</p> |

| | | | |
|-----|---|--------------------------------------|---|
| | | | <p>интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројектом је предвиђена презентација актуелности из општине Чајетина кроз представљање дешавања из различитих сфера живота у Чајетини и околним местима-култура и спорт, туризам, манифестације које промовишу осетљиве групе, извештаји са изградње, реконструкције и реновирање путне мреже као и образовних и културних установа. Подносилац пројекта је добро дефинисао тематске целине. Добро је разрађен пројекат и ако је тема општа.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 300.000,00 динара.</p> |
| 45. | Студио фото, видео и пост продукција 4Н СТУДИО Драган Николић пр, Чачак | Укључивање ОСИ у друштвену заједницу | <p>Укупна вредност пројекта је 750.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 600.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“,</p> |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| | | | <p>односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројектом је планирана производња медијског садржаја и презентација потребе за континуирано укључивање ОСИ у друштвену заједницу, са посебним освртом на живот и положаја инвалидних лица и њиховом потребом за укључивање у друштвену заједницу.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 100.000,00</p> |
| 46. | Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM | Голд гондола нова енергија златиборског туризма | <p>Укупна вредност пројекта је 534.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 400.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта је нова тенденција у развоју туризма на Златибору. Указиваће на значај иновација у туризму. Колико је важно управљање дестинацијом кроз</p> |

| | | | |
|-----|------------------------|-------------------------|---|
| | | | <p>истицање неопходности стратешког приступа туристичкој понуди. Предлог пројекта је добро дефинисан и тематски образложен.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирае у износу од 200.000,00 динара.</p> |
| 47. | РТВ BELLE AMIE Доо Ниш | Чајетина која инспирише | <p>Укупна вредност пројекта је 3.107.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.550.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Циљ пројекта је унапређење јавности рада општинске управе са посебним акцентом на унапређење критичке свести и оснаживању грађанског активизма у побољшању рада локалне самоуправе. Кроз различите информативне медијске целине грађани ће бити укључени у решавање проблема локалне заједнице чиме би се унапредила ефикасност рада управе. Циљ пројекта је добро дефинисан. Опис активности је јасан и наведене су конкретне</p> |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| | | | <p>тематске целине (области) који ће бити истражене и представљене у медијском саржају. Буџет је предимензиониран.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 300.000,00 динара.</p> |
| 48. | Буковача компани доо приватно предузеће за производњу, промет и услуге ТВ ЗЛАТАР | Инвестирамо, градимо, стварамо-промоција општине Чајетина кроз позитивне примере из локалне заједнице | <p>Укупна вредност пројекта је 3.181.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.579.500,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Предвиђено је емитовање тв емисије „Инвестирамо, градимо, стварамо“. Циљ је промоција општине Чајетина кроз позитивне примере из локалне заједнице. Тако ће се остварити јача сарадња надлежних органа и медија и јавни интерес грађана Чајетине, подићи свест примарних и секундарних циљних група, медијско промовисање локалних активности и мотивисање локалног становништва на</p> |

| | | | |
|-----|---------------------------------|----------------------------------|---|
| | | | <p>активно учешће у унапређењу живота и рада.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирае у износу од 400.000,00 динара.</p> |
| 49. | СПА 106 Душко Ђукић ПР Косјерић | На таласима Чајетине и Златибора | <p>Укупна вредност пројекта је 937.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 750.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Планирани медијски садржај као формаје информативно забавног карактера где ће бити пласирана најновија дешавања из локалне заједнице општине Чајетина уз гостовања компетентних личности као саговорника на бројне теме које су актуелне а све у циљу боље информисаности становништва општине Чајетина као и доприносу квалитетнијег рада локалне самоуправе. Благовремено информисање становника и гостију општине Чајетина о свим културним, спортским и др. Важним дешавањима, радиће се на образовању доношењем</p> |

| | | | |
|-----|---|---------------------------|--|
| | | | <p>занимљивих информација о општини као и укупној туристичкој понуди Чајетине и Златибора. Основна идеја је промоција правих вредности</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |
| 50. | Туристичко удружење „Лепоте западне Србије“ | Скривени драгуљи Златибор | <p>Укупна вредност пројекта је 512.622,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 409.022,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта је развој села у туристичком смеру на територији ОЧ у складу са развојом инфраструктуре, без нарушавања природе и амбијента, здравог и чистог простора. Сврха пројекта је да се јавности, првенствено домаћим и страним туристима, прикажу потенцијали села – природне одлике, културно-историјски споменици, манифестације, као и кулинарство и гостопримство мештана.</p> |

| | | | |
|-----|---|---|--|
| | | | Комисија предлаже суфинансирање у износу од 200.000,00 динара. |
| 51. | Удружење грађана за заштиту традиције, културе, природе, науке, слободе мисли, вере, устава, закона, интереса јавног информисања, брендова ЗАШТИТНИЦИ | Иновативна медијска промоција – Златибору на дар | <p>Укупна вредност пројекта је 3.000.006,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.400.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>У циљу остваривања јавног интереса обавештавања и едукације грађана о важним догађајима из сфере привреде, посебно туризма, а у циљу заштите материјалних и нематеријалних вредности на подручју ОЧ, подручја деловања Туристичке организације регије Западне Србије и шире, планирана је производња медијских садржаја у краткој форми који ће бити презентовани путем сајта www.infoudar.com.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 400.000,00 динара.</p> |

| | | | |
|-----|---------------------------------------|-----------------------|---|
| 52. | SatTV communicatione доо Пожаревац | Златибор сада и сутра | <p>Укупна вредност пројекта је 2.400.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.200.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта видимо у предлогу наших пројектних активности кроз популаризацију најпосећеније планине у Србији. Златибор са својом Златном Гондолом, најдужом на свету, уцртао се у међународну туристичку мапу и потенцијал којим располаже наговештава да ће Златибор у будућности бити водеће и омиљено место већег броја страних гостију. Добро је дефинисан предлог пројекта.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 150.000,00 динара.</p> |
| 53. | Доо „ISTOC COMPANY“ Салаш, Зајечар | Исток на Златибору | <p>Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене</p> |

| | | | |
|-----|-------------------------------------|--|--|
| | | | <p>јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Тема пројекта је положај и статус одређених група људи на Златибору и у општини Чајетина, где се пре свега мисли на особе са инвалидитетом, на старе особе, спортисте и спортске организације, на образовање деце као и друге категорије. Циљ пројекта био би стварање што бољих услова за живот грађана општине Чајетина, повећање животног стандарда, праћење тока миграције становништва. Формат неби био само информативни, већ би, руководећи се новинарским и етичким принципима имао критички осврт на све актуелности и догађаје, како би се грађанима пласирала истина коју заслужују.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 250.000,00 динара.</p> |
| 54. | Новинарска агенција Бета Пресс доо. | Чајетина – општина по мери грађана“ – специјализовани агенцијски | Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 што не прелази 50% вредности |

| | | | |
|-----|---|------------------------------|---|
| | | <p>мултимедијални сервис</p> | <p>пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Предлог пројекта је веома садржајан и значајан је за локалну заједницу. Подносилац пројекта има добро искуство и медијску репутацију. Циљ пројекта је јасно назанчен. Јасно је назначено остваривање јавног интереса. Опис активности је прецизно наведен и јасна је уочљива методологија и логика пројекта. Изузетно квалитетно написан предлог пројекта. Планирана је производња сто чланица.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 800.000,00 динара.</p> |
| 55. | Тим за информисање , културу и развој демократије „МЕДИА ТИМ ИВАЊИЦА“ | Култура повезује | <p>Укупна вредност пројекта је 362.480,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 286.080,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>оцену пројеката из члана 18. ст. 1. Правилника О суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. Гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3. и 4. и ставом 3. тачке 1. и 2. члана 18. тог Правилника.</p> <p>Пројектом је предвиђена продукција и објављивање 35 вести са темама о свакодневним активностима и културним децавањима општине Чајетина који су битни за становнике општине Чајетина, Ужице, Ариље, Ивањица, Лучати, и читавог Златиборског и Моравичког округа. Сврха је остваривање права грађана на јавно информисање; информисање о културним активностима Културног центра Чајетина, актуелним фестивалима, активностима културних удружења и других културних манифестација општине Чајетина. Промоција туристичких и културних потенцијала општине, који се организују под покровитељством или у сарадњи са општином Чајетина.</p> <p>Комисија предлаже суфинансирање у износу од 100.000,00 динара.</p> |
|--|--|--|

Образложење за пројекте који нису подржани:

| Р.Б | НАЗИВ ПОДНОСИОЦА | НАЗИВ ПРОЈЕКТА | ОБРАЗЛОЖЕЊЕ |
|-----|---------------------------------|--|---|
| 1. | Телевизија Пожега Д.О.О. Пожега | Златиборски гласник – вести из Општине Чајетина у фокусу грађана | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом |

| | | | |
|----|---|------------------------------|---|
| | | | из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 2. | Агенција за рекламу Канал 12-037 Крушевац | Путовање Златибором | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 3. | Оморика и Бор д.о.о. Ужице | Чајетина – српска Швајцарска | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | | | остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 4. | NM Video Production д.о.о. Пожаревац | Етно храна и пића у функцији промоције туризма Златибора | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 5. | Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа Mondo INC д.о.о. Београд Стари град | Жене предузетнице – прилике за развој Чајетине | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 6. | Наша места д.о.о. Београд | Енергетска ефикасност Општине Чајетина | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног |

| | | | |
|----|------------------------------------|--|---|
| | | | информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 7. | Public Media Communications д.о.о. | Доживите Златибор | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 8. | Интернет Груп д.о.о. | Чајетина прво еколошко парче Србије | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 9. | Синдикат новинара Србије | Како се у општини Чајетина примењује Закон о професионалној рехабилитацији и запошљавању особа са инвалидитетом којима се регулише | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања |

| | | | |
|-----|--|--------------------------------------|---|
| | | право на рад најтеже запошљивих лица | („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 10. | Предузеће за информисање и маркетинг In network solution д.о.о. Београд Врачар | Културно благо општине Чајетина | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 11. | Агенција за рекламу Канал 12-037 Крушевац | Десило се у Чајетини | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 12. | Агенција „АВН + Продуцтион“ ПР | Са Вањом у планине – Златибор | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности |

| | | | |
|-----|---|--|---|
| | | | у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 13. | Радња за делатност кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма „Лађа филм“ Бајина Башта - ПРОДУКЦИЈА | Камером кроз златиборска села | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 14. | Предузеће Конзум Лав д.о.о. | Чајетина – мала средина а велико спортско срце | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за |

| | | | |
|-----|--|---|---|
| | | | остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 15. | Алем Ровчанин ПР, Производња телевизијског програма ПП Медиа Пријеполје | Органска производња здраве хране у Чајетини | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 16. | Мултикултура Србије Удружење грађана | Вакцинација – део здравствене културе | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 17. | Ивањички радио д.о.о. Ивањица | Наша прича о Чајетини | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног |

| | | | |
|-----|------------------------------------|-----------------------------------|---|
| | | | информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 18. | Ивањички радио д.о.о. Ивањица | Рећи ћу ти нешто важно | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 19. | НИД Компанија Новости АД Београд | Златибор – планина лепоте и шанси | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 20. | Удружење грађана БИОС Бајина Башта | ЗЛАТИБОРСКИ МОЗАИК | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| | | | („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 21. | Снежана Деспотовић, ПР маркетинг агенција West media press Ужице | Рурална подручја заслужују шансу | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 22. | Клуб привредних новинара Портал | Златибор иновативна туристичка дестинација | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 23. | Сат тв комуникационс д.о.о. Пожаревац | Златибор моја инспирација | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности |

| | | | |
|-----|---|--|---|
| | | | у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 24. | Друштво са ограниченом одговорношћу LINEA ELECTRONICS за производњу и услуге Нови Сад, пословна јединица KTV маркетинг Зрењанин | Да ли сте знали? Занимљивости из Чајетине“ | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 25. | Радио дифузно предузеће Ас Шабац | Знамење златиборског краја | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за |

| | | | |
|-----|---|------------------------|---|
| | | | остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |
| 26. | Радио телевизија „Прима интернационал“ доо Бајина Башта | Златибор – Срце Србије | Пројекат је у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом из члана 18. ст. 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17 и 6/2023): „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3, 4. и 5. и тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. |

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА БРОЈ: 400-419/2023-01 од 31.03.2023. године

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНСКОГ ВЕЋА

Општине Чајетина

Милан Стаматовић