

PROGRAM SEMINARA

Sportsko-turistički centar „WAI TAI“, sala pored recepcije

1. dan

Predavač i mentor: dr Predrag Vujović

11,00-12,30

Uspešna komunikacija hotelskog preduzeća sa javnošću (dr Predrag Vujović)

Specifičnosti odnosa sa javnošću hotelskog preduzeća * Funkcije i zadaci PR-a * Interni PR/Eksterni PR * Korporativna komunikacija/Korporativni identitet/Korporativni imidž * Javnosti: interne i eksterne * Stakeholderi (specifične javnosti)

Work shop: Javnosti hotela

Work shop: Ciljevi komunikacije sa specifičnim javnostim hotela

12,50-14,15

Strategija uspešne komunikacije sa javnošću hotela

Modeli komunikacije sa javnošću hotela * Principi uspešne komunikacije Poželjni principi: transparentnosti, javnosti, otvorenosti, iskrenosti u komunikaciji sa javnošću

Work shop: Definisanje stila/modela komunikacije sa javnošću hotela

Work shop: Definisanje strategije komunikacije sa javnošću hotela

14,30-16,00

Misija i vizija hotela

Kako se definiše misija * Koja je vizija razvoja * Elementi za definisanje vizije

Work shop: Definisanje misije hotela

Work shop: Definisanje vizije hotela

2. dan

Predavač i mentor: dr Predrag Vujović

11,00-12,30

Interni PR hotela

Ciljevi internog PR-a * Interne javnosti hotela * interna istraživanja * menadžment komunikacijama * horizontalne i vertikalne komunikacije unutar hotela * stilovi rukovodjenja * centralizacija/decentralizacija upravljanja hotela *

Work shop: Definisanje internih komunikacijskih problema

Work shop: Poželjno stanje svesti

12,50-14,15

Korporativna kultura hotela

navike, način razmišljanja, ponašanje zaposlenih u hotelu * kako rukovoditi promenom kulture hotela * korporativni identitet deo korporativne kulture * Poželjni stil komunikacije sa gostima i korisnicima hotelskih usluga

Studija slučaja: Kako menjati stil komunikacije sa korisnicima usluga

Work shop: Percepcije o postojećoj organizacionoj kulturi hotela

Work shop: Definisanje poželjne kulture hotelskih radnika

14,30-16,00

Aktivnosti internog PR-u funkciji promene ponašanja

Definisanje standarda kvalitete u komunikaciju sa javnošću * Definisanje procedura *

Work shop: Faze u uvodjenju internog PR-a

USLOVI PREDAVANJA

Public Relations Agencija svim polaznicima obezbedjuje:

- nastavni program tailor maid (skrojen prema potrebama) korisnika
- predavačku tehniku,
- skripte Poslovne škole za public relations za svakog polaznika:
 - dr Predrag Vujović: Mali leksikon public relations
 - dr Žarko Korać: Ljudi od uticaja – kreatori javnog mnjenja
 - dr Predrag Vujović: Interni PR
- prilagodjavanje studija slučaja potrebama hotela na Zlatiboru
- prilagodjavanje kreativnih radionica potrebama hotela na Zlatiboru
- certifikate o završenom seminaru (P.R.A. ima pravo izdavanja certifikata nakon realizacije 4 dana edukativnih programa)
- konsultantske usluge za sve polaznike tokom trajanja seminara.