



Република Србија  
ОПШТИНА ЧАЈЕТИНА  
Општинско веће  
Број: 02-16/2024-01  
Датум: 13. фебруар 2024. године  
Ч а ј е т и н а

Општинско веће општине Чајетина на седници одржаној 13.02.2024. године, на основу члана 18. и члана 20 Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 92/23), члана 20. и члана 46. Закона о локалној самоуправи („Сл. Гласник РС“, бр.129/2007, 83/2014 – др. закон, 101/2016– др. закон и 47/2018), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС“ број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 6/24), члана 60. Став 1 тачка 20 Статута Општине Чајетина (Службени лист Општине Чајетина број 2/19) и Одлуке о буџету Општине Чајетина за 2024. годину (Број одлуке 02-134/2023-01 од 14.12.2023) расписује:

### **ЈАВНИ ПОЗИВ**

за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Чајетина у 2024. години.

### **ПРЕДМЕТ КОНКУРСА**

Конкурс се расписује ради суфинансирања пројеката производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана Општине Чајетина; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и маргинализованих група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; концепта родне равноправности и интеркултурализма; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који задовољавају потребе грађана Општине Чајетина и дијаспоре за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације и уз промоцију међусобне толеранције.

Са приоритетним темама (областима) и то:

1. медијски садржаји који доприносе афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе;
2. медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији Општине;
3. медијски садржаји из области образовања и науке који афирмишу рад образовних и научних институција Општине;
4. медијски садржаји у области културе и очувања културног наслеђа Општине;
5. медијски садржаји намењени младима, који промовишу стручна и научна достигнућа, здрав начин живота, ненасиље и значај спорта на територији Општине;
6. медијски документарно–образовни садржаји у домену људских права и слобода – право на рад (програмски садржаји о родној равноправности, запошљавању, старим занатима, траженим образовним профилима, иновацијама и програмима у области запошљавања);
7. специјализовани медијски садржаји едукативног типа из области пољопривреде и руралног развоја на територији сеоског подручја Општине;
8. специјализовани медијски садржаји едукативног типа из области борбе против корупције, као и истраживачки медијски програми у области борбе против корупције;
9. медијски садржаји који доприносе заштити интереса особа са инвалидитетом на територији Општине и обезбеђивања њиховог равноправног уживања права на слободу мишљења и изражавања;
10. медијски садржаји посвећени енергетици, комуналним темама, као и промовисању енергетске ефикасности и примера добре праксе на територији Општине;
11. медијски садржаји из области заштите животне средине (едукативни програми, промоција и заштита природних ресурса Општине Чајетина, као и производње медијских садржаја који се односе на информисање грађана о неопходности очувања и заштите од загађења речних токова);
12. информативно–образовни медијски садржаји из области безбедности и унапређења стања безбедности на територији Општине;
13. медијски садржаји из области унапређења положаја и равноправности одређених друштвених група на територији општине Чајетина : малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, итд;
14. медијски садржаји из области унапређења медијске писмености на територији Општине;
15. медијски садржаји посвећени подизању свести о здравственој култури, односно превенцији.

## **НАМЕНА СРЕДСТАВА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА**

Конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години расписује се за пројекте: производње медијских садржаја за телевизију, радио, интернет медије, штампане медије и новинске агенције .

Конкурс се расписује за спровођење пројеката у трајању од највише годину дана, почев од дана доношења Одлуке о избору пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања који се суфинансирају из буџета општине Чајетина за 2024. годину.

Укупан износ средстава намењен за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у медијима из буџета општине Чајетина за 2024. годину износи 20.000.000,00 динара. Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 100.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту износи 3.000.000,00 динара.

## **ПРАВО УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ**

Право учешћа на Конкурсу има:

1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овог става, изузев лица предвиђена чланом 52. став 1. Закона;

Учесници на конкурс за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурс немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта. Под истим пројектом подразумева се пројекат чији је садржај у деловима 3.1, 3.2, 4.3, 4.4 и 4.5 Обрасца 1 битно истоветан садржају раније реализованог пројекта.

Право учешћа на конкурс немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурс немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурс немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурс немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине,

односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на конкурсима немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де минимис помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи

## **УСЛОВИ УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ**

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

На конкурс се може конкурисати само с једним пројектом.

Издавач више медија може конкурисати с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи мале вредности у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета;

3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;

5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

### **КРИТЕРУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА**

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:

1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и

2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

1) релевантност пројекта;

2) изводљивост пројекта;

3) праћење реализације пројекта;

4) капацитети предлагача пројекта;

5) доступност садржаја циљној групи;

6) буџет и оправданост трошкова.

Сваки члан комисије оцењује: 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се у складу са бодовном листом чија је садржина и форма дата на Обрасцу 4 који и чини састави део документације.

### **ДОКУМЕНТАЦИЈА КОЈУ ПРИЛАЖЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА**

Учесници конкурса су обавезни да доставе:

1. Пријаву на конкурс на Обрасцу 1 који је прописан Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања;

2. Бодовну листу за оцену пројекта производње медијских садржаја (Образац 4) на којој су у обавези да попуне: назив органа јавне власти; назив конкурса и подносиоца пријаве;

3. Извод из појединачне пореске пријаве за порезе и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар – новембар 2023. године.
4. Уговор/изјава/сагласност медија (или више њих) који је уписан у Регистар медија да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица односно предузетника који се бави производњом медијских садржаја);
5. Примерак последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен-за штампане медије
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи мале вредности, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција (бесповратних средстава);
7. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или де минимис помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;
8. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан- за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена

Пријаву (Образац 1 - предлога пројекта и буџет пројекта.) и бодовну листу (Образац 4) потребно је доставити у четири примерка, остала документација се доставља у једном примерку

Напомена: Подносилац пројекта у обавези је да споји Образац 1 (наративни део пројекта и буџет пројекта) и бодовну листу (Образац 4) .

### **РОК ЗА ПРИЈАВЉИВАЊЕ НА КОНКУРСУ**

Јавни позив за достављање пријава отворен је од 19.02.2024. до 05.03.2024. године.

Пријава на конкурс подноси се на адресу: Општина Чајетина, Ул. Александра Карађорђевића бр. 34, 31310 Чајетина, са назнаком: Конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години и предаје се на писарници Општинске управе непосредно или препоручено поштом. Конкурсни материјал се не враћа.

Пријаве за конкурс (Образац предлога пројекта и буџет пројекта) обавезно је доставити и на емаил: [tamara.cvetkovic@cajetina.org.rs](mailto:tamara.cvetkovic@cajetina.org.rs)

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу неће бити разматране. Додатне информације могу се добити радним даном од 7.30 до 14.30 часова на телефон 031/3832-223. Контакт особа је Марија Јеремић.

## **КОНКУРСНА КОМИСИЈА**

Оцену пројеката поднетих на конкурс врши стручна комисија од три или пет чланова/ца, у зависности од броја приспелих пријава (у даљем тексту: Комисија)

Чланове комисија именује руководилац органа који је расписао конкурс и то из редова теоретичара, аналитичара и практичара из области медија, који се самостално пријављују, односно која пријављују новинарска и медијска удружења, а који нису у сукобу интереса, односно који не обављају јавну функцију, у смислу прописа којима се уређује сукоб интереса при обављању јавне функције.

Члан комисије не може бити запослен или радно ангажован код правног лица или предузетника који учествује на том конкурс, као ни члан новинарског или медијског удружења које учествује на том конкурс.

Већина чланова комисије именује се на предлог новинарских и медијских удружења, уколико такав предлог постоји и уколико предложена лица испуњавају законом предвиђене услове.

## **ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ**

Позивају се новинарска и медијска удружења да предложе чланове конкурсне комисије.

Уз предлог за члана комисије, новинарска и медијска удружења, прилажу и доказ о регистрацији тог удружења у Регистру удружења.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе своје чланство у комисији. Потребно је попунити Образац 3 за пријаву за члана комисије који је објављен уз јавни позив на сајту Општине.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Састав комисије објављује се на званичној веб сајту Општине [www.cajetina.org.rs](http://www.cajetina.org.rs)

Удружења и појединци, предлоге за члана комисије могу послати у року од 10 дана од дана објављивања Конкурса на веб-сајту Општине Чајетина на адресу:

Општина Чајетина, Ул. Александра Карађорђевића бр. 34, 31310 Чајетина, са назнаком: Конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. (За учешће у раду стручне комисије).

## **ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА**

Одлуку о расподели средстава доноси Општинско веће општине Чајетина, а на основу образложеног предлога Комисије најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса и објављује се на веб-сајту Општине Чајетина и доставља се сваком учеснику конкурса у електронској форми.

## **ПОСТУПАК ДОДЕЛЕ СРЕДСТАВА**

Одлуку о додели средстава у форми решења, на предлог Комисије (са образложењем), доноси Општинско веће, најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Комисија је обавезна да утврди предлог о расподели средстава са образложењем и достави га Општинском већу у року не дужем од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Решење из става 1. овог поглавља објављује се на званичној интернет презентацији Општине [www.cajetina.org.rs](http://www.cajetina.org.rs) а сваком учеснику Конкурса доставља електронским путем на маил адресу коју учесник наведе у пријави на Конкурс.

Уколико је Решењем из става 1. овог поглавља, одређен мањи износ од оног који је тражен у конкурсној пријави, учесник конкурса (корисник средстава) дужан је да достави Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и ревидиран буџет пројекта (Образац 1 А), којим спецификује намену средстава, а у складу са износом који му је Решењем додељен.

Корисник средстава може ревидираним буџетом пројекта тражити да му пројекат сразмерно краће траје или да умањи део програмских ставки, уважавајући природу пројекта за који су му одобрена средства.

Уколико учесник Конкурса (корисник средстава) не прихвати да ревидира пријаву и буџет пројекта у складу са одобреним средствима, у року одређеном позивом за ревидирање буџета, сматраће се да је одустао од средстава која су му додељена.

На основу Решења из става 1. овог поглавља са учесником конкурса коме су средства одобрена се, у року од 15 дана од дана објављивања Решења, закључује уговор о суфинансирању пројекта.

## **ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ АКТИВНОСТИМА**

Корисник средстава доставља органу који је доделио средства наративни и финансијски извештај на Обрасцу 2 најкасније 30 дана од дана реализације пројекта.

Корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000 динара уз наративни и финансијски извештај достављају извештај овлашћеног ревизора, најкасније у року од 30 дана од дана реализације пројекта.

Лице које има обавезу достављања извештаја из става 2. овог члана трошкове његове израде финансира из средстава која је орган јавне власти доделио за реализацију пројекта.

Уз наративни и финансијски извештај корисници средстава достављају снимак објављеног медијског садржаја на преносивом дигиталном медију-

Кориснику средстава који није у року и у прописаној форми доставио извештај о реализацији пројекта и кориснику који је ненаменски користио додељена средства орган упућује захтев за повраћај средстава са припадајућом каматом обрачунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта до дана повраћаја средстава.

## **ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА**

**Број:02-16/2024-01 од 13.фебруара 2024.године**

**ПРЕДСЕДАВАЈУЋИ ОПШТИНСКОГ ВЕЋА,**

*Милан Стаматовић*