

ЕЛЕКТРОНСКЕ НОВИНЕ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ



Златибор
туристичка организација

ЗЛАТИБОР

Број 38 | фебруар 2024.

НОВА ДИМЕНЗИЈА ПРЕДСТАВЉАЊА
ПЛАНИНСКОГ ОДМОРА

*НОВА ГОНДОЛА КА ПРИБОЈСКОЈ
БАЊИ НАЈВАЖНИЈИ ПРОЈЕКАТ*

"ЗЛАТИБОРСКИ БРЗИ ВОЗ"
С ЈЕДНИМ ПРЕЗИМЕНОМ

**СМЕШТАЈ
ЗЛАТИБОРА
ВЕЛИКА
РЕЦЕПЦИЈА**

Посетите нас :
www.zlatibor.org.rs





АВАНТУРЕ ПОЧИЊУ НА НАЈВАЖНИЈЕМ ТУРИСТИЧКОМ ДОГАЂАЈУ СРБИЈЕ

Данијела Вељовић,

руководилац Службе развоја туристичке понуде у Туристичкој организацији Србије

Најважнији туристички догађај у земљи, Београдски сајам туризма, одржаће се од 22. до 25. фебруара 2024. под слоганом "Авантура почиње овде". С великим бројем учесника, наравно и Златибором, најпосећенијом српском планином.

Туристичка организација Србије се на овогодишњем 45. Међународном сајму туризма представља у Хали 4 београдског сајма под слоганом "СРБИЈА. Доживи!" (eng. "Experience! SERBIA!"). Биће то идеална прилика да све љубитеље путовања, авантуристе, радознале душе жељне упознавања нових крајева и природних лепота дочекамо на штанду ТОС-а.

Током трајања сајма Туристичка организација Србије промовисаће и ове године градове пуне енергије, узбудљиву природу, лепоте Дунава, дивне планине, мултикултуралност, богатство различитости... Са циљем да привуче туристе који желе нова искуства и успомене, а што представља полазну основу за идентитет Србије као туристичке дестинације. Важну и одговорну улогу имамо као национална туристичка организација да представимо и промовишемо све туристичке потенцијале којима је Србија богата.

Аутентичност предела, културе и обичаја, аутентичност српске кухиње и гостопримљивост јесу адути које Србија као туристичка дестинација треба да користи како би свету представила лепоте својих крајева. Које Туристичка организација Србије промовише и уједно позива туристе да се осврну на нашу земљу и посвете јој више времена и простора, са циљем стицања незаборавних доживљаја и успомена.

Вођена заједничким циљем сарадња ТОС-а са реги-

оналним и локалним туристичким организацијама – дакле и са Туристичком организацијом Златибор – управо треба да доведе до откривања интересантних локалитета који ће испричати занимљиве приче и својом понудом привући неке нове туристе.

Штанд Туристичке организације Србије ове године је обогаћен разноврсним програмом. На више пултова представитиће се Министарство туризма и омладине, "Скијалишта Србије", Завод за заштиту природе, Природњачки центар Свилајнац и Агенција за безбедност саобраћаја Републике Србије, који ће посетиоцима штанда одговорати на питања и пружати им потребне информације.

Једна од најлепших успомена која се носи са сваког путовања је фотографија. Тим поводом посебно место штанда заузимаће Фотографија за понети "СРБИЈА. Доживи!", где ће, уз помоћ технологије "Photo Booth" посетиоци моћи да се фотографишу бирањем своје омиљене дестинације. Са собом ће, за успомену, понети фотографију себе на изабраној локацији.

Спој традиционалне и модерне Србије биће приказан у етно-кутку кроз радове уметница које ће ткањем израђивати етно-мотиве на модним детаљима.

Уметнице из "Creative Glass Lab"-а презентоваће активности које спроводе на афирмацији и ревитализацији традиције параћинског сликарства, а сајамску атмосферу улепшаће фолклорни ансамбл младих који ће српском традиционалном ношњом и плесом представити српску културу пред иностраним и домаћим гостима.

НОВА ДИМЕНЗИЈА ПРЕДСТАВЉАЊА ПЛАНИНСКОГ ОДМОРА

У ери дигитализације, интернет промоције, онлајн продаје и савремених видова комуникације туризам је остао делатност која негује живу реч, срдачан поздрав и топао осмех. У њему су непосредан контакт и комуникација са људима готово незаменљиви. Управо због те потребе за живим контактом и разменом информација сајмови туризма широм света задржали су своје важно место. Један од највећих таквих скупова туристичких дестинација, хотела, ризорта, организатора путовања из целог света је београдски Међународни сајам туризма. Као највећа туристичка манифестација југоисточне Европе сваке године окупи око 600 излагача из преко 30 земаља света, више од 1.000 новинара из земље и региона и преко 35.000 посетилаца.

Ове године одржава се од 22. до 25. фебруара под слоганом "Авантура почиње овде". Хале београдског сајма биће пуне различитих понуда, туристичких аранжмана, сајамских попушта. Најпосећеније земље света промовисаће своје дестинације у жељи да заинтересују и привуку велики број посетилаца из југоисточне Европе. Традиционално, Хала 4 београдског сајма место је окупљања домаћих дестинација. Ту ће туристичке организације из свих делова Србије представити своју понуду.

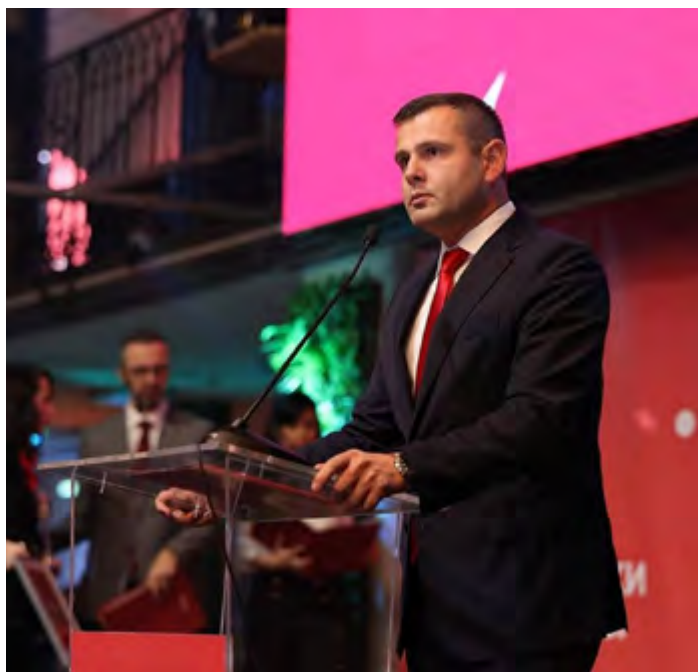
Посебно место у тој најбољој слици туризма има и "златна планина". Први пут са самосталним наступом (претходних година се представљала у оквиру ТО регије Западна Србија), с централном позицијом у Хали 4, уз интерактивне макете, дигиталне брошуре, промо филмове... Биће то, најављује се, нова димензија сајамског представљања планинског одмора.





Штанд Златибора од 100 квадрата на централној сајамској позицији

Златибор ће, као једна од најпосећенијих туристичких дестинација Србије, и ове године имати важно место на београдском 45. Међународном сајму туризма (од 22. до 25. фебруара). Централна позиција у Хали 4 најбољи је показатељ значаја Златибора за целокупну туристичку понуду Србије. Баш ту, на средини Хале 4, сви заинтересовани за оно што Златибор нуди моћи ће да се информишу о туристичкој понуди и сазнају какви новитети их очекују уколико планирају да одмор проведу на Златибору.



– Туристичка организација Златибор понуду "златне планине" на овогодишњем Сајму туризма у Београду представиће под слоганом "Инвест ин Златибор". Поред тога што је дуже једног века омиљено место за одмор, последњих година Златибор је препознат и као веома погодна дестинација за бројне инвестиције. Бројне су погодности које Златибор и општину Чајетину чине идеалним поднебљем за инвестирање: добра инфраструктура, развијен туризам, природна богатства и ресурси, близина других атрактивних дестинација у региону – каже о томе директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић.

Разноврсне су код нас могућности за инвестиције. Може се улагати у различите секторе, укључујући некретнине, туристичке садржаје, угоститељство, пољопривреду, органску производњу. А да се општина Чајетина окренула новим инвестицијама у циљу проширења туристичке понуде и развоја нове ере златиборског туризма, најбоље ће представити наступ на овогодишњем београдском Сајму туризма.

Живановић напомиње да ће у оквиру штанда Златибора, на преко 100 метара квадратних излагачког простора, своју богату понуду представити око 20 хотелијера. Међу излагачима наћи ће се и туристичке атракције, на првом месту чувена и највећа атракција Златибора "Голд гондола".



Тако ће штанд "златне планине" бити ове године место где ће луксуз којим располажу приказати три хотела са пет звездица и четири хотела са четири звездице. Своју понуду представиће недавно отворени "Vor hotel by Karisma" (први планински хотелски објекат из ланца "Karisma hotels & resorts" отворен у Србији), затим хотели "Торник", "Златибор", "Палисад", "Мона", "Олимп" и "Букет", као и многи други објекти који чине Златибор правом дестинацијом за садржајан одмор и врхунску организацију пословних догађаја.

Учесници сајма биће и Музеј на отвореном "Старо село" Сирогојно, апартманска насеља "Краљеви конаци" и "Титова вила", хотел "Конак", Специјална болница "Чигота", "Сателит клуб", те недавно отворени комплекс "Queen of Zlatibor". За све побројане ово је лепа прилика да широј јавности представе своје капацитете и новине у понуди.



Интерактивна макета будућег Спортског парка

У циљу представљања наших изузетних могућности у спортском туризму, централно место на штанду Златибора током сајма у Београду биће резервисано за интерактивну макету будућег Спортског парка, чија градња ускоро креће на Златибору. Реч је о инвестицији вредној преко 20 милиона евра која ће нам довести бројне спортске екипе, индивидуалне спортисте, али и привући нове инвестиције. Реализује се на простору иза хотела "Торник" трасом гондоле према Рибничком језеру.

Више од 20 спортских терена, помоћни терени са природном травом, фудбалска тренинг хала површине око 7.500 квадрата, главне трибине капацитета до 2.500 гледалаца, травнати терени са хибридном подлогом и лед расветом, главни стадион по стандардима УЕФА категорије два, атлетски стадион пројектован по правилима ИААФ (са атлетском стазом, прописаном подлогом и осталим атлетским бориштима) чине овај пројекат једном од највећих инвестиција општине Чајетина. Све што ће обухватати будући Спортски парк биће на овогодишњем Сајму туризма представљено том интерактивном макетом. Уз коју ће посетиоци имати прилику да у три Д моделу виде изглед целог пројекта, а савремена технологија омогућава и читавање информација о Спортском парку уз помоћ НФЦ тагова.

На сајму ће, у складу са овогодишњим слоганом под којим се Златибор представља, бити приказане и макете будућих инвестиција, како оних чији су носиоци општина Чајетина тако и улагања приватних инвеститора. На великим лед екранима приказују се промо снимци учесника сајма, али и промо филмови којима се најављују будући велики пројекти наше општине.

Сви излагачи у оквиру штанда Златибора припремиће информативне брошуре, ценовнике, те обезбедити и адекватне сајамске попусте, ваучере и наградне игре. Највеће окупљање туристичких посленика у југоисточној Европи прилика је да се одрже важни састанци, размене искуства са досадашњим и будућим партнерима и договоре нове сарадње.

Као и претходних година, штанд Златибора биће права оаза иновативности и креативних идеја, па ће тако посетиоци сајма о туристичкој понуди моћи да се информишу и путем дигиталних брошура.



Попусти и до 40 одсто на београдском сајму

Држава партнер на предстојећем 45. Међународном сајму туризма у Београду биће Грчка, саопштили су из Министарства туризма и омладине. То ће, како је наведено, допринети даљем унапређењу туристичког промета двеју земаља, имајући у виду да је број грчких туриста у Србији у сталном порасту, као и да је за грађане наше земље који путују у иностранство грчко тржиште најтраженије. Иако се највећи попусти могу остварити од новембра, када агенције нуде "фрст минит" понуде, биће и на сајму доста изненађења. Ако су у овом тренутку попусти на хотеле 30 процената, у агенцијама кажу да током сајма они иду и око десет одсто више.

Александар Сеничић, директор Јуте, истиче да је ово прилика да се посетиоци сајма ближе упознају са дестинацијама, пошто ће Грчка преко великог броја излагача из различитих регија понудити и нека нова места. Сваке године у овој земљи борави око милион туриста из Србије, 70 одсто наших људи који летују преко туристичких агенција одмор проведе у Грчкој. Од седам до 10 одсто наших туриста обухватају Турска и Црна Гора.

Најављено је да на 45. Међународном сајму туризма, најзначајнијој туристичкој манифестацији у целој југоисточној Европи, учествује више од 500 излагача из 27 земаља. Први пут на овом сајму наступају Камбоџа, Еквадор, Света Луција, Либија и Шри Ланка, а земље које се враћају и поново учествују су Индонезија, Куба и Сао Томе и Принципе, навели су из ресорног министарства.

НОВА ГОНДОЛА КА ПРИБОЈСКОЈ БАЊИ НАЈВАЖНИЈИ ПРОЈЕКАТ



Добар глас о плановима општине Чајетина за покретање нове фазе развоја Златибора шири се Србијом. Те наше намере, објављене крајем прошле године на скупу о пројекту "Нови Златибор – визија будућности", мотивисале су поједине представнике националних медија да почетком овог месеца посеће овај крај и детаљније сазнају шта локална самоуправа планира.

О томе их је овде обавестио председник општине Чајетина Милан Стаматовић, који је заједно са директором ТО Златибор Владимиром Живановићем дочекао групу туристичких новинара и посленика у туризму.

– Општина Чајетина има амбициозне планове који проистичу из досадашње и нове Стратегије развоја општине која се управо припрема. У њој ће се наћи све што је започето у претходним годинама, као и оно што ће се реализовати у наредном периоду. Свакако најважнији пројекат који нас очекује је нова гондола која ће полазити са Торника и завршавати се у Прибојској бањи, у укупној дужини од око 14 километара – најавио је председник општине Чајетина Милан Стаматовић нову фазу у развоју "златне планине" током студијске посете туристичких новинара и људи од утицаја у области туризма Златибору, коју су заједнички организовали Туристичка организација Златибор и Туристичка организација Србије.



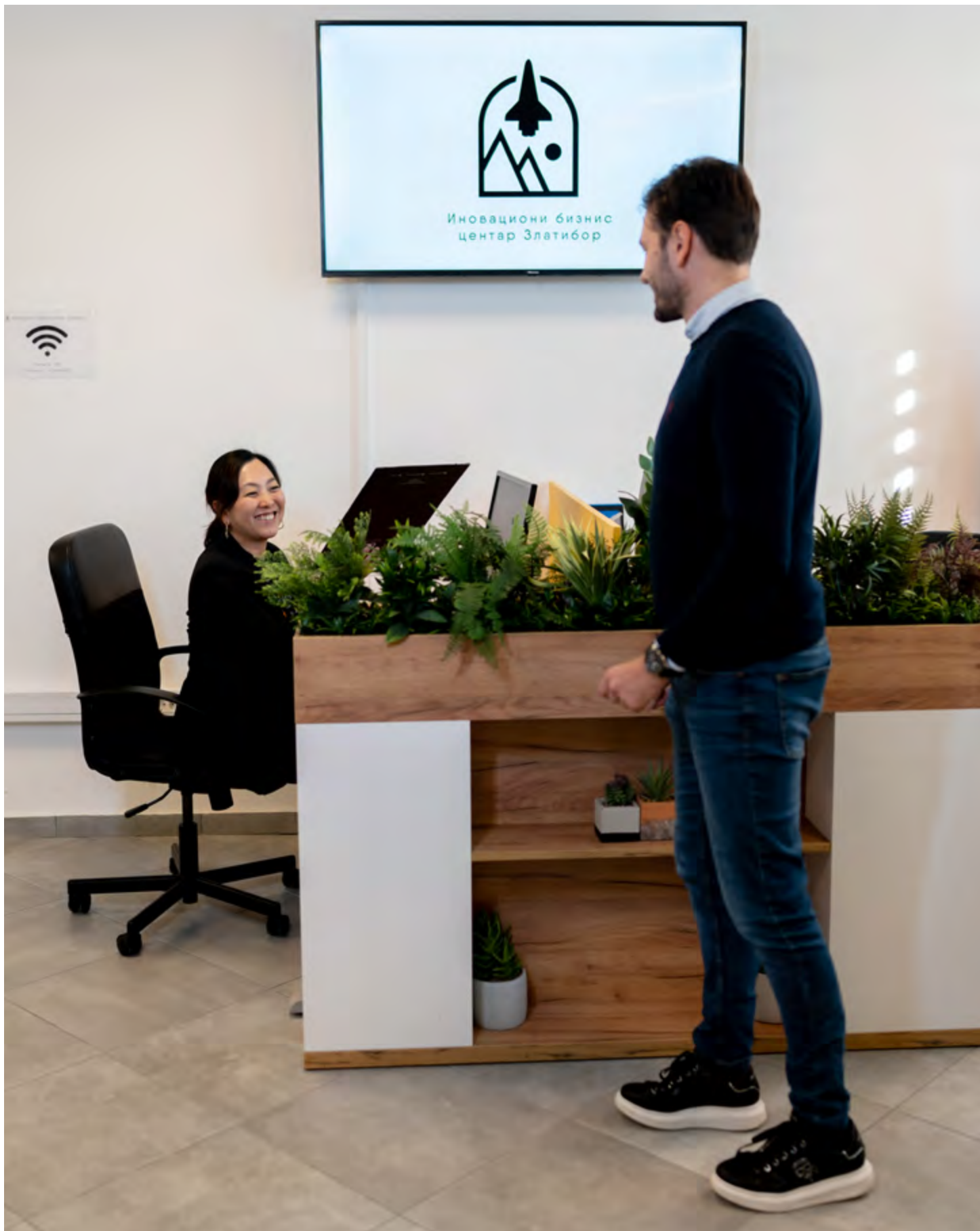


Уз то, око Рибничког језера планирамо да изградимо нови центар Златибора, такозвани Златни град, додао је Стаматовић: – То подразумева изградњу голф терена, као и резиденцијалних вила и хотела, тако да ће овај део наше планине изгледати много модерније и савременије. Од језера ка центру насељеног места Златибор граде се спортски терени, петнаестак у првој фази изградње, првенствено за припреме спортских екипа. Груби радови на припреми терена су већ скоро завршени и у овој години ћемо радити на оним такозваним финим радовима: постављању свих инсталација, хибридне траве са вештачком подлогом, изградњи пратећих садржаја поред самих терена.

С обзиром да је развој простора око Рибничког језера могућ уз обезбеђење нових извора водоснабдевања, председник општине је поменуо и најважнији подухват у тој области: – Радимо на постављању новог цевовода са Сушичких врела у дужини од 17 километара. Већ смо урадили прву половину цевовода, тако да у другој половини године можемо очекивати да вода са Сушичких врела буде на Караули на Златибору.

Све то, напоменуо је Милан Стаматовић, доприноси новом туристичком искораку "златне планине": – План нам је да завршетком свих тих радова на Златибору може да борави и милион посетилаца годишње, што подразумева око 10 милиона ноћења. Најпосећенија планина Србије и региона тако ће се сврстати у ред најпознатијих и најпосећенијих планинских туристичких центара Европе.

Представници националних медија (РТС, ТВ Прва, ТВ Пинк, ТВ Курир, Инфобиро...) и поједини инфлуенсери боравили су у оквиру студијског путовања на Златибору од 5. до 7. фебруара. Уприличени су им садржаји уз које су се уверили у оправданост престижног звања Златибора као лидера међу планинама Србије. Представљен им је висок квалитет понуде новоотворених златиборских хотела "Queen of Zlatibor" и "Vor hotel by Karisma". Посетили су најдужу гондолу на свету, а дружење на међустаници било је прилика да детаљније упознају планове за развој туристичке понуде Златибора како би их на прави начин представили јавности.



ЗЛАТИБОР У КЊИГАМА УТИСАКА ДИГИТАЛНИХ НОМАДА

Трендови савременог пословања у свету постали су део економске климе Златиборског округа, а један од најзаслужнијих "криваца" за то јесте Иновациони бизнис центар "Златибор" (ИБЦ Златибор).

Полако, али упорно остварујући своју мисију имплементације доступних сегмената нових технологија, система и знања, ИБЦ се из године у годину остварује као субјект усмерен ка одржавању дигиталне кондиције овог дела Србије. Модус онлајн пословања изнедрио је и категорију мобилних радника популарно названих дигитални номади који су, заменивши сталну адресу мапом места на којима бораве и раде, на листу ставили и Златибор.



Тачан датум када је први дигитални номад дошао на Златибор не може се утврдити, а реална претпоставка је да су их овде привукле надалеко чувене планинске чари, срж туристичке понуде. За разлику од ове непознанице, са сигурношћу можемо рећи датум када је ИБЦ, препознавши потребе дигиталних номада, отворио своја врата за њихове потребе.

"Coworking" простор, првобитно намењен за потребе старт ап-ова, показао се као згодно место и за прве дигиталне номаде који су, тражећи место за рад, постали редовни посетиоци. Указавши на значај дигиталних номада као својеврсну нову форму туриста за златиборски крај, највише у сфери промоције, ИБЦ је добио подршку Општине Чајетина за модернизацију "coworking" простора. Њоме је остварен оптималан

комфор и амбијентално угодна радна средина са свим елементима потребним за рад дигиталних номада. Позитивни утисци покренули су ланчану реакцију чији се ефекти примећују у виду све бројнијих нових гостију из наше земље, региона, па и из удаљених делова света.

Иновациони бизнис центар "Златибор" је до сада угостио преко 150 дигиталних номада, радника различитих занимања: од ИТ струке, преко класичних до креативних, дизајнерских струка, инфлуенсера, блогера.

Вече посвећено новим формама маркетиншких активности као што је инфлуенсинг, које је организовао ИБЦ, било је један од најпосећенијих догађаја овог типа, а чудесни путеви дигиталног света пренели су вест о овом догађају у најудаљеније земље. Ово је само један од напора ИБЦ-а да се, у духу доброг домаћина, нађе као посредник између потреба и жеља дигиталних номада и бенефита златиборског краја. И то не само у погледу туристичке понуде, него и "хватања у коло" са трендовима пословне климе овог доба.

Вијетнамка Лиз Дуонг боравећи на Златибору изразила је задовољство не само боравком на познатој туристичкој дестинацији, већ и могућношћу да своје видео едиторијале реализује управо захваљујући савремено опремљеном простору у ИБЦ.

Сличне утиске изнео је и редовни корисник "coworking"-а Дарко Максимовић. Асоцијације на чари Златибора потврдио је боравком овде и уживањем у, како каже, чаробном зимзеленом дрвећу и ски стази на Торнику. – Будући да се поред уживања у природи нешто мора и радити, "coworking" простор ми је идеално место! Раније сам користио сличан простор у Београду, а могу рећи да сам овим на Златибору више него задовољан – истиче Максимовић.

Његове импресије деле и други, о чему сведочи све бројнија дигитална мобилна популација. То ИБЦ ставља у позицију "стражара" над њиховим потребама, чинећи све што је у моћи овог колектива да Златибор учини што видљивијим и у дигиталној књизи утисака ове моћне заједнице нашег времена.



ЗЛАТИБОРСКА ПИЈАЦА РИЗНИЦА НАРОДНИХ ПРОИЗВОДА

Серијал емисија Туристичке организације Златибор "У загрљају Златибора" доноси причу о још једној занимљивости за туристе. Реч је о златиборској пијаци, правом богатству производа, укуса, природе, народног умећа...

Како изгледа путовање кроз време и традицију у самом срцу Златибора? Који су то аутентични златиборски производи? Та авантура за сва чула може се доживети приликом посете златиборској пијаци.

Она представља ризницу домаћих и традиционалних производа укључујући рукотворине, сувенире, сухомеснате специјалитете попут пршуте, сланине, кобаси-

це, млечне производе као што су чувени златиборски кајмак и сир...

Задовољавајући различите буџете, укусе и преференције, ова раскошна пијаца удовољава свима, па и сладокусцима с обзиром да је богата понуда џемова, меда и слатког од разних врста воћа. По традиционалној српској рецептури, уз изузетну посвећеност, знање и љубав, настале су и воћне ракије међу којима је најпознатија шљивовица, која на овој пијаци проналази пут до купца.

Поред разноврсних мириса и укуса, на златиборској пијаци се може осетити и квалитет и удобност вунених



џемпера протканих традицијом. Још један од ручно рађених одевних предмета од вуне, који се у златиборском крају негује вековима и има своје место на златиборској пијаци, јесу вунене чарапе. Осим плетилца, које су своју уметност уткале у сваку нит вунених одевних предмета, ту су и грнчари са дугогодишњом традицијом израде посуђа, намењеног за традиционално кување и незабораван укус хране. На златиборској пијаци је верно приказан овај древни занат (уписан на светску листу Унеска) у виду земљаног посуђа, декоративне и вртне грнчарије. Традиција је такође представљена и разноврсним сувенирима који имају посебну вредност, јер су ручно рађени и уникатни. Сваки од тих етно производа је уметничка прича за себе.

Ова улица златиборских производа пуна је изненађења. Посетиоци у њој, као у срцу природе, могу открити чудесну снагу лековитих биљака (ива, кантарион, клека, мајчина душица, хајдучка трава, линџура и многе друге) које красе златиборске шуме и пропланке, а у виду чајева и тезге златиборске пијаци. Те биљне мешавине су надалеко познате по свом лековитом дејству.

Златиборска пијаца је током целе године спремна да дочека и послужи сваког туристу. Шетња кроз ово царство квалитетних традиционалних производа оставља незабораван утисак и дивне успомене које посетиоци такође носе са собом.

На Краљевом тргу најављен "Празник мимозе"

Херцегновски "Празник мимозе", једна од најпопуларнијих забавно-туристичких манифестација у региону, најављен је 18. јануара на Златибору. Фестивал се одржава у Херцег Новом 55. пут, и то од 15. фебруара до 3. марта (под слоганом "За све гуште"). Мажореткиње, тромбоњери и чланови Машкара продефиловали су пешачком зоном Златибора, а потом наступили на Краљевом тргу где је приређена промоција "Празника мимозе". Током дефилеа гости и мештани Златибора уживали су у игри, музици и фешти, али и опојном мирису мимозе која је на најбољи начин најавила манифестацију. Промоцији "Празника мимозе" присуствовали су члан извршног одбора Туристичке организације Херцег Нови Јован Мићуновић, представник општине Херцег Нови Ненад Вујачић и представници ТО Херцег Нови. Госте из те братске општине на Златибору су дочекали и угостили председник општине Чајетина Милан Стаматовић, директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић и директор Туристичко-рекреативног комплекса "Златибор" Никола Новаковић.



"Пршутујада" у Мачкату од 1. до 3. марта

Сајам домаћих сувомеснатих производа, популарна "Пршутујада", организује се у Мачкату и ове зиме. Како је најављено, одржаће се од 1. до 3. марта у порти сеоске цркве. Организатор је Удружење произвођача сувомеснатих производа Златиборског округа, а додељују се признања најбољим произвођачима и награде за посетиоце. Очекује се да и овог пута више хиљада посетилаца види и проба изложено богатство деликатеса нашег краја.



Кампања "За зиму се спреми и на време опреми"

Промоција кампање "За зиму се спреми и на време опреми" одржана је на Краљевом тргу 19. јануара. То је заједничка зимска кампања Агенције за безбедност саобраћаја, Министарства унутрашњих послова, ЈП "Путеви Србије", ТОС-а и компаније "Еко Србија", намењена безбедности учесника у саобраћају. Њоме се возачима указује на значај коришћења зимске опреме на возилима, уз нагласак на едукацији туриста о важности поштовања прописа и препорука за вожњу у зимским условима. Зато је промоција кампање организована у водећим зимским центрима Србије Златибору и Копаонику. Окупљенима на Краљевом тргу подељене су информативне брошуре, као и корисни поклони за одржавање аутомобила у току зиме. Присутствовали су представници МУП-а и саобраћајне полиције, АМС и Агенције за безбедност саобраћаја. Овде их је дочекао Владимир Живановић, директор Туристичке организације Златибор која је пружила подршку промоцији ове кампање.



Амерички филм о Божићу снима се на Златибору

У атрактивним златиборским пределима ове зиме снима се амерички филм "Божић у Србији" редитеља Рајана Девара. Божићна трпеза, чесница, бадњак и други наши обичаји у кадровима су америчких филмација, екипе из које већина први пут борави на нашим просторима. Главна глумица Каприс Буре, уједно и продуценткиња, заслужна је што је Златибор одабран за снимање филма. "Златну планину" посетила је и у њене лепоте се заљубила захваљујући познанству са Златиборцем из Трнавe Младеном Лазаревићем, који живи у Чешкој. Младен истиче да је филмска екипа одушевљена нашим пределима и људима, те за подршку у реализацији изражава захвалност челним људима општине Чајетина Милану Стаматовићу и Арсену Ђурићу, као и директору ТО Златибор Владимиру Живановићу. А Каприс Буре каже да се овај филм снима за једну од највећих ТВ станица у Америци и да је уверена како ће после приказивања Златибор постати светски "бум".



Изложба о преслици и ћилиму

У оквиру манифестације "Духовним стопама", која се код нас одржава од Божића до Сретења, изложба слика "Прича о преслици и ћилиму" ауторке Миљане Драшковић отворена је 1. фебруара у галерији Културног центра Златибор. Изложено је 40 радова у техникама уље на платну и акрил, поставка је инспирисана народном баштином. По речима уметнице, преслица и ћилим као предмети су ванвременске вредности, употребне, естетске, духовне, а ово је и уметничка прича о мушком и женском принципу (мушкарци правили преслице, жене ткале ћилим). На отварању је наступио женски певачки хор Удружења за неговање народне традиције "Златибор".





СИР И КАЈМАК "НАШЕ ЗЛАТКЕ" ОСВАЈАЈУ СРБИЈУ

У септембру 2017. године у селу Крива Река, на обронцима Златибора, са радом је почела млекарна "Наша Златка". Специфична по томе што је резултат успешног пројекта којим се ојачава производња малих одгајивача крава и произвођача млека, она је квалитетом и аутентичношћу својих производа брзо освојила срца Златиборца, али и бројних туриста.

Млекарна "Наша Златка" је део пројекта "From hills to dairies" ("Од млека са наших планина") финансираног од Европске уније, чији је циљ ојачан ланац вредно-

сти производње млека у прекограничном подручју Србија-Црна Гора. Носиоци пројекта били су општина Чајетина и привредно друштво "Златиборски еко аграр".

Ова млекарна је опремљена најсавременијом опремом за прераду око 3.000 литара млека дневно у традиционалне производе златиборског краја – сир и кајмак. Прерађује се млеко само са регистрованих пољопривредних газдинстава са територије општине Чајетина, чиме се пружа помоћ и подршка малим ло-

калним произвођачима. Упоредо са растом млекаре јача и њихова производња.

Оно што је посебна специфичност "Наше Златке" је органска производња. Крајем 2023. "Еко аграр" је добио све потребне сертификате за овај вид производње. Тиме је криворечка млекара постала једина сертифицивана органска млекара у Србији. Омиљени златиборски специјалитети сир и кајмак праве се и од органски произведеног млека.



Они који су имали прилику да пробају те млечне производе уверили су се у посебан укус. Како кажу, разлика у квалитету је приметна, одмах се препознаје да су производи припремани од правог домаћег млека. Сваки залогај "Златкиног" сира и кајмака осликава савршен спој висококвалитетних састојака. Млеко добијено од крава које су пасле по златиборским пропланцима, уз додатак природних зачина као што су туцана љута паприка и влашац, сиру дају посебан укус који се тешко може надмашити. Аrome планинског пространства, са својим свежим травама и прозрочним ваздухом, уткане су у сваки залогај.

У аутентичним укусима млекаре "Наша Златка" могу уживати и златиборски туристи. Сир и кајмак откупљују хотели, ресторани и гастро барови на Златибору, а мајстори кулинарског умећа уклапају их у разноврсну гастро понуду.

Такође, сир, кајмак и сиреви са додацима различитих укуса добијени прерадом златиборског млека могу се купити у продавницама и маркетима у Чајетини, Ужицу, Пожеги и на Златибору, али и у Београду и Новом Саду. Корак по корак, аутентични "Златкини" укуси шире се Србијом и освајају гурмане из свих крајева наше земље.





ВЕЛИКА РЕЦЕПЦИЈА ПОУЗДАНИ ПАРТНЕР ЗА ИЗДАВАЊЕ АПАРТМАНА

Велика Рецепција Златибора је јединствена рецепција за све појединачне апартмане. Увек је отворена и на услузи за сва питања и захтеве гостију, као и власника апартмана.

Њен букинг канал "velikarecepција.rs" први је са живом рецепцијом која брине о гостима током боравка, а за власнике апартмана обавља све рецепцијске послове који су им потребни у послу издавања (примопредаја кључева, наплата од госта, сређивање, чишћење и остале послове за одржавање техничке исправности апартмана).

Они који су је осмислили и овде отворили истичу да је Велика Рецепција, као креација матичне фирме "Concept Club", створена у потрази за синонимима идеја које су свет учиниле лепшим. Јединствена по својој дефиницији, пронашла је пут од идеје до реализације и добила подршку за стварање концепта транспарентног управљања издавањем некретнина.

"Велика Рецепција је отворена за све који разумеју и следе визију јединственог доживљаја одмора, са једне, и поузданог партнера која управља издавањем, са друге стране. Понудила је "know-how" систем стандардизације објеката по највишим очекивањима гостију. Увођење објекта или појединачног апартмана у мрежу Велике Рецепције подразумева комплет-

SPA PROLEĆE
Od 1. marta do 20. aprila

VELIKA RECEPTIJA
ZLATIBOR

ZA NAŠE GOSTE

99 RSD

SPA TERMIN 2H

VELIKARECEPTIJA.RS
+381 65 40 000 66

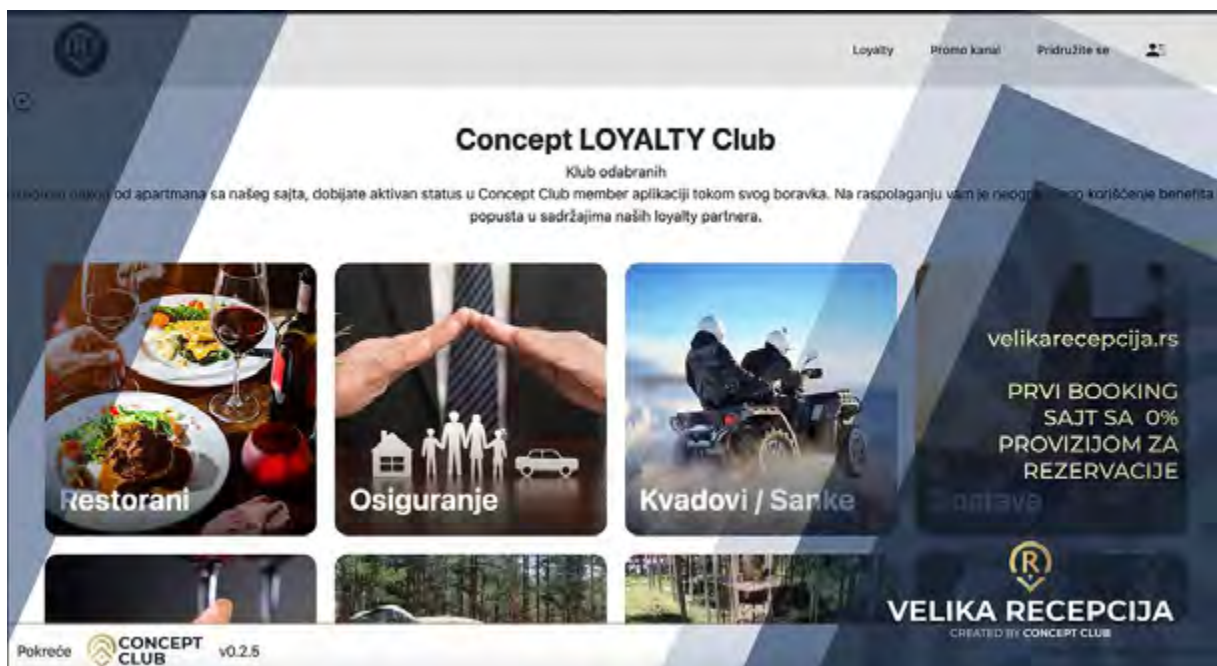
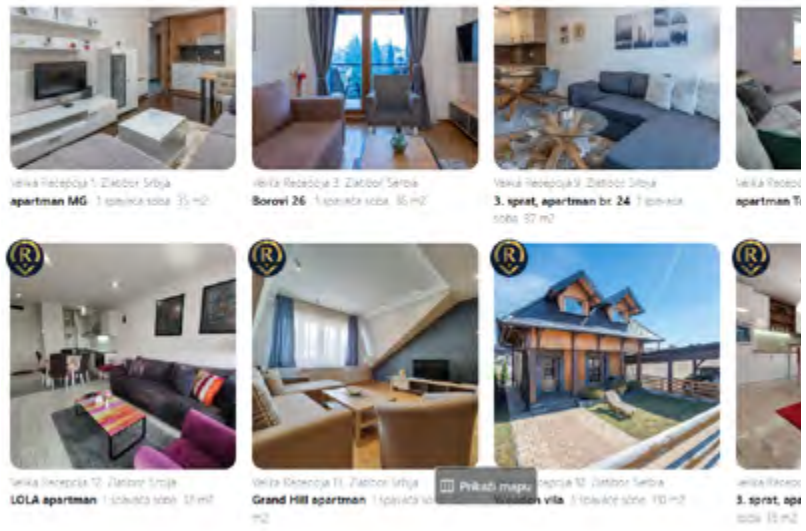
ну логистичку подршку за развој бизниса, маркетинг стратегију и рентирање апартмана. Спој хотелског и апартманског система рада узима најбоље од оба: хотелску услугу и апартманске цене".

Велика рецепција спаја виртуелне канале издавања и реалан боравак госта. Спој виртуелног и реалног почиње пријавом госта и преузимањем мобилне апликације, која има улогу личног водича и комуникационог средства за комплетан угођај током боравка.

"Гост је у потпуности наша брига, а власник апартмана у сваком тренутку може да провери попуњеност апартмана, термине чишћења, остварену зараду, све то кроз засебну апликацију коју смо креирали само за власнике. Кроз исту апликацију власник може сам управљати ценама и условима издавања, при чему је Велика Рецепција поуздани асистент на терену. Она је у потпуности осмишљена да пружи решења за све проблеме са којима се власници суочавају приликом издавања апартмана".

Крајњи производ који Велика Рецепција представља јесте јединствен доживљај одмора за све путнике који посете неки од њених објеката. По ценама апартманског смештаја, гости уживају у хотелском луксузу уз пратеће садржаје, као што су затворени базен, ресторан, велнес центар, играонице за децу, различите авантуре и обиласци... Боравком у апартманима Велике Рецепције постаје се активан члан са свим привилегијама и предностима њиховог "concept loyalty" клуба.

Велика Рецепција је место где одмор добија нову димензију хедонизма и пружа доживљај хармоније у сваком сегменту.





"ЗЛАТИБОРСКИ БРЗИ ВОЗ" С ЈЕДНИМ ПРЕЗИМЕНОМ

Кад се помену давнашње кириџије и кириџилук, прва помисао је ововремена дрвена скулптура кириџије с коњчетом у центру Златибора. Настала на основу чувене предратне фотографије, популарно прозване "Златиборски брзи воз". Као најспорији, али сигуран "превоз" на даљину.

На тој црно-белој фотографији разгледници, коју је 1934. снимии Илија Лазић, један је од последњих златиборских кириџија са својим коњићем. Остарели путник у традиционалној ношњи људи овог краја. Та разгледница одавно је симбол Златибора, преточена пре деценију у поменуту скулптуру.

На фотографији је, пише се од давнина, кириџија из

Стубла. По једним записима име му је Тодор Гајовић Удовичић, по другим Тодор Гајевић Удовичић, по трећима Тодор Удовичић. Уз недоумице шта је од тога тачно.

Да кириџија Тодор ипак није било ко, показао је недавно најискуснији златиборски хроничар Милисав Р. Ђенић. Сачинио је у свом летос објављеном "Биографском лексикону Златибора" стотине животописа значајних Златиборца, па разјаснио и како се звао најпознатији кириџија.

По Ђенићевим истраживањима, он је Тодор Гајовић, рођен 9. јуна 1860. у златиборском селу Доброселици (суседно Стублу). Отац му се звао Гајо (по оцу је и презиме Тодорово), а мајка Јања Марковић. "Попис ста-



новништва Доброселице из 1931. показује да постоје само два домаћинства Гајовића, Тодора и његовог сина Радована, а када се вратимо на попис из 1863. видимо да не постоји ниједна породица са тим презименом. Према томе, можемо тврдити да на разгледници није Тодор Гајевић, ни Тодор Удовичић, а ни Тодор Удовичић Гајевић како пише на неким допис-картама, већ Тодор Гајовић", бележи Ђенић у "Биографском лексикону Златибора".

Времешни кириџија са те разгледнице, по аутору лексикона, веродостојна је слика живота и рада Златибораца у првој половини 20. века: "На њему је летња мушка гардероба: на глави шубара од вуне златиборских оваца, пртена кошуља дуга до колена, пртене гаће до пета, око струка ткани вунени појас, на леђима гуњ од сукна, а на ногама грубе вунене чарапе и опанци од пресне коже. Ту су још јанџик са рабошем и нешто пара, као и соара за поштапање и товарење коња. Из Доброселице је кренуо за Шумадију. На брдском коњу приметне су пранте луча намењене да се трампе за мало соли, шећера и гаса, али ту су и чанак с белим мрсом, паљка с водом или ракијом и ћебе да покрије себе или коња. Случајно је наишао на ужичког фотографа Илију Лазића, чији је објектив ухватио трен у покрету човека и коња и овековечио их за сва времена. Сиромашни кириџија, који је читавог живота обилазио српске пијаце, није значајна личност, али је његова разгледница 80 година путовала светом и постала симбол једног времена и ишчезлог занимања".

Златиборске кириџије су столећима ходили и варошане Србије снабдевали катраном, лучем и другом робом свог краја. Од зараде би у равници куповали жито и остало чиме се у планинама оскудевало. А кад

је наступио 20. век и железница стигла и до ових брда, трговци од златиборских кириџија престају да наручују робу, јер им је возом брже стизала. Кириџилук је постојао и у њему су остали само најупорнији (попут Тодора Гајовића), а онда се угасио.

